

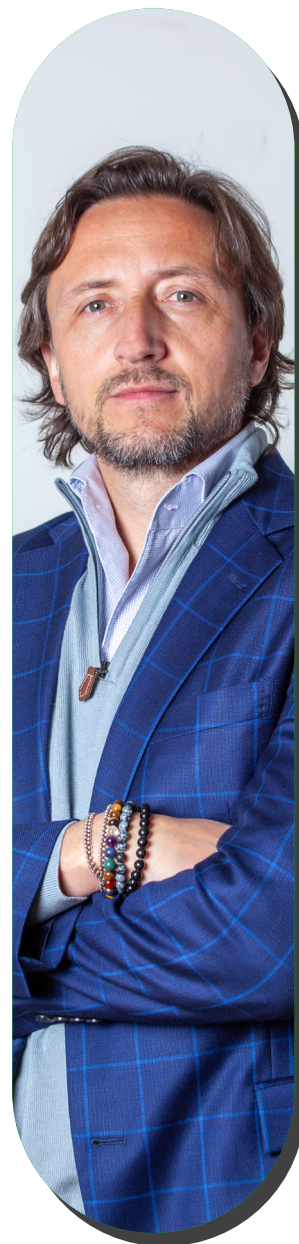
2025

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



 **skandia**
Planeación Financiera S.A.

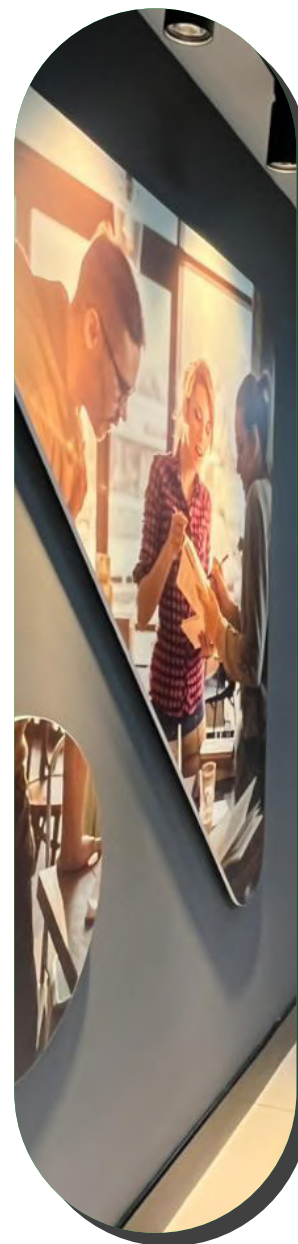
“Te empoderamos para construir la mejor versión de **tu futuro financiero**”
CONSTRUYE LA VIDA QUE SUEÑAS



01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



09.



10.



11.



12.

Índice

01. CONTENIDOS GENERALES	3
02. SOMOS SKANDIA	6
03. SKANDIA SOSTENIBLE	20
04. GOBERNANZA RESPONSABLE	27
05. GESTIÓN DEL RIESGO, CONFIANZA Y PROTECCIÓN	35
06. CRECIMIENTO RESPONSABLE	69

07. INVERSIÓN RESPONSABLE	78
08. EDUCACIÓN FINANCIERA	98
09. SOMOS CRECE	109
10. GESTIÓN SOCIAL	137
11. GESTIÓN AMBIENTAL	145
12. ANEXOS	152

Verificado por:

Claudia Solano R.
Vicepresidencia de Gestión humana y del Conocimiento

Juntas Directivas de las compañías que conforman el Conglomerado Financiero Skandia Colombia

Junta Directiva de Skandia Holding de Colombia S.A.
Holding Financiera del Conglomerado Financiero Skandia Colombia

Coordinación, Realización y Redacción de Contenidos:

Clara Lucía Sánchez C.
Dirección de Bienestar y Responsabilidad Social

Daniela Espinosa M.
Analista de Bienestar y Responsabilidad Social

Concepto Gráfico, Diseño y Diagramación:
Skandia University

1.

CONTENIDOS GENERALES

Sobre nuestro informe

[GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4 2-5, 2-6]

Presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, el cual recoge la gestión y los principales avances en materia de impacto económico, social y ambiental correspondientes al período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2025. Este informe da continuidad a nuestro ejercicio de rendición de cuentas y hace parte de nuestro compromiso permanente con los grupos de interés. Su alcance es transversal al Conglomerado Financiero Skandia Colombia, que incluye a Skandia AFP - ACCAI S.A., Skandia Seguros de Vida S.A., Skandia Fiduciaria S.A., Skandia Valores S.A., Skandia Planeación Financiera S.A. y Skandia Holding de Colombia S.A.

La información presentada en este informe se elaboró tomando como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* y, por primera vez, incorporando indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, con el objetivo de fortalecer la relevancia, comparabilidad y enfoque financiero de los asuntos materiales para el negocio. Si bien el informe no cuenta con verificación externa, ha sido objeto de un proceso riguroso de revisión y seguimiento por parte de la Dirección de Bienestar y Responsabilidad Social, la Vicepresidencia de Gestión Humana y del Conocimiento y las Juntas Directivas de las compañías que conforman el Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

Para realizar consultas, compartir comentarios u opiniones sobre este reporte, los grupos de interés pueden comunicarse a través del correo sostenibilidad@skandia.com.co o mediante nuestros canales de atención disponibles en www.skandia.co/radica-tu-solicitud



Mensaje de nuestro CEO

[GRI 2-22]

El año 2025 fue un periodo retador para Colombia y para el sector financiero. En un entorno marcado por la incertidumbre política, los desafíos macroeconómicos y transformaciones sociales, en Skandia reafirmamos la importancia de una gestión responsable, enfocada en la confianza, la consistencia en las decisiones y el acompañamiento cercano a las personas en su vida financiera.

A lo largo del año, nuestro propósito de empoderar a las personas para construir la vida que realmente quieren vivir siguió siendo la guía de nuestra estrategia y de cada decisión que tomamos. Esta convicción, que ha acompañado a Skandia, nos permitió avanzar con claridad, responder de manera coherente a las expectativas de nuestros clientes y fortalecer relaciones de largo plazo con colaboradores, distribuidores y demás grupos de interés.

Los resultados alcanzados reflejan la solidez de nuestra estrategia y de su ejecución. En 2025 registramos un crecimiento del 16%, con cifras récord en la historia de Skandia. Destacamos el crecimiento de pensiones voluntarias (16%), el desempeño de la fiduciaria y los nuevos negocios (25%), la consolidación del negocio offshore (30%) y un crecimiento histórico en la línea de seguros, impulsado por su adopción consistente en todos nuestros canales. Estos logros son el resultado de una estrategia clara y de una ejecución alineada y comprometida.

Durante el año fortalecimos un modelo de negocio más integral y resiliente. La diversificación dejó de ser un objetivo para convertirse en una realidad tangible, consolidando a Skandia más allá de las pensiones y reafirmando nuestro rol como *Wealth Manager*. Avanzamos también en el desarrollo de Fiduciaria as a Service, una propuesta innovadora que está transformando la fiducia estructurada en Colombia, y potenciamos nuestra oferta de inversiones con nuevas alternativas en la plataforma voluntaria y en los Fondos de Inversión Colectiva, alcanzando posiciones de liderazgo en portafolios moderados y de mayor riesgo.

La experiencia del cliente y la gestión de riesgos continuaron siendo pilares de nuestra gestión. Avanzamos en la simplificación de procesos

digitales, reflejada en una mejora del NPS, fortalecimos nuestro portal de asesores Contigo e incorporamos capacidades basadas en inteligencia artificial para apoyar la práctica comercial, siempre bajo un enfoque riguroso de protección de la información, eficiencia operativa y prevención del fraude.

Sabemos que los desafíos continúan. La consolidación del sector financiero y la creciente competencia nos exigen acelerar el crecimiento, profundizar la diversificación de la asesoría y avanzar hacia modelos más eficientes, escalables y digitales, integrando de manera armónica la asesoría humana con capacidades tecnológicas y de analítica de datos.

Llegamos a 2026 con mayores capacidades, una propuesta de valor más robusta y la convicción de seguir posicionando a Skandia como un referente en inversión responsable, protección financiera y creación de valor sostenible.

Este informe refleja ese compromiso y da cuenta de una gestión orientada al largo plazo, basada en la confianza, la transparencia y el impacto positivo para las personas y la sociedad.

Santiago García Martínez

Presidente

Skandia Holding de Colombia S.A.

Holding Financiera del Conglomerado Financiero Skandia Colombia

Santiago García



2.

SOMOS SKANDIA

2.1.

Nuestro Legado

Más de 70 años de experiencia en Colombia

Con presencia en las principales ciudades del país, **inspirándote a crecer, tomar decisiones y a planear tu futuro.**

1953	<p>Skandia llega a Colombia</p> <p>Su origen sueco y su reputación la posicionan como un referente mundial en inversiones.</p>
2006	<p>Operación adquirida por Old Mutual</p> <p>De casa matriz Sudafricana. Inicia sus operaciones en Colombia, México y Uruguay.</p>
2019	<p>Marca Skandia</p> <p>Regresa de la mano del grupo CMIG Singapur para Colombia y México.</p>



Como Conglomerado Financiero guiamos nuestra actuación basándonos en nuestro propósito y filosofía:



Nuestro propósito:

“ Te empoderamos para construir la mejor versión de tu futuro financiero. ”



Nuestra filosofía:

Creemos que cada persona es emprendedora de su propio futuro y nos apasiona ayudar a construirlo.



Misión

Facilitar futuros positivos para nuestros Colaboradores, Asesores y Clientes mediante la entrega de asesoría y educación financiera, soluciones financieras accesibles acordes a sus necesidades, siendo responsables con las comunidades donde operamos.



Visión

Ser el socio de confianza de nuestros clientes apasionados por ayudarlos a alcanzar sus metas financieras a lo largo de su vida.

Skandia en Colombia



• **Barranquilla**

Calle 77B # 57 – 103
Edificio Green Towers, Local 5

• **Bucaramanga**

Cra 31 # 51 – 74
Edificio Torre Mardel, Of. 606

• **Medellín**

Cra 42 # 3 Sur - 81
Edificio Milla de Oro Distrito
de Negocios, Torre 1 Piso 15

• **Bogotá**

Av. 19. N°109ª – 30
Sede principal

• **Cali**

Cra 31 # 51 – 74
Edificio Torre Mardel, Of. 606

2.3.

Nuestras cifras

[FN-AC-000.A, FN-AC-000.B]

► **Ingresos:**

\$489.494
millones de pesos
crecimiento vs 2024 del 12%

► **Pensiones obligatorias:**

\$179.870
millones de pesos

Crecimiento **+2**
Comparación al 2024

► **Pensiones voluntarias:**

\$203.511
millones de pesos

Crecimiento **+48**
Comparación al 2024

► **Seguros, FICS & OffShore**

\$86.104
millones de pesos

Crecimiento **+10**
Comparación al 2024

Crecimos el ahorro que administramos un **30%**
\$45.947.891 AUMs
(Activos bajo administración)



297.085
Clientes confían en nosotros

Realizamos **40 Eventos**
En los que educamos financieramente a:
1.800 clientes



Formación y acompañamiento a la fuerza de ventas:

+2.500 horas de capacitación
+200 eventos de capacitación

Incrementamos nuestro nivel de engagement:

88,3% Con la compañía

2025, un año sin costos por fraudes

100% Retenido

Reducimos costos de nulidad

-76% \$5.283 Millones

► Crecimiento para voluntarias



► NCCF offshore



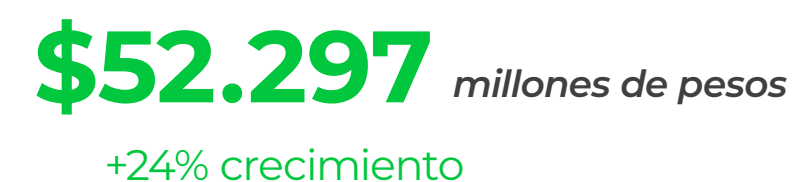
► AUMs PARA FIDUCIARIA (FICs & FCP)



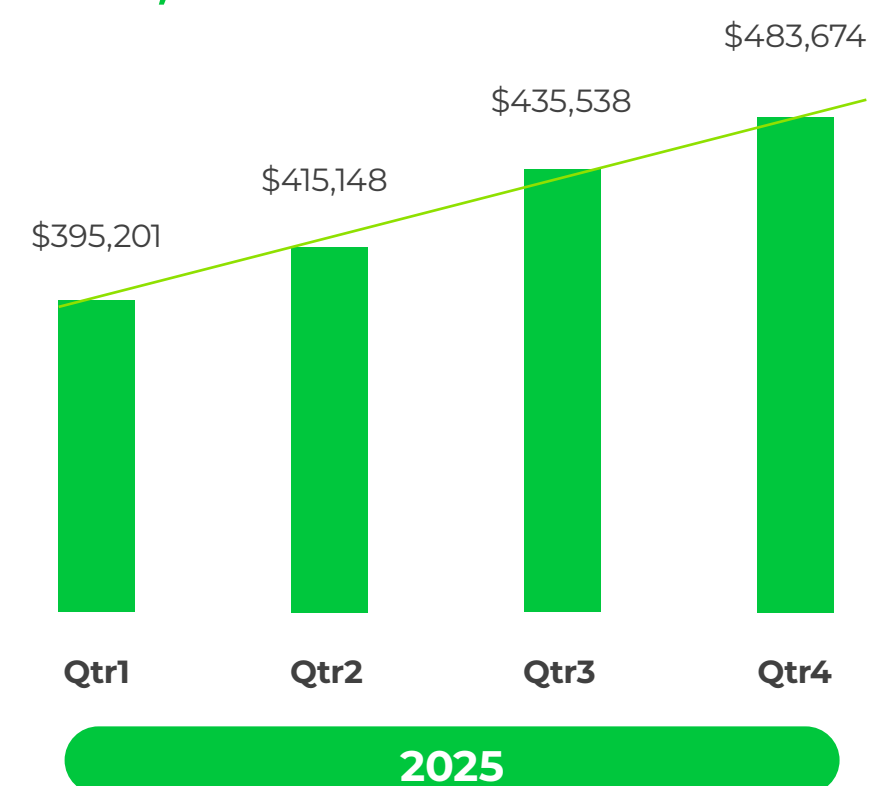
► Aportes PACs



► Seguros



► AUMs, invertidos en invested



► Nuestra Fuerza Comercial

1.181 Agentes independientes de seguros

103 Agencias comerciales

384 Financial planner

182 Asesores pensionales



• **766 COLABORADORES** en Colombia.

• **+2.5K EMPRESARIOS** Que confían en nosotros.



Nuestros clientes

[SASB FN-AC-270A.3, SASB FN-IN-270a.3]



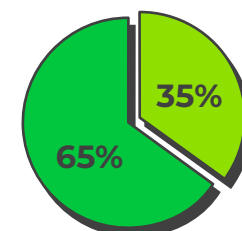
En 2025 la gestión del servicio al cliente se concentró en:

- Experiencias simples y seguras.
- Promover la autogestión de los clientes y comerciales.
- Uso de IA para la atención de clientes
- Poblamiento de datos

En 2025....



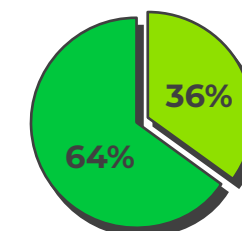
582.081
Contactos recibidos en SAC



Las llamadas **116.764**

Fuerza comercial
41.440 # llamadas

Cientes
75.324 # llamadas



Chats recibidos **74.201**

Fuerza comercial
26.695 # chats

Cientes
47.506 # chats

CASOS ESCRITOS EN SAC (Servicio al cliente)

► **77.207**

19.659 (**6,4 días gestión**)
Casos comerciales

57.548 (**4,3 días gestión**)
Casos clientes

309.232 Casos por Sami

QUEJAS PRESENTADAS

1.612
Quejas

► **Skandia AFP ACCAI S.A.**
1.311 quejas

Principales temas:
Información retiros, historia laboral, información de aportes, traslados de entrada y salida de FPOB, depuración cartera, Servicio al cliente tiempos de respuesta y funcionalidades portal Tecnología.

► **Skandia Fiduciaria S.A.**
78 quejas

Principales temas:
Tecnología, Servicio al cliente tiempos de respuesta, información retiros, certificaciones tributarias, Retención en la fuente.

► **Skandia Seguros de Vida S.A.**
223 quejas

Principales temas:
Recaudo electrónico, Aportes, Cancelación contrato.



4 Quejas

Canales de recepción
Correo electrónico y Chat.

Relacionadas con protección de datos personales [GRI 418 - 1].

Estado de resolución:
Casos cerrados con respuesta al cliente.



Medición portal de clientes:



*NPS: Net Promoter Score



*CES: Esfuerzo

Medición de transacciones PQRs Clientes Skandia



*CSAT: Satisfacción



2.5.

Nuestra cadena de valor

Nuestra cadena de valor se estructura a partir de procesos y no de áreas funcionales, lo que nos permite mantener una visión integral del negocio y una gestión orientada a la creación de valor.

Todos los procesos están diseñados y gestionados con un foco permanente en la satisfacción de nuestros clientes y en la entrega consistente de soluciones que acompañen sus decisiones financieras.

En este marco, la operación de Skandia se articula a través de tres macroprocesos:



2.6.

Nuestros servicios diferenciales

Construye la **vida financiera que mereces** con productos hechos a tu medida:



2.6.1

Invertir para construir valor en el tiempo:



FIC Skandia Efectivo

Invierte con baja volatilidad y riesgo de mercado bajo

100% Digital

- **Liquidez para tus nuevos propósitos**
El futuro no espera. Ten tu capital disponible para aprovechar las oportunidades del próximo año sin ataduras.
- **Seguridad que te respalda**
Cierra el año tranquilo. Tu dinero crece en un portafolio conservador con la máxima calificación (AAA).
- **Más capital, menos costos**
Una decisión financiera inteligente: optimiza tus rendimientos con la opción de exención del 4x1000.
- **Gestión eficiente y ágil**
Empieza el año con orden financiero. Realiza tus aportes de forma 100% digital vía PSE y a tu ritmo.



Inversión Internacional

Invierte en una amplia variedad de alternativas en dólares y en Estados Unidos

100% Digital

Tienes a tu disposición las siguientes alternativas de acuerdo con tus objetivos:

- **El pasaporte que se adapta a dónde quieres llegar:**

Entre 10.000 - 100.000 USD

Más de 100.000 USD



FIC Inmobiliario Grandes Superficies

Invierte en activos inmobiliarios comerciales de alto potencial de valorizaciones



FCP Impacto

Invierte en activos alternativos e impulsa el desarrollo económico en LATAM

- Una inversión alternativa que impulsa *fintechs* de Latinoamérica.

Inversiones que tienen gran capacidad de valorización al participar en proyectos estratégicamente ubicados, con altas especificaciones y recién construidos.

- **Inversión en cualquier momento**, con plazos independientes con control individual por inversión.



- **Elección de plazo de la inversión** a 30, 60, 90, 180 o 360 días.
- Entre el 40% y 50% de los emisores del Fondo son **socialmente responsables**.
- **Gestión Activa** de tus inversiones delegada y monitoreada de manera constante por un equipo experto.

 **Universales de Skandia**
 Invierte en opciones sencillas para cualquier persona

100% Digital

Con los Universales tu inversión empieza con una elección simple

→ **Tu dinero, con plazo definido**





→ **Tu dinero, siempre disponible**




→ **Tu dinero, en manos expertas**



 **FIC Inmobiliario Comprar para Arrendar**
 Invierte en bienes raíces para el largo plazo

 **FIC Skandia Multiplazo**
 Invierte en renta fija global y local con un plazo mínimo de permanencia.

 **Pensiones Voluntarias Skandia Multifund**
 Invierte en diferentes posibilidades para crear, preservar y potencializar tu capital



 **Skandia Inversión**
 Ahorra desde cualquier monto y de forma flexible, mientras accedes a diferentes tipos de portafolios.

 **Skandia Inversión Plus**
 Contarás con disponibilidad de tu capital de forma líquida en cualquier momento.

 **Skandia Empresarial**
 Un programa que permite a las empresas complementar los beneficios de sus empleados mediante planes de ahorro corporativo, donde cada colaborador gestiona su cuenta individual, invierte, accede a beneficios tributarios y recibe asesoría financiera.

 **Skandia Capital + Seguro**
 Construye el capital que necesitas para tus metas y proyectos, crea un ahorro para tu futuro y para fines educativos, y haz crecer tu dinero con portafolios de inversión ajustados a tus necesidades.

 **Skandia Inversión Plus Ahorro Para Imprevistos**
 Ahorra, invierte y optimiza tus recursos para imprevistos y metas

 **Skandia Ahorro Colectivo**
 Diseñado para grupos con un objetivo común, permite a cada persona alcanzar sus metas individuales y beneficiarse del ahorro colectivo, con una cuenta propia donde define monto, periodicidad y tipo de inversión.

2.6.2.

Proteger para gestionar riesgos y dar tranquilidad



Fondo de Cesantías

Protege tu futuro con un ahorro diseñado para imprevistos, vivienda o educación



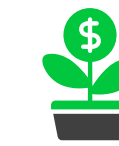
Seguro - Crea Ahorro

Construye un capital objetivo para alcanzar lo que quieres, mientras te proteges con un seguro de vida



Seguro - Crea Patrimonio

Construye una reserva y asegúrate ante eventualidades por fallecimiento o incapacidad



Seguro - Crea Retiro

Construye una reserva para tu retiro con ese seguro individual

¿Por qué pasar tus cesantías a Skandia?

Alcanza tus metas con las facilidades que mereces

100% Digital

→ Podrás vincularte y retirar tus cesantías desde tu celular o computador.

5 Pasos

→ No más filas, ni papeleos, en solo unos pasos podrás tener tus cesantías a la mano.

Rentabilidad

→ Expertos administrarán tu ahorro para buscar siempre el crecimiento de tu capital, según tu perfil y objetivos.

Un seguro individual que te permite, a través del pago de primas, ahorrar una reserva objetivo a largo plazo, mientras te aseguras ante eventualidades por fallecimiento o incapacidad total y permanente.



La Buena Decisión de Ahorrar a Largo Plazo:

Seguro de Pensiones Skandia Crea Patrimonio, es un seguro individual que te permite, a través del pago de primas, ahorrar una reserva objetivo a largo plazo, mientras te aseguras ante eventualidades por fallecimiento o incapacidad total y permanente.

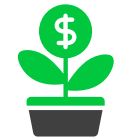


Alternativa que brinda la posibilidad, a través del pago de las primas, de construir de manera organizada en el largo plazo una reserva para tus necesidades durante la etapa de retiro.



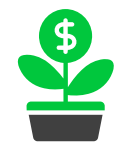
2.6.3.

Planear la pensión para asegurar el futuro



Fondo de Pensiones Obligatorias

Planifica tu retiro y tu estabilidad financiera a lo largo plazo



Pensiones Voluntarias Skandia Multifund

Invierte en diferentes posibilidades para crear, preservar y potencializar tu capital.

Respalda tus Objetivos:

- Planea tu retiro creando una reserva para que mantengas en tu futuro la calidad de vida que tienes hoy.
- Elige los beneficiarios para la protección y gestión de tu patrimonio.



Fondo Alternativo de Pensiones

Invierte el excedente de tus ahorros y ten la posibilidad de generar rendimientos en el largo plazo.



En Skandia garantizamos que nuestros clientes reciban información clara, suficiente y comprensible sobre los productos y servicios que ofrecemos, como base para una toma de decisiones informada y responsable.

Este compromiso se refleja en un modelo de asesoría centrado en el cliente, apoyado en un marco sólido de políticas de conducta, transparencia y gestión del riesgo, así como en una red de canales de atención que aseguran un acompañamiento continuo. De esta manera, cada interacción con el cliente se desarrolla bajo altos estándares éticos, fortaleciendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la asesoría responsable.

En este marco, la información se pone a disposición de los clientes mediante diversos **canales de servicio y atención**, que incluyen la página pública, atención telefónica, chat, aplicación digital, oficinas y un esquema de atención personalizada a través de *financial planners*. Estos canales, articulados con el Servicio de Atención al Cliente (SAC), permiten resolver inquietudes, gestionar solicitudes y asegurar una experiencia consistente a lo largo de la relación con el cliente.

Durante los momentos clave de la relación, especialmente en el proceso de vinculación y asesoría, se realiza un perfilamiento que permite identificar necesidades y objetivos financieros, a partir del cual se presentan de manera clara las alternativas y productos disponibles. Este acompañamiento se mantiene durante toda la

vigencia de la relación, apoyando al cliente en sus decisiones de inversión y protección.

De manera complementaria, Skandia promueve el acceso permanente a información y conocimiento a través de iniciativas de **educación financiera**, como charlas especializadas, contenidos digitales y comunicaciones periódicas. Asimismo, en la página pública se encuentra disponible información detallada sobre los productos y su marco legal, la cual se refuerza desde la asesoría y se mantiene accesible para consulta posterior.



Este enfoque integral se apoya en la integración de las siguientes políticas:



- Política de Perfilamiento de Clientes
- Política de Monitoreo de la Experiencia de Asesoría
- Sistema de Administración del Riesgo de Conducta

Esto nos permite monitorear la calidad de la asesoría, prevenir conductas indebidas y fortalecer una relación basada en la idoneidad y el acompañamiento responsable.



- Código de Ética y Conducta
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)
- Política de Conflicto de Interés en la Fuerza Comercial y la Actividad de Asesoría
- Política contra la Corrupción y el Soborno

Este marco orienta el actuar de todos los colaboradores y distribuidores, promoviendo decisiones íntegras, transparentes y alineados con los intereses de nuestros clientes.



- Política de Prácticas Indebidas y Escalamientos
- Política de Prevención del Fraude

Estos mecanismos fortalecen la gestión del riesgo operacional y de conducta, y contribuyen a la estabilidad y reputación del negocio.



- Política de Seguridad de la Información y Ciberseguridad

Buscamos garantizar, la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, fortaleciendo la confianza y la transparencia en nuestra relación con los clientes

Este marco de políticas y sistemas de gestión se encuentra alineado con los asuntos materiales relacionados con la conducta de mercado, la protección de los clientes y la seguridad de la información, y soporta el reporte de indicadores asociados a estos temas desde una perspectiva de gestión responsable y de creación de valor de largo plazo.

Por otro lado, durante el periodo reportado, Skandia realizó inversiones enfocadas en el fortalecimiento de sus plataformas tecnológicas, la consolidación de los canales digitales y la optimización de los procesos de atención al cliente. Estas mejoras operativas permitieron ampliar la accesibilidad a los servicios, mejorar la eficiencia en la gestión de solicitudes y fortalecer la calidad de la experiencia del cliente a lo largo de su relación con la compañía **[GRI 203-1]**.

Adhesiones de impacto

Actualmente hacemos parte de las siguientes agremiaciones:



FitchRatings

Durante 2025, Fitch Ratings ratificó la calificación nacional “Excelente (col)” para Skandia Fiduciaria S.A., destacando la solidez de sus procesos de inversión, la fortaleza de su estructura de gestión de riesgos y controles, así como el respaldo de sus capacidades operativas y tecnológicas.

De igual forma, Skandia AFP ACCAI S.A. recibió la calificación “Excelente (col)”, sustentada en un proceso de inversión consistente y en una gestión de riesgos adecuada, lo que refleja la calidad y disciplina en la administración de los recursos de sus afiliados.



En octubre de 2025, Skandia fue reconocida como Inversionista Líder en Inversión Responsable en el Ranking ALAS20, alcanzando el primer lugar gracias a su sólido compromiso con la integración de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en sus decisiones de inversión, reafirmando así su rol activo en la promoción de prácticas de inversión responsables y sostenibles.



Skandia AFP ACCAI S.A. es signataria de los Principios de Inversión Responsable (PRI) desde 2020. Desde entonces, forma parte de esta iniciativa respaldada por las Naciones Unidas, con el propósito de fortalecer la integración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en sus procesos y decisiones de inversión.



Por 9 años consecutivos hemos sido reconocidos como un “empleador TOP” y comprometido con generar un impacto positivo en el bienestar integral de nuestros colaboradores.



Desde 2022 participamos como miembros en el Foro INcluye, propuesta organizada por TalenLab, donde a través de espacios de formación para nuestros colaboradores y personal interesado en género, equidad y diversidad, pueden adquirir herramientas que proporcionaron una perspectiva integral y diferencial de las iniciativas desarrolladas por Skandia.



Desde el año 2023 hacemos parte de la Cámara de la Diversidad, con el fin de crear espacios de cooperación que permitan promover iniciativas de formación y construcción del conocimiento que propendan por propiciar escenarios de equidad e inclusión.



Desde 2016 contamos con el “Sello de Calidad” en nuestro parqueadero de bicicletas, reconociéndonos como una compañía que impulsa buenas prácticas para promover el transporte no motorizado y de energía limpias, así como garantizar escenarios de bienestar y calidad para nuestros colaboradores



Renovamos nuestra medición de huella de carbono a través de Fenalco Solidario Colombia, lo cual nos proporcionó reconocimiento y posicionamiento de las estrategias de mitigación al cambio climático para la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) dentro del contexto empresarial.



Contamos con el sello de Empresa Socialmente Responsable de Fenalco Solidario, que certifica la gestión de los ocho ejes de impacto social de nuestra estrategia de RSE. En la más reciente evaluación, obtuvimos una calificación del **92,61 %**, ubicándonos en la **Etapa de Estado Ideal**, lo que evidencia la solidez de nuestras estrategias, indicadores y la articulación transversal con las diferentes áreas y grupos de interés

3.

Skandia Sostenible

Skandia, como Conglomerado del sector financiero en Colombia, ha integrado de manera progresiva la sostenibilidad en su gestión empresarial, promoviendo una cultura organizacional basada en el impacto, la coherencia y la transparencia. Este enfoque orienta nuestras decisiones y acciones con el propósito de generar valor económico, social y ambiental, en beneficio de nuestros principales grupos de interés: clientes, colaboradores, inversionistas y la comunidad en general.

En línea con este compromiso, durante 2025 continuamos con la elaboración de nuestro Informe de Sostenibilidad, tomando como referencia el estándar internacional *Global Reporting Initiative* (GRI) y, por primera vez, incorporando indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Este avance responde tanto a la creciente expectativa de transparencia y rendición de cuentas por parte de nuestros grupos de interés, como a la necesidad de fortalecer una gestión que integre de manera más explícita los asuntos materiales y financieramente relevantes para el negocio.

La incorporación inicial de indicadores SASB, junto con el marco GRI, refuerza nuestro compromiso con la medición, gestión y comunicación responsable de nuestro desempeño en los ámbitos social, ambiental, económico y de gobernanza, permitiendo ofrecer información más clara, consistente y alineada con la creación de valor de largo plazo.

De esta manera, buscamos no solo fortalecer nuestra competitividad y resiliencia organizacional, sino también reafirmar nuestro rol como actores responsables en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para las generaciones presentes y futuras.



3.1.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Los ODS constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. Por lo tanto, en Skandia contamos con iniciativas que se ajustan a nuestra estrategia corporativa y les agregan valor a las relaciones con nuestros grupos de interés, generando soluciones que abordan sus necesidades y los desafíos actuales en nuestro contexto.

Para el año 2025, continuamos teniendo en cuenta nuestro análisis de materialidad, priorizamos los siguientes ODS:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Skandia, la sostenibilidad es un eje transversal de nuestra estrategia y se expresa a través de un enfoque integral Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), que orienta tanto nuestra gestión corporativa como nuestras decisiones de inversión responsable. En este marco, mantenemos un compromiso activo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), priorizando la responsabilidad climática y ciudadana como parte de una gestión progresiva de los impactos asociados al cambio climático.

Durante 2025, nuestros colaboradores, aliados y voluntarios impulsaron iniciativas orientadas a fortalecer la participación, la sensibilización y la cohesión social en los territorios donde tenemos presencia. Estas acciones se desarrollaron en el marco de nuestro plan de Responsabilidad Social Empresarial, a partir del cual identificamos metas y oportunidades para seguir contribuyendo de manera concreta al cumplimiento de los ODS en distintas regiones del país.

De forma complementaria, avanzamos en la implementación de acciones formativas enfocadas en educación financiera, bienestar y calidad de vida integral, reconociendo estos elementos como habilitadores claves para la toma de decisiones informadas y la autonomía financiera de las personas. Asimismo, promovimos el fortalecimiento de microempresas, emprendimientos y organizaciones sin ánimo de lucro, brindando herramientas y acompañamiento para potenciar sus programas sociales y contribuir a la reducción de

brechas sociales y económicas.

Estos compromisos reflejan nuestra convicción de que el impacto social y ambiental es una responsabilidad compartida y que la inversión responsable, integrada a criterios ASG, es un vehículo fundamental para generar valor sostenible de largo plazo. En este sentido, incentivamos la participación de nuestros colaboradores en las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, como una expresión concreta de nuestro propósito y de nuestra forma de hacer negocio.



ODS DE IMPACTO

GOBERNANZA	ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
 	   	     	 

3.2.

Nuestro relacionamiento con los grupos de interés

[GRI 2-29]

En Skandia, nos enfocamos en construir relaciones sólidas y duraderas que generen un impacto positivo en nuestros *stakeholders* a través de nuestra actividad.

Para ello, hemos adoptado el enfoque de comprender y caracterizar a nuestros grupos de interés, con el objetivo de integrarlos de manera efectiva en el proceso de creación de valor en los distintos ámbitos de actuación del Conglomerado Financiero Skandia Colombia: desarrollo social, responsabilidad fiscal, prevención de conductas irregulares, derechos humanos, medio ambiente y participación en iniciativas internacionales.

Además, nuestro equipo directivo define los criterios para interactuar con nuestros grupos de interés, desarrollando estrategias específicas que respondan a sus necesidades y expectativas. Estas acciones buscan fortalecer la confianza, la transparencia y una comunicación constante, elementos esenciales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la compañía.



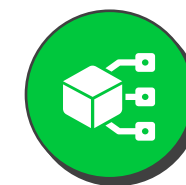
El ejercicio de relacionamiento se lleva a cabo de la siguiente manera:

Reconocimiento:



- Identificamos y analizamos aquellos actores relevantes que pueden ser impactados o tener influencia sobre la organización.

Caracterización:



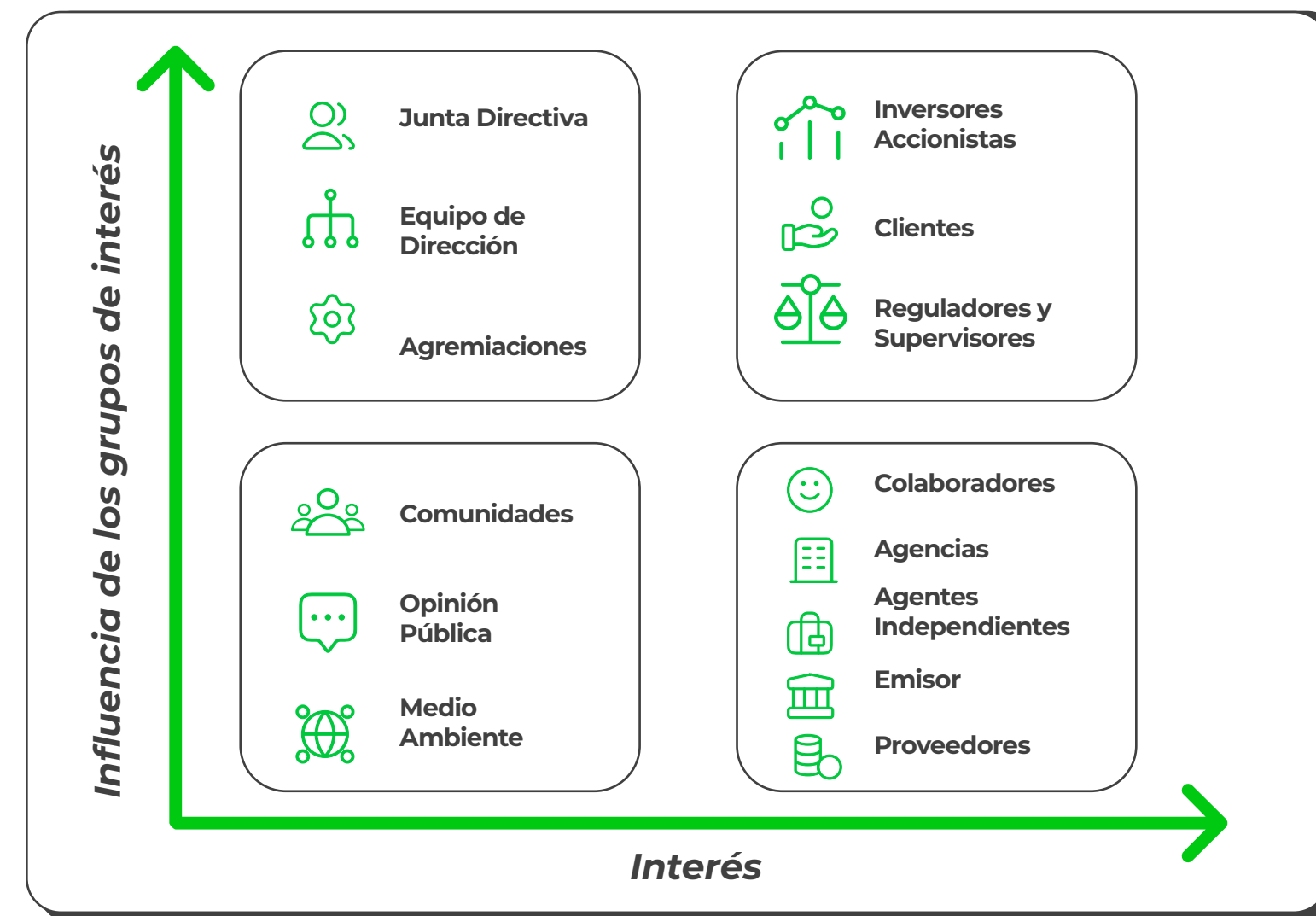
- Identificamos aquellas características relevantes de cada grupo de interés, que nos permiten conocerlos y entender.

Priorización :



- Establecemos el nivel de relevancia de cada grupo de interés basándonos en las variables de influencia y dependencia.

Nuestros grupos de interés:





Cada área en nuestra compañía es responsable de mantener un relacionamiento positivo con nuestros grupos de interés, es por ello, que hemos establecido canales de diálogo que nos permiten recibir las diferentes solicitudes de cada grupo.

Grupos de interés	Medios de comunicación	Frecuencia
Inversores Accionistas	Asamblea Generación de informes	Anual, a demanda
Junta Directiva	Reunión Junta Directiva Generación de informes	A demanda
Equipo de dirección	Comité de directores	Semanal
Reguladores y Supervisores	Atención a requerimientos, Atención de visitas, Envío de formularios requeridos. Notificaciones judiciales - correo electrónico cliente@skandia.com.co	A demanda
Emisor	Asistencia a asambleas Reuniones de seguimiento	A demanda

Grupos de interés	Medios de comunicación	Frecuencia
Cliente	Oficinas, Sitio Web, Porta Clientes, Contact Center, Chat Sami, Aplicación móvil, Redes sociales, Correo electrónico	A demanda
Agremiaciones	Comités, Correo electrónico, Reuniones híbridas, Llamadas telefónicas	A demanda
	Boletín	Semanal
Colaboradores	Correo electrónico corporativo, Chats corporativos, Red social corporativa, Live por red social corporativa, Pantallas digitales	A demanda
	Reunión entrega de resultados, Comité de convivencia, Copasst, Comité DEIP (Diversidad Equidad, inclusión y pertenencia)	Trimestral
Agencias	Reuniones de seguimiento, Correo electrónico corporativo, Chats corporativos	A demanda
Agentes Independientes		
Proveedores	Correo electrónico, Llamadas telefónicas	A demanda
Comunidades	Redes Sociales, Comunicados de Prensa, Entrevistas, Streaming, Eventos, Sitio Web.	
Medio Ambiente		A demanda
Opinión Pública	Línea Anticorrupción anónima +57 (601) 6584300 Ext. 4040 cliente@skandia.com.co	

3.3.

Análisis de materialidad

[GRI 3-1; 3-3]

Para garantizar una gestión efectiva de los temas de impacto material, bajo un enfoque de sostenibilidad y en referencia a los estándares GRI, desde 2023 adoptamos un proceso de análisis que se nutre de diversas fuentes de información internas y externas:



1. Análisis de criterios internacionales ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en Skandia



2. Revisión de tendencias para nuestro sector y del mercado a nivel nacional como internacional.



3. El diálogo entre las perspectivas de nuestros grupos de interés internos y externos, incluyendo al máximo gobierno de la compañía.



4. Construcción y validación de la matriz de materialidad.



Este ejercicio tiene como propósito identificar y priorizar los impactos de mayor relevancia, considerando las necesidades estratégicas del negocio, sus procesos y los principales desafíos del Conglomerado Financiero Skandia Colombia, así como los efectos sobre el entorno ambiental y la sociedad en su conjunto.

Gracias a nuestro primer ejercicio de reporte bajo el estándar GRI, realizado durante 2024, desarrollamos el análisis de materialidad a través de un proceso estructurado en distintas etapas, que permitió consolidar una visión integral de los asuntos más relevantes para el Conglomerado y sus grupos de interés.



Etapa 1

Temas de sostenibilidad frente a ASG

Se llevó a cabo la revisión de los temas de sostenibilidad con relación a los ASG, los cuales fueron definidos internamente como fundamentales para el negocio.

Asimismo, se realizó un trabajo exhaustivo de revisión frente a los siete estándares internacionales, con el fin de poder identificar las tendencias actuales en sostenibilidad y por ende aplicables a nuestro sector.

Revisión de estándares internacionales

- Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*)
- Principios de Inversión Responsable (PRI)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- ASG
- Pacto Global
- Instituto de los Mejores Empleadores (*Top Employers Institute*)
- *Task Force on Climate Related Financial Disclosures*

Etapa 2

Caracterización grupos de interés

Construimos la matriz de relacionamiento con nuestros grupos de interés con base en el nivel de importancia e influencia para la compañía y su gestión, la cual se encuentra detallada en el ítem anterior.

Etapa 3

Consulta a grupos de interés

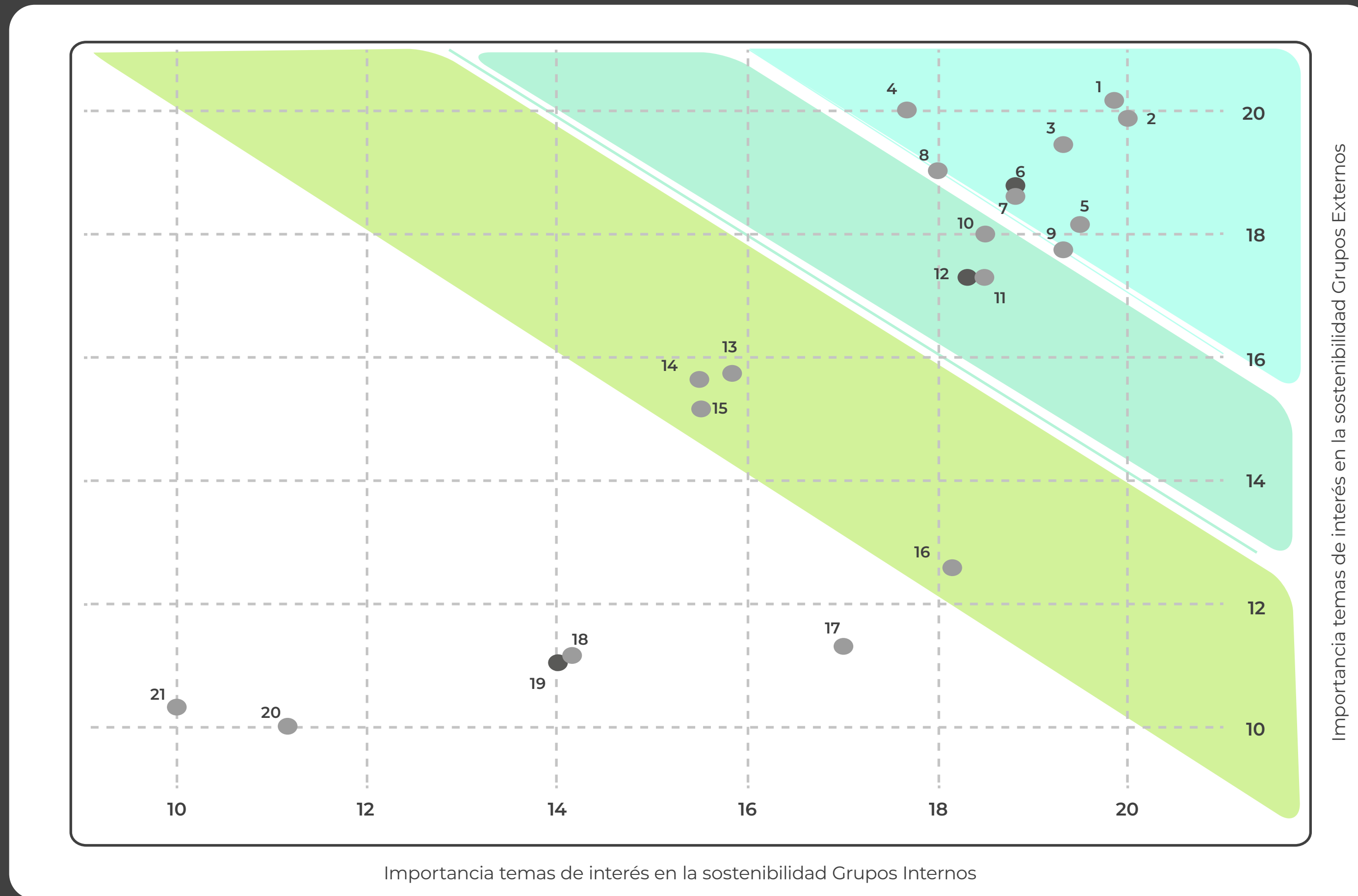
Desarrollamos herramientas de diálogo que nos acercará a nuestros **stakeholders**, para ello contamos con la participación de **222 personas** pertenecientes a grupos de interés (internos y externos) como: **juntas directivas, empleados, proveedores, colaboradores, alta gerencia, accionistas, agencias, asesores de ambiente y agentes independientes de seguros**, con quienes pudimos validar y **calificar 21 temas materiales, en importancia: elevada, media y moderada.**

Etapa 4

Priorización de temas materiales

Nos reunimos con las Juntas Directivas de cada compañía perteneciente al Conglomerado Financiero.

Como resultado de estos espacios y un ejercicio concienzudo frente a nuestra estrategia actual, priorizamos los temas materiales. De este modo se definieron **6 temas en categoría de prioritarios** dentro de las dimensiones: ambiental, social y económica. Avanzando así en la consolidación y difusión de la matriz de los asuntos priorizados frente al criterio de relevancia para el negocio.



● **Importancia elevada**
● **Importancia media**
● **Importancia moderada**

Adicionalmente, como parte de la evolución de nuestro modelo de gestión y en coherencia con las mejores prácticas internacionales, en 2025 incorporamos por primera vez indicadores SASB, fortaleciendo el análisis de los asuntos materiales desde la perspectiva de su relevancia financiera. A su vez, en 2026 se tiene previsto avanzar hacia la adopción del principio de doble materialidad, con el fin de robustecer la identificación y gestión tanto de los impactos de la organización sobre el entorno, como de los riesgos y oportunidades que los temas de sostenibilidad representan para la creación de valor de largo plazo.

Prioritarios	
Ambiental	19 Energías Renovables
Social	1 Bienestar y calidad de vida
	2 Educación financiera
Económico	3 Solidez financiera y rentable
	9 Gestión de riesgos
	13 Portafolio de impacto ASG
Relevantes	
Ambiental	12 Manejo de residuos
	14 Protección de la biodiversidad
	15 Gestión ambiental y cambios climático
	20 Evaluación y control de proveedores en temas de medio ambiente
Social	5 Derechos humanos
	6 Formación y enseñanza
	10 Privacidad de datos personales
	11 Salud y seguridad
	16 Diversidad e inclusión
	18 Voluntariado
	21 Evaluación del impacto social de proveedores
Económico	4 Inversiones responsables y sostenibles
	7 Gobierno corporativo y ética
	8 Innovación y digitalización
	17 Compras responsables

4.

Gobernanza Responsable

4.1.

Nuestro Gobierno Corporativo

[GRI 3-3]

Un sólido Gobierno Corporativo en el Conglomerado Financiero Skandia Colombia constituye un pilar fundamental para construir y mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Este enfoque se refleja en la generación de estabilidad y credibilidad, elementos clave que respaldan el crecimiento sostenible del negocio y la creación de valor en todos los ámbitos de nuestra actividad.

En coherencia con este compromiso, actuamos bajo principios de transparencia e integridad, adoptando las mejores prácticas de control y buen gobierno. Para ello, el Conglomerado Financiero Skandia Colombia cuenta con una unidad especializada encargada del análisis, la implementación y la supervisión del cumplimiento normativo y corporativo, asegurando que cada obligación se atienda de manera oportuna y con altos estándares de calidad, como una forma concreta de agregar valor a nuestros grupos de interés.



4.1.1.

Estructura de gobernanza

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, SASB FN-AC-510A.1]

En Skandia estamos comprometidos con la sostenibilidad de largo plazo y, para ello, contamos con una estructura organizacional sólida que respalda la gestión y la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad. Esta estructura está liderada por la Asamblea General de Accionistas, las Juntas Directivas y la Alta Gerencia de cada una de las compañías que conforman el Conglomerado Financiero Skandia Colombia, así como por la Junta Directiva de Skandia Holding de Colombia S.A., en su calidad de holding financiera del Conglomerado, y la Junta Directiva de Skandia Planeación Financiera S.A.

La designación y elección de los miembros de las Juntas Directivas y de la Alta Gerencia se realiza bajo criterios de independencia, idoneidad, experiencia en el sector, formación profesional, ética y buenas prácticas de gobierno corporativo. De manera complementaria, el Conglomerado cuenta con comités de apoyo y espacios de decisión que facilitan el adecuado direccionamiento estratégico, los cuales se conforman considerando las necesidades del negocio y las capacidades del talento que integra la organización.

La Junta Directiva y la Alta Gerencia aprueban el Informe Anual de Sostenibilidad con base en la información consolidada por las distintas direcciones de Skandia, asegurando la calidad, consistencia y alineación del contenido con la estrategia y los compromisos del Conglomerado.



Equipo de alta gerencia

Nuestro equipo de Alta Gerencia en Skandia tiene la responsabilidad primordial de liderar la implementación de estrategias que impulsen el progreso y alcance de nuestros objetivos a largo plazo. Santiago García Martínez CEO de Skandia Holding de Colombia S.A. , se centra en fomentar un alto rendimiento empresarial y la creación de sinergias efectivas dentro de cada compañía. Además, este órgano directivo se compromete activamente en la promoción y protección de nuestra marca y reputación, reconociendo su importancia como activos fundamentales para el éxito continuo de la empresa en el mercado.



RODRIGO IÑIGUEZ
CEO de Skandia Seguros de Vida S.A.



CATHERINE GAMA
CEO de Skandia Valores S.A.



CAROLINA NIETO
CEO de Skandia Fiduciaria S.A.



LUZ HELENA MUÑOZ
CEO de Skandia AFP ACCAI S.A.

Por otro lado, Rodríguez Iñiguez, CEO de Skandia Seguros de Vida S.A. Luz Helena Muñoz, CEO de Skandia AFP ACCAI S.A.; Carolina Nieto, CEO de Skandia Fiduciaria S.A., y Catherine Gama, CEO de Skandia Valores S.A., también desempeñan roles clave en el desarrollo y fortalecimiento de nuestras operaciones y estrategias.

SANTIAGO GARCÍA

Presidente de Skandia Colombia.
CEO de Skandia Holding de Colombia.



Claudia Solano
VP Gestión Humana y del Conocimiento



Jorge Galvis
Chief Innovation Officer-CIO



Alejandro Ballen
Chief Customer Officer



Manuel García
VP Negocios Internacionales y Formación Patrimonial



Liz Estrada
Chief Internal Auditor Latam



Jaime Álvarez
Head of Investments



Andrea Londoño
VP Legal y Cumplimiento



Juliana Uribe
VP Operaciones



Rodrigo Iñiguez
VP Comercial Segmento Personas



Jose Manuel Ordóñez
VP Financiero



Carolina Rodríguez
Gerente de Marketing



Andrés Manrique
VP Riesgos



Luz Helena Muñoz
VP Producto

4.1.3.

Acciones para una gobernanza transparente

[GRI 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3]

El Conglomerado Financiero Skandia Colombia tiene como máximo órgano social la Asamblea General de Accionistas, conformada por los propietarios de cada sociedad, de acuerdo con lo establecido en los estatutos y en la legislación vigente. Este órgano cuenta con un Presidente, elegido en cada sesión, y el Presidente de la Junta Directiva de cada sociedad es designado por la respectiva Junta Directiva.

Entre las principales responsabilidades de la Asamblea General de Accionistas se encuentran la definición y seguimiento de la planeación estratégica de las sociedades, el análisis de los diferentes riesgos que pueden afectar el negocio incluidos los riesgos estratégicos y sistémicos, la evaluación de los impactos derivados de reformas regulatorias o gubernamentales, así como la revisión y aprobación del informe de gestión presentado por el Representante Legal de cada sociedad.

Los representantes legales de las compañías son responsables de la gestión de los impactos materiales, en articulación con las distintas áreas internas, y de la comunicación de esta información a través del informe de gestión y otros documentos corporativos relevantes, siempre con la aprobación previa de la respectiva Junta Directiva.

4.2.

Cumplimiento normativo

[GRI 2-27, GRI 3-3]

La Función de Supervisión de Cumplimiento Normativo (FSCN) en el Conglomerado Financiero Skandia Colombia tiene como propósito asegurar la implementación de los procesos y mecanismos necesarios para el cumplimiento oportuno y adecuado de las obligaciones normativas aplicables a las compañías que lo conforman. Este enfoque permite fortalecer una gestión responsable, preventiva y alineada con el perfil de riesgos y la naturaleza de los negocios de Skandia.

En este marco, la FSCN orienta su gestión en:

01. Identificar y divulgar la normatividad, obligaciones y/o riesgos de cumplimiento.

02. Analizar, medir y ejecutar actividades oportunas respecto de la información normativa.

03. Monitorear el cumplimiento de la información normativa, advirtiendo en el caso de que aplique, los riesgos o evento de incumplimiento con el objetivo de adelantar las acciones pertinentes para su control.

04. Verificar que, existan mecanismos de gestión, reporte y control de cumplimiento adecuados conforme a su estructura, negocios y perfil de riesgos de Skandia.

De manera cíclica, el Área de Cumplimiento Normativo responsable de la FSCN identifica las novedades regulatorias y las comunica a los grupos de interés internos, quienes adelantan su análisis e implementación con el acompañamiento y asesoría permanente de esta función. Este proceso se apoya en una herramienta tecnológica que permite registrar, documentar y dar trazabilidad a las obligaciones normativas, asignando responsables y plazos de cumplimiento.

A su vez, el Conglomerado cuenta con una matriz legal de obligaciones que consolida y facilita el seguimiento sistemático de los requerimientos regulatorios inherentes a su actividad.

La conducta empresarial responsable en materia de cumplimiento se impulsa desde la Junta Directiva, la cual establece lineamientos claros frente a la no aceptación de incumplimientos deliberados.

Este compromiso se materializa a través de políticas que definen las responsabilidades de los distintos órganos de gobierno y de los equipos internos, en coherencia con el modelo de las Tres Líneas para la gestión de riesgos. En este contexto, el Área de Cumplimiento Normativo lidera y supervisa de manera transversal el proceso de cumplimiento en todas las compañías del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

Este marco se complementa con un plan anual de formación y sensibilización, dirigido a toda la organización, incluida la Junta Directiva, que permite fortalecer el conocimiento, la actualización y la apropiación de los asuntos regulatorios y de la metodología asociada, promoviendo una cultura de cumplimiento sólida y sostenible.



En 2025

Nuestras principales acciones se centraron en:

01. Identificación:

Se realizó un seguimiento permanente y sistemático a la normatividad aplicable a las compañías que integran el Conglomerado Financiero Skandia Colombia. Este periodo estuvo marcado por importantes desarrollos regulatorios que impactaron el entorno del sector financiero, entre los cuales se destacan la implementación de disposiciones derivadas de la Reforma Pensional, la Reforma Laboral, las modificaciones a la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, la actualización del marco normativo relacionado con el deber de asesoría, así como nuevas disposiciones en materia de protección de datos personales y ajustes al régimen prudencial aplicable a algunas de las compañías del Conglomerado.

Adicionalmente, se evidenció una gestión regulatoria activa por parte del Gobierno Nacional, la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), cuyos desarrollos normativos y lineamientos de supervisión tuvieron impactos directos en el marco de operación, control y supervisión de las entidades que conforman el Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

02. Implementación:

Se supervisó la implementación de las disposiciones regulatorias emitidas a lo largo del año, a través de un proceso estructurado de incorporación normativa que incluyó el análisis de cada requerimiento, la evaluación de sus impactos y la asignación de responsabilidades a las áreas correspondientes. De manera complementaria, se brindó acompañamiento continuo a los equipos involucrados, con el fin de asegurar una implementación adecuada y oportuna en las operaciones del Conglomerado.

Adicionalmente, se evidenció una gestión regulatoria activa por parte del Gobierno Nacional, la Superintendencia Financiera de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, cuyos desarrollos normativos y lineamientos de supervisión tuvieron impactos directos en el marco de operación, control y supervisión de las entidades que conforman el Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

03. Monitoreo:

Se adelantaron labores de monitoreo sobre la normatividad emitida con anterioridad a 2025, orientadas a verificar su cumplimiento de forma sostenida en el tiempo. Estas actividades se desarrollaron en coherencia con el apetito de riesgo del Conglomerado, contribuyendo al fortalecimiento de los mecanismos de control y seguimiento en materia de cumplimiento normativo.

04. Clearance:

A lo largo del año se dio continuidad al proceso de revisión y autorización normativa de los distintos programas publicitarios, con el objetivo de garantizar la protección de los derechos de los consumidores y la coherencia de los mensajes con el marco regulatorio aplicable.

De igual forma, se brindó acompañamiento, revisión y validación de la consistencia normativa en la formulación de nuevas políticas y en la actualización de las existentes, permitiendo al Conglomerado contar con estándares internos alineados con los requerimientos regulatorios. Este ejercicio contribuye a orientar y fortalecer el adecuado funcionamiento de la operación en las diferentes líneas de negocio.

05. Asesoría:

El Área de Cumplimiento Normativo brindó acompañamiento permanente a las distintas unidades de negocio, con el fin de asegurar la adecuada alineación de responsabilidades y criterios de actuación, particularmente frente a los requerimientos y visitas de los órganos de control y vigilancia, así como en los procesos de implementación normativa y en la atención de consultas especializadas.



Logros

Nuestras principales acciones se centraron en:



Logros

- La gestión de cumplimiento normativo del Conglomerado Financiero Skandia Colombia se desarrolló de manera consistente y alineada con el apetito y los niveles de tolerancia al riesgo definidos, manteniendo el indicador de alertas de cumplimiento y gestión dentro de los rangos establecidos a lo largo del año.
- En el marco de las labores de monitoreo adelantadas por FSCN, se llevaron a cabo ejercicios relevantes sobre el cumplimiento de las disposiciones de la Superintendencia de Industria y Comercio relacionadas con el uso de inteligencia artificial que implique tratamiento de datos personales; la normatividad aplicable a la administración de Fondos Voluntarios de Pensiones; el régimen de inversiones de las reservas de la aseguradora y de los recursos administrados por la AFP; la normativa vigente no suspendida en el marco de la Reforma Pensional; así como la gestión del riesgo de conductas, entre otros frentes de control.

- Se dio continuidad al Plan de Cultura de Cumplimiento, orientado a fortalecer el compromiso de las distintas líneas de negocio con las obligaciones regulatorias, promoviendo la apropiación de responsabilidades y un enfoque preventivo frente al riesgo normativo.
- Durante el año se iniciaron mejoras tecnológicas dirigidas a optimizar los procesos de revisión y aprobación de piezas publicitarias, con el objetivo de lograr una gestión más ágil, eficiente y oportuna por parte de la FSCN, fortaleciendo así su capacidad de acompañamiento al negocio.



Gestión Normativa:

Se gestionaron:

230

Emitidas por:

SFC, SIC, la Superintendencia de Sociedades, (Supersociedades), los ministerios de Hacienda y Crédito Público, Trabajo y Salud, así como por la Unidad de Regulación Financiera (URF), la DIAN, la Contraloría General de la República (CGR), el Banco de la República (BRC) y la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).

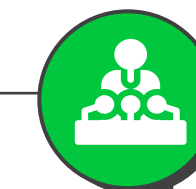


Participación en procesos regulatorios:

Se participó:

50

Presentando comentarios y observaciones técnicas orientadas a fortalecer la calidad regulatoria y la adecuada implementación en el sector.



Revisión de Comunicaciones comerciales:

Se realizaron:

148

En el marco del proceso institucional de clearance, asegurando el cumplimiento normativo y la protección de los derechos de los consumidores.

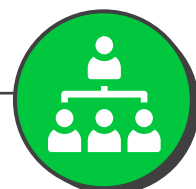


Actualización del marco interno:

Se revisaron:

37

Verificando su alineación con la normativa aplicable y la adecuada gestión de posibles conflictos de interés.



Resultados en control fiscal:

No se registraron hallazgos fiscales



Por parte de la CGR, lo que evidencia la solidez de los controles internos y la efectividad de la FSCN.



Hitos / Desafíos

• Reforma Pensional:

Aunque en 2025 se suspendió la entrada en vigencia de la Ley 2381 de 2024, en tanto la Corte Constitucional evalúa su constitucionalidad, Skandia continuó dando cumplimiento a las disposiciones vigentes, en particular al Parágrafo Transitorio del Artículo 12 y al Artículo 76, así como a su normativa reglamentaria. En este contexto, el Área de Cumplimiento Normativo mantuvo el acompañamiento a las unidades de negocio para asegurar su adecuada implementación, labor que se extenderá durante 2026.



• Reforma Laboral:

Durante 2025, y en el marco de la reforma laboral, el Área de Cumplimiento Normativo adelantó acciones orientadas a identificar y gestionar nuevas obligaciones relacionadas con garantías laborales y organización del trabajo, incluyendo no discriminación, modalidades flexibles y trabajo a distancia. Asimismo, acompañó a las áreas responsables en la evaluación de impactos y en la implementación de dichas obligaciones, especialmente en procesos de nómina, gestión humana, contratación y bienestar, acompañamiento que continuará en 2026.



• Inspecciones de la Contraloría General de la República (CGR):

En 2025, la CGR adelantó una auditoría de cumplimiento a Skandia AFP – ACCAI S.A. Durante este proceso, la Función de Supervisión de Cumplimiento Normativo (FSCN) acompañó de manera transversal la atención de los requerimientos formulados, en línea con el compromiso del Conglomerado Financiero Skandia Colombia con la transparencia, la institucionalidad y la adecuada gestión de los recursos parafiscales.



5.

Gestión del riesgo, confianza y protección

[GRI 3-3]

En Skandia gestionamos el riesgo como una herramienta clave para cuidar lo que más importa: los recursos de nuestros clientes, la solidez del negocio y la confianza de quienes creen en nosotros. Nuestro enfoque busca que cada decisión mantenga un equilibrio adecuado entre riesgo y retorno, en coherencia con el apetito de riesgo definido por nuestros órganos de gobierno, siempre bajo principios de prudencia, cumplimiento y sostenibilidad.

La gestión del riesgo es un pilar estratégico del Conglomerado Financiero Skandia Colombia y se integra de manera transversal en todas nuestras operaciones. Actuamos de forma responsable y consciente, identificando y gestionando los riesgos asociados a nuestros procesos, productos y servicios, con el objetivo de anticiparnos a los impactos y fortalecer la toma de decisiones.

Para ello, contamos con un modelo de gestión integral que considera, de manera continua, la identificación, medición, control y seguimiento de los riesgos a los que estamos expuestos. Este modelo se apoya en nuestras políticas internas, en la regulación vigente y en los lineamientos de gobierno corporativo, los cuales definen claramente los roles, responsabilidades y criterios de actuación, consolidados en el Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR).

La gestión del riesgo en Skandia se desarrolla bajo un enfoque preventivo y colaborativo, que abarca tanto los riesgos financieros como los no financieros en todas las compañías del conglomerado. Este enfoque se soporta en un marco de gobierno sólido,

comités especializados, herramientas tecnológicas y equipos comprometidos, que trabajan de manera articulada para proteger la estabilidad y sostenibilidad del negocio.

Gracias a esta visión integral, incorporamos de forma coordinada riesgos estratégicos, operativos, financieros, tecnológicos, legales y reputacionales, permitiéndonos tener una mirada completa de nuestro perfil de riesgo. Esto fortalece nuestra capacidad de respuesta, asegura el cumplimiento normativo y refuerza la confianza de clientes, inversionistas, colaboradores y entes de supervisión, contribuyendo al crecimiento sostenible de Skandia.



5.1.

Así gestionamos los riesgos en Skandia

En Skandia entendemos el riesgo como una parte natural de hacer bien las cosas. Por eso, nuestra gestión integra de forma coordinada los distintos riesgos financieros y no financieros, permitiéndonos anticiparnos, tomar mejores decisiones y proteger a nuestros clientes, colaboradores y al negocio en su conjunto.

A continuación, se presentan los principales tipos de riesgos que gestionamos a nivel del Conglomerado Financiero Skandia Colombia:

Riesgo operacional y continuidad del negocio (BCP)

Relacionado con fallas en procesos, personas, tecnología o eventos externos, así como con la capacidad de responder oportunamente ante situaciones que puedan interrumpir la operación.

Riesgo de conductas (SARCO)

Enfocado en prevenir comportamientos que puedan afectar los intereses de los clientes, la confianza en el mercado y la reputación de la organización, promoviendo una cultura de actuación responsable y centrada en el cliente.

Ciberseguridad y seguridad de la información

Orientados a proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, así como a fortalecer la resiliencia digital frente a amenazas tecnológicas.

Riesgos financieros

El riesgo financiero es la posibilidad de generar pérdidas en productos o inversiones debido a riesgos de mercado, liquidez, crédito o contraparte. Su gestión se basa en la evaluación y monitoreo continuo, en línea con las políticas aprobadas por las Juntas Directivas

Riesgos de integridad y prácticas éticas

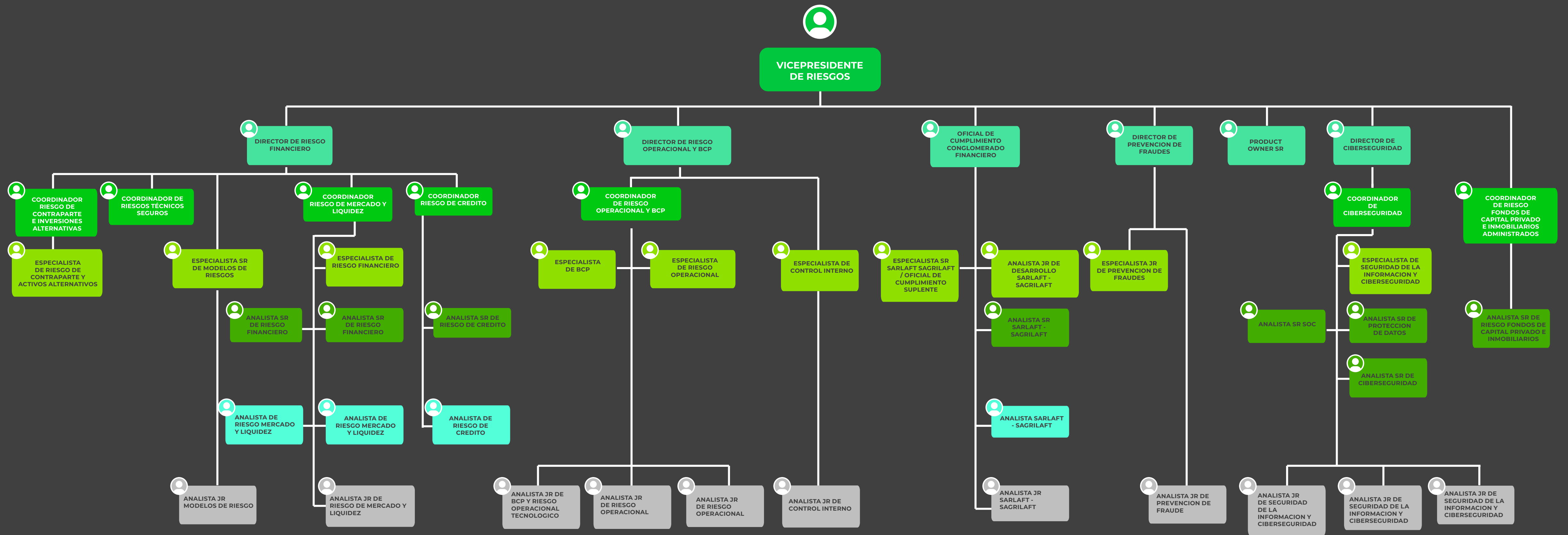
Comprenden la prevención del fraude, la anticorrupción y el soborno, las prácticas indebidas, los conflictos de interés en especial en la fuerza comercial y la gestión del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Riesgo de lavado de activos, financiación del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FP)

Gestionado a través del SAGRILAF, con el fin de prevenir el uso indebido de nuestros productos y servicios para actividades ilícitas.



Organigrama: Vicepresidencia de Riesgos



5.1.1.

Gobernanza de la gestión de riesgos

La gestión de riesgos en Skandia se apoya en una estructura clara de responsabilidades, que permite una supervisión efectiva y una toma de decisiones informada en todos los niveles del Conglomerado Financiero Skandia Colombia. Este modelo articula el rol de la Junta Directiva, los comités especializados, la Alta Dirección y las áreas operativas, bajo un enfoque coordinado y preventivo.



Rol de la Junta Directiva

La Junta Directiva es el máximo órgano de supervisión del sistema de gestión de riesgos. Su rol se enfoca en definir el marco general dentro del cual se desarrollan las actividades del Conglomerado Financiero Skandia Colombia, asegurando un equilibrio adecuado entre riesgo y retorno.

En este sentido, la Junta:

- Define y aprueba el apetito de riesgo, estableciendo el nivel de riesgo que Skandia está dispuesta a asumir.
- Aprueba las políticas y el marco de gestión de riesgos, garantizando la existencia de una estructura formal para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos.
- Realiza una supervisión global del sistema, evaluando periódicamente su efectividad a partir de reportes consolidados.
- Asume la responsabilidad frente a accionistas y reguladores por la adecuada gestión de los riesgos del negocio.



Comités especializados

La Junta Directiva cuenta con el apoyo de distintos comités, que profundizan el análisis y seguimiento de los riesgos desde una mirada técnica y especializada:

- **Comités de Riesgos Financieros**
El Comité de Riesgos Financieros apoya a la Junta Directiva, asegurando el cumplimiento de políticas y límites de riesgo. Además, evalúa y valida las estrategias de inversión de los portafolios y hace seguimiento a su correcta ejecución.
- **Comité de Riesgos No Financieros**
Analiza los temas de control y cumplimiento, incluidos los aspectos regulatorios que impactan la operación. Asimismo, gestiona los riesgos de fraude, cumplimiento, seguridad de la información y riesgos operativos, y monitorea su evolución junto con la cultura de riesgo, el apetito, la tolerancia y la capacidad mediante indicadores definidos.
- **Comités de Auditoría**
Supervisan la efectividad de los controles internos y de las auditorías relacionadas con riesgos, y evalúan la independencia y el desempeño de la función de auditoría interna.
- **Otros comités especializados**
Como los comités de Prevención de Fraude y Prácticas Indebidas, SARLAFT / SAGRILAFT, entre otros, que se enfocan en la gestión de riesgos específicos como fraude, cumplimiento, ciberseguridad y riesgos operativos.

Alta Dirección y áreas operativas

La Alta Dirección tiene un rol clave en la implementación y vivencia del modelo de gestión de riesgos en el día a día:

- El CEO, CFO, CRO y demás miembros de la Alta Dirección implementan el marco aprobado por la Junta, aseguran los recursos necesarios y promueven una cultura sólida de gestión de riesgos.
- Reportan periódicamente a la Junta Directiva y a los comités sobre el desempeño y evolución de los riesgos.

Las áreas operativas, como primera línea de defensa, son responsables de:

- Identificar, evaluar y gestionar los riesgos en sus procesos cotidianos.
- Cumplir las políticas y procedimientos definidos.
- Reportar oportunamente incidentes y riesgos operacionales.



Funciones de control y auditoría

- Las áreas de Riesgos y Cumplimiento, como segunda línea de defensa, monitorean la gestión realizada por las áreas operativas, brindan acompañamiento técnico y definen metodologías y lineamientos.
- Auditoría Interna, como tercera línea de defensa, evalúa de manera independiente la efectividad del sistema de gestión de riesgos y contribuye a su mejora continua.



Desafíos

- **Incremento en ciber amenazas y fraudes digitales**
 - ▶ Mayor sofisticación en ataques de phishing, ransomware y fraude por ingeniería social.
 - ▶ Necesidad de fortalecer la Ciber resiliencia y la autenticación multifactor.
- **Cumplimiento regulatorio más estricto**
 - ▶ Adaptación a nuevas normativas internacionales y locales sobre protección de datos, prevención de fraude, lavado de dinero y gestión de riesgos financieros, operativos, de ciberseguridad, etc.
 - ▶ Auditorías más frecuentes y exigentes.
- **Gestión de riesgos emergentes**
 - ▶ Riesgos relacionados con inteligencia artificial (IA), uso indebido de datos y sesgos algorítmicos.
 - ▶ Impacto de la volatilidad económica y geopolítica en la estabilidad financiera.
- **Integración tecnológica**
 - ▶ Implementación de herramientas avanzadas para monitoreo en tiempo real y análisis predictivo de operaciones.



Hitos

- **Automatización y analítica avanzada:**
 - ▶ Optimización de modelos predictivos y gestión de alertas, para detección temprana de fraudes.
 - ▶ Perfeccionamiento de procesos para segmentación de riesgos y toma de decisiones más ágil.
- **Fortalecimiento de la cultura de riesgo:**
 - ▶ Programas de capacitación masiva en riesgos financieros, prevención de fraude, Programa de transparencia y ética empresarial, Sistema de administración de riesgo de conductas, Riesgo Operativo y BCP, Ciberseguridad, Protección de Datos, SARLAFT y ética corporativa.
 - ▶ Mayor involucramiento del comité directivo en la gestión integral de riesgos.
- **Planes de continuidad y resiliencia:**
 - ▶ Actualización de protocolos ante crisis (ciberataques, desastres naturales, interrupciones operativas).
 - ▶ Simulacros y pruebas de estrés más frecuentes.
 - ▶ Desafíos en la interoperabilidad entre sistemas core y nuevas plataformas.

El año 2025 se desarrolló en un contexto de alta incertidumbre, tanto en los mercados financieros como en el entorno regulatorio. La volatilidad de los mercados locales e internacionales, junto con las tensiones geopolíticas y los cambios en la normativa vigente, plantearon desafíos relevantes para el Conglomerado Financiero Skandia Colombia. No obstante, en este escenario complejo, el Conglomerado avanzó de manera consistente en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos y del plan de negocios, fortaleciendo de forma sostenida los principales frentes de gestión del riesgo y sostenibilidad.



5.2.

Conflicto de interés

[GRI 205-2], [SASB FN-AC-510a.1]

En el Conglomerado Financiero Skandia Colombia promovemos una gestión ética, transparente y responsable, orientada a prevenir y mitigar de manera efectiva los conflictos de interés, las irregularidades, los actos indebidos y cualquier situación que pueda afectar la integridad de nuestras decisiones y el entorno ético de la organización. Para ello, contamos con una Política de Conflictos de Interés que establece reglas claras y lineamientos para asegurar el ejercicio libre, consciente y responsable de las funciones, procesos y decisiones asignadas a nuestros colaboradores.

Esta política es revisada de manera anual por la Vicepresidencia de Gestión Humana y del Conocimiento y su aprobación corresponde a la Junta Directiva de cada una de las sociedades, previo análisis y trámite a través del Sistema de Control Interno (SCI), con la participación de las distintas áreas internas y la validación del Comité Directivo.

Los conflictos de interés que involucren a la Asamblea de Accionistas son gestionados a través de la Vicepresidencia de Gestión Humana y del Conocimiento, instancia encargada de su análisis, trámite y definición de las medidas correspondientes, en coherencia con los principios éticos del Conglomerado. Esta dependencia también lidera los procesos de evaluación de desempeño y define las políticas y procedimientos asociados a la remuneración, fortaleciendo así la objetividad y la transparencia en la toma de decisiones.

Adicionalmente, el Conglomerado Financiero Skandia Colombia cuenta con una Política de Conflictos de Interés aplicable a la Fuerza Comercial, la cual establece directrices para la adecuada identificación, revelación, administración, control y resolución de los conflictos que puedan surgir en el ejercicio de la actividad de asesoría por parte de la fuerza de distribución externa. Esta política se articula y complementa con lo dispuesto en el Código de Ética y Conducta de cada una de las compañías del Conglomerado y con los anexos contractuales relacionados con Prácticas Indebidas. Este marco integral busca fortalecer una cultura organizacional basada en la prevención y gestión de riesgos, bajo un principio de cero tolerancias frente a conductas no éticas, ilícitas, prácticas indebidas y situaciones de fraude, reafirmando nuestro compromiso con la confianza y la sostenibilidad de largo plazo.

Gestión de conflictos de interés:

Prevención

- Separación física
- Separación funcional
- Descripción de cargos



La gestión de los conflictos de interés es transversal y se articula entre distintas áreas para asegurar un análisis integral y oportuno.

Revelación

- Encuestas
- Revelación de Inversiones
- Revelación de conflictos de Interés
- Revelación de dadas y regalos
- Revelación de conflictos de interés - proceso de selección.
- **Línea ética (permanente):**
Lineaetica@skandia.com.co Ext. 4040

Una vez realizada la revelación por los canales dispuestos para este fin la información es revisada por el Comité de Ética.

** Para fuerza comercial externa

- Revelación de conflictos de Interés Fuerza comercial – Anual
- Una vez realizada la revelación por los canales dispuestos para este fin la información es consolidada y revisada por el Área de Prevención de Fraude
- El comité de prácticas indebidas realiza el análisis presentado por la dirección de prevención de fraude y el reporte es enviado al VP Comercial, área de Desarrollo comercial para su conocimiento y control

Instancias notificadas:

Colaboradores:

- ▶ Líder directo - Colaborador involucrado - Gestión Humana - Ciberseguridad - Prevención de Fraude – Contraparte - Auditoría

Fuerza comercial externa

- ▶ Comité de Prácticas Indebidas - Vicepresidencia Comercial - Área de Desarrollo Comercial

Administración

- Análisis del Comité de ética y conducta.
- Notificación (Líder y colaborador) sobre indicaciones para el manejo del potencial del conflicto.
- Notificación a entidades externas relacionadas .
- Custodia de información de revelación conflictos de interés.
- Presentación a Junta.

El Comité de Ética realiza el análisis y se notifica a los colaboradores y al Líder sobre la manera en la que se administrará el potencial conflicto de interés.



Asimismo, la prevención se fortalece mediante procesos de formación continua y obligatoria, que incluyen el onboarding para nuevos colaboradores, la certificación de nuevos distribuidores, el refuerzo anual a la fuerza comercial y la participación en el *Mandatory Program*, de carácter anual.

De manera complementaria, la transparencia se impulsa a través de información clara, oportuna y accesible, mediante la encuesta semestral de declaración de conflictos de interés, la encuesta de revelación de inversiones, las invitaciones periódicas al *Mandatory Program*, los canales de denuncia disponibles en nuestros canales internos, la difusión en redes internas y el uso del Portal Contigo para los reportes de la fuerza comercial.



5.2.1.

Principales impactos, riesgos y oportunidades

[GRI 3-3]

En el marco de la sostenibilidad, los conflictos de interés pueden generar impactos relevantes en las dimensiones ambiental, social y de gobierno (ASG), incidiendo directamente en la capacidad de la organización para cumplir de manera ética y transparente sus compromisos con los grupos de interés. Por ello, el Conglomerado Financiero Skandia Colombia ha identificado de forma preventiva los principales riesgos, impactos y oportunidades asociados a su adecuada gestión, con el fin de fortalecer la confianza, la toma de decisiones responsables y la gobernanza corporativa.

En este contexto:



Identificamos riesgos

- **Riesgo legal y de cumplimiento:**
Posibilidad de incumplir normativas o regulaciones éticas, lo que podría resultar en sanciones.
- **Riesgo económico:**
Pérdida de negocios, socios estratégicos o financiamiento debido a la percepción de actuaciones no éticas.
- **Riesgo reputacional:**
Percepción negativa entre los grupos de interés (inversionistas, comunidad, empleados, entre otros), lo que afectaría la confianza y la imagen de la compañía.



Consideramos impactos

- **Reputacional:**
Un conflicto de interés mal gestionado o no resuelto puede dañar la credibilidad de la organización frente al mercado, clientes, proveedores y la comunidad en general.
- **Pérdida de confianza:**
La desconfianza puede generarse entre las partes interesadas, como proveedores, empleados y clientes.
- **Impacto social:**
Las decisiones tomadas frente a un conflicto de interés no gestionado adecuadamente pueden ser vistas como parcializadas, afectando la objetividad de la compañía y los resultados frente a tales denuncias.

Trabajamos con un enfoque preventivo

- **Fortalecimiento ético:**
Contamos con un código de ética y conducta, políticas claras para la gestión de conflictos y capacitaciones continuas para todos los colaboradores en buenas prácticas y principios éticos.
- **Confianza:**
Manejamos los reportes de conflictos de interés con integridad y transparencia, lo que mejora la percepción de clientes, empleados y la comunidad.
- **Aprendizaje continuo**
A través del monitoreo de riesgos y controles, identificamos posibles conflictos de interés, lo que nos permite ajustar procesos y realizar las recomendaciones necesarias para modificar estructuras y reducir la posibilidad de que los riesgos se materialicen.



Teniendo en cuenta que con una adecuada identificación de riesgos y el impacto que estos pueden acarrear, trabajamos en varios aspectos con un enfoque de tratamiento adecuado antes de que se materialicen.

Impactos

► Fortalecimiento ético:

Contamos con código de ética y conducta, políticas transparentes para gestionar conflictos, capacitación continua a todos los empleados en materia de buenas prácticas y lineamientos éticos con el fin de fortalecer la cultura organizacional.

► Confianza:

Manejamos los reportes de conflicto de interés con integridad y transparencia. Esto nos permite mejorar la percepción ante clientes, empleados y comunidad en general.

► Aprendizaje continuo:

Identificamos mediante monitoreo de riesgos y controles posibles conflictos de interés lo cual nos permite ajustar procesos y de ser necesario, realizar las recomendaciones para ajustes en las estructuras, reduciendo la posibilidad que los riesgos se materialicen.

Riesgo

► Reputación corporativa

Un conflicto de interés mal gestionado puede afectar la imagen y credibilidad de la organización ante clientes, socios y reguladores.

► Toma de decisiones sesgada

Las decisiones pueden favorecer intereses personales sobre los objetivos estratégicos, afectando la eficiencia y competitividad.

► Cumplimiento normativo:

Incumplir políticas internas o regulaciones externas puede derivar en sanciones legales y financieras.



Oportunidades

► Fortalecimiento de la gobernanza

Implementar políticas claras y procesos de declaración de intereses mejora la transparencia.

► Cultura ética:

Promover valores de integridad y responsabilidad refuerza la confianza interna y externa.

► Mejora en la toma de decisiones:

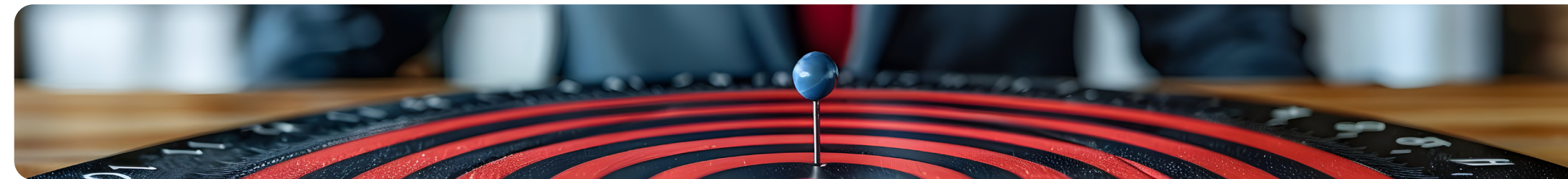
Identificar y gestionar conflictos permite decisiones más objetivas y alineadas con los objetivos corporativos.

► Ventaja competitiva:

Una organización percibida como ética y transparente atrae talento, clientes y socios estratégicos.



Skandia promueve de manera permanente una cultura de buenas prácticas, sustentada en códigos de ética y políticas claras y robustas, que orientan una gestión integral y responsable de los conflictos de interés en el marco de la sostenibilidad. Este enfoque no solo permite mitigar riesgos legales, reputacionales y operativos, sino que también impulsa oportunidades de crecimiento responsable, fortalece la confianza de los grupos de interés y asegura la alineación con los objetivos estratégicos del Conglomerado Financiero Skandia Colombia y los principios del desarrollo sostenible.



5.3.

Valores, principios y estándares que orientan la ética y la conducta corporativa

[SASB FN-AC-510a.1, SASB FN-AC-510a.2]

Los valores, principios, estándares y normas de conducta constituyen pilares fundamentales de la ética organizacional y de la gobernanza corporativa de la Compañía. Estos lineamientos orientan la toma de decisiones, el comportamiento esperado y la forma en que se construyen relaciones responsables y transparentes con los distintos grupos de interés.



5.3.1.

Código de ética y la gestión para una cultura ética:

En Skandia, la integridad guía la forma en la que tomamos decisiones y nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Por eso, cada una de nuestras entidades cuenta con un Código de Ética y Conducta que define de manera clara nuestra postura frente a temas sensibles como la gestión de conflictos de interés, el uso de información privilegiada, el manejo de información confidencial y el relacionamiento justo y transparente con clientes, colaboradores, aliados y la sociedad en general.

Estos códigos aplican a todos los niveles de la organización Junta Directiva, Alta Dirección, colaboradores y terceros y se actualizan de manera periódica para responder a los cambios del entorno y a las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Como parte de este marco, Skandia cuenta con políticas, procedimientos y guías que fortalecen la identificación, prevención y gestión de los conflictos de interés, entre ellos lineamientos específicos para el análisis de revelaciones, mapas de actividades críticas y políticas diferenciadas para la fuerza comercial y la actividad de asesoría.

El Código de Ética y Conducta

Su cumplimiento es obligatorio para todas las personas vinculadas al Conglomerado Financiero Skandia Colombia, incluidos colaboradores, contratistas y consultores, y hace parte integral de las mejores prácticas corporativas incorporadas en el Manual de Buen Gobierno Corporativo.

Consulta los códigos de ética de cada compañía en nuestro sitio web

Otros mecanismos para gestionar los conflictos de interés

- **POE:** Criterios para el análisis de las revelaciones de Conflictos de Interés e Inversiones.
- **Mapa de actividades:** Revelación de conflictos.
- Guía para la identificación de Conflictos de Interés.
- Política de Conflictos de Interés Fuerza Comercial Actividad de Asesoría

Alcance (Junta Directiva, Alta Dirección, colaboradores, terceros).

Valores

- **Integridad:** Actuar con honestidad y transparencia en todas las operaciones.
- **Responsabilidad:** Cumplir compromisos y asumir consecuencias de las decisiones.
- **Respeto:** Tratar a todas las personas con dignidad y equidad.
- **Confianza:** Generar credibilidad en clientes, colaboradores y sociedad.

Principios

- **Legalidad:** Cumplimiento estricto de leyes y regulaciones.
- **Imparcialidad:** Evitar conflictos de interés y prácticas discriminatorias.
- **Transparencia:** Información clara y accesible en la gestión.
- **Rendición de cuentas:** Reportar y justificar decisiones y resultados.

Estandares

- Cumplimiento de normativas nacionales e internacionales (**ISO 37001, FCPA, UK Bribery Act**).
- Políticas internas de prevención de fraude, corrupción y soborno, conflictos de intereses, prácticas indebidas, entre otras.
- Estándares de control interno y auditoría.



Normas de conductas

- Prohibición de sobornos y regalos indebidos.
- Declaración y gestión de conflictos de interés.
- Uso responsable de recursos corporativos.
- Confidencialidad de información sensible.



5.4.

Línea ética

[SASB FN-AC-510a.1, SASB FN-AC-510a.2]

Para nuestras compañías es esencial el compromiso de una gestión abierta y transparente.

Por lo anterior, implementamos canales para recibir denuncias de comportamientos que vayan en contravía de nuestros principios y valores, o que puedan asociarse a situaciones de fraude, corrupción, lavado de activos, incumplimientos a políticas, reglamentos, código de ética, procedimientos y demás normas internas y externas que atenten contra los mencionados principios.

Estas denuncias son recibidas directamente por el oficial de ética y el director de prevención y control de fraude para su análisis; con las garantías de confidencialidad, independencia y protección exigidas por la regulación.

► **Línea anónima:**
+57 (601) 6584300 EXT. 4040
lineaetica@skandia.com.co



Correo área de prevención de fraude:
prevenciondefraude@skandia.com.co



► **Superintendencia de sociedades - Circular Externa 100 – 000011 del 9 de agosto de 2021:**



• **Soborno:**
<https://www.supersociedades.gov.co/es/web/asuntos-economicos-societarios/denuncias-soborno-transnacional>

• **Delitos de corrupción:**
<https://www.supersociedades.gov.co/denuncias-por-corrupcion>

► **Comunicado Físico:**



• **Dirigido a:** Claudia Solano – Oficial de Ética y/o Paola Torres – Directora de Prevención de fraude.

• **Dirección:**
Av. 19 # 109A – 30 | Bogotá | Colombia.

• **Horario:** lunes a viernes de 8:30 a.m. a 4:00 p.m. Jornada continua.



Portal Clientes: Transparencia e Integridad:

<https://www.skandia.co/transparencia-e-integridad-canales-de-denuncia#card-solution>

- Adicionalmente contamos con herramientas y procesos para garantizar el cumplimiento de principios éticos, entre los cuales se tienen:
- **Comités de Ética y Prácticas Indevidas:** Grupos encargados de evaluar casos y tomar decisiones sobre dilemas éticos.
 - **Canales de Denuncia Internos:** Plataformas seguras y confidenciales para reportar irregularidades.
 - **Capacitaciones y Sensibilización:** Programas para educar sobre ética, integridad, riesgos, políticas, cumplimiento, entre otros.
 - **Políticas y Procedimientos:** Se cuenta con normas claras sobre conflictos de interés, regalos, uso de información, etc.
- Asimismo, contamos con mecanismos externos que se refuerzan la transparencia y el cumplimiento mediante:
- **Auditorías Externas:** Evaluaciones independientes para verificar prácticas éticas.
 - **Regulación y Normativa Legal:** Cumplimiento de leyes anticorrupción, protección de datos, etc.
 - **Canales de Denuncia Externos:** Entidades regulatorias y línea ética.
 - **Supervisión de Entidades:** Control de reguladores como la SFC, Supersociedades, AMV, entre otros

5.5.

Anticorrupción

[GRI 205-1], [SASB FN-AC-510a.1, SASB FN-AC-510a.2]

Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción:

	2024	2025
Situaciones de riesgo con componente de corrupción	59	61
No, controles para las situaciones de riesgo identificadas	87	93

Nota: Los riesgos identificados y controles implementados son transversales para las compañías SKANDIA ACCAI S.S.A., SKANDIA FIDUCIARIA S.A., SKANDIA SEGUROS DE VIDA S.A., SKANDIA VALORES S.A.



Producto de la reevaluación de riesgos que se está realizando cada trimestre con los dueños de los procesos, se identifican oportunidades de mejora, se levantan nuevos riesgos, si los hay, se implementan controles adicionales lo que permite reducir la posibilidad de que estos se materialicen.

CONGLOMERADO FINANCIERO SKANDIA 2024 VS 2025			
	Operaciones totales	Operaciones evaluadas	% de operaciones evaluadas
Número total y porcentaje de operaciones evaluadas con relación a riesgos de corrupción y los principales riesgos identificados	61 Situaciones de riesgo con componente de corrupción	Se evaluaron los 89 controles	100%
	89 Controles para las situaciones de riesgo identificadas		



Por otro lado, fraude, la corrupción y el soborno en particular el soborno transnacional representa riesgos significativos que pueden afectar de manera directa la reputación, la imagen y la sostenibilidad de la entidad, además de vulnerar el marco legal y la confianza de colaboradores, inversionistas, accionistas, proveedores, clientes y demás grupos de interés. Conscientes de estas implicaciones, en Skandia mantenemos un compromiso permanente con los más altos estándares de ética, transparencia e integridad en nuestras relaciones, así como con el estricto cumplimiento de la normativa local y de aquellas regulaciones aplicables en los mercados nacionales e internacionales en los que operamos.

En este marco, el **Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el Sistema de Administración del Riesgo de Conductas (SARCO) y el Sistema de Administración del Riesgo de Fraude (SARF)** establecen las políticas, procedimientos y metodologías que deben observar todos los colaboradores y terceros que actúan en nombre de las compañías Skandia. Estos lineamientos permiten implementar controles orientados a prevenir, detectar y remediar cualquier modalidad de fraude, corrupción y/o soborno, en articulación con el Sistema de Administración del Riesgo Operativo (SARO).

Durante el período reportado, la Dirección de Prevención de Fraude continuó fortaleciendo la cultura de prevención y gestión de riesgos mediante planes de capacitación anual y acciones periódicas de sensibilización dirigidas a colaboradores y a la fuerza comercial. Estas iniciativas abordaron temáticas como fraude, corrupción, soborno, prácticas indebidas y conflictos de interés, con un enfoque preventivo y de

fortalecimiento del ambiente de control. El plan de formación se desarrolló de manera integrada, con el propósito de asegurar una comprensión transversal de los distintos frentes de riesgo, a través de los cursos anuales de cumplimiento normativo.

La formación se realizó de manera presencial para los nuevos colaboradores y mediante refuerzos específicos a las áreas operativas, comerciales y de servicio, complementados con cursos anuales de carácter obligatorio. Adicionalmente, se impartió capacitación anual a los miembros del Área de Inversiones y a la Junta Directiva, en cumplimiento del plan anual de formación del área. El programa alcanzó una **cobertura del 100 %, garantizando su efectividad y alcance en toda la organización.**

Es importante señalar que, en 2025, no se confirmaron incidentes de corrupción, despidos, sanciones, rescisiones de contratos ni casos jurídicos relacionados [GRI 205-3], [SASB FN-AC-510a.1]



5.6.

Prevención de fraude

[SASB FN-AC-510a.1, SASB FN-AC-510a.2]

La visión estratégica y los valores de las compañías Skandia se sustentan en el cumplimiento de altos estándares éticos, definidos y promovidos por la Junta Directiva y la Asamblea General de Accionistas, como base para una operación responsable, transparente y sostenible.

La función de Prevención de Fraude hace parte de la Vicepresidencia de Riesgos y cumple un rol clave en la identificación, evaluación, mitigación y monitoreo de amenazas financieras y operativas que puedan generar pérdidas o afectar la confianza en la organización. Esta gestión se encuentra alineada con los objetivos de la administración integral de riesgos del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

El Sistema de Prevención del Fraude, Anticorrupción, Antisoborno y de Prácticas Indebidas permite identificar los espacios de exposición a estas conductas, fortalecer controles y promover la adopción de mejores prácticas preventivas en toda la organización. Su propósito principal es proteger la integridad de la entidad y asegurar el cumplimiento del marco regulatorio aplicable, en especial el definido por la Superintendencia Financiera de Colombia.

En coherencia con su modelo de gestión basado en principios socialmente responsables, Skandia declara y adopta una posición de cero tolerancias frente al fraude, la corrupción y el soborno, entendida como una política inquebrantable del quehacer organizacional. En este sentido, se implementan de manera permanente mecanismos,

sistemas y controles orientados a la prevención, detección y tratamiento oportuno de estas conductas.

Esta política es de obligatorio cumplimiento para administradores, directivos y colaboradores, así como para clientes, proveedores, contratistas y terceros con los que exista cualquier tipo de relación comercial o contractual, tanto a nivel nacional como internacional, quienes están llamados a actuar conforme a los valores y la cultura ética de Skandia.

El fraude, la corrupción y el soborno en particular el soborno transnacional pueden generar impactos significativos sobre la reputación, la confianza y la sostenibilidad del negocio, además de vulnerar la normativa vigente. Consciente de estos riesgos, Skandia reafirma su compromiso con los más altos estándares de ética, transparencia e integridad, así como con el cumplimiento de las leyes y regulaciones locales e internacionales que le resultan aplicables.

Para ello, la entidad cuenta con el Sistema de Administración del Riesgo de Fraude (SARF), articulado con el Sistema de Administración del Riesgo Operativo (SARO), el cual define las políticas, procedimientos y metodologías que deben observar todos los colaboradores y terceros que actúan en nombre de las compañías Skandia, con el fin de prevenir, detectar y remediar cualquier modalidad de fraude, corrupción y/o soborno.



5.6.1.

Principios y lineamientos de actuación

En el marco de este sistema, Skandia promueve entre los miembros de Junta Directiva, Alta Dirección, colaboradores, proveedores, contratistas, clientes, agentes y representantes, el cumplimiento estricto de todas las disposiciones legales relacionadas con la identificación, prevención y sanción del fraude, la corrupción y el soborno, tanto nacionales como internacionales.

El actuar de los administradores, directivos y funcionarios marca la pauta del compromiso institucional con la política de cero tolerancia. En consecuencia, no participan directa ni indirectamente en ninguna forma de fraude, corrupción o soborno y adoptan las medidas necesarias para prevenir y combatir estas conductas, independientemente de su tipología.

Asimismo, se promueve una cultura ética orientada a fortalecer la transparencia como valor transversal de la organización. Esta cultura se sustenta en reglas de conducta claras para prevenir prácticas indebidas y gestionar de manera adecuada el otorgamiento y recepción de regalos, invitaciones u hospitalidades, lineamientos que se encuentran definidos en el Código de Ética y Conducta de cada una de las entidades que conforman Skandia.

El relacionamiento con los grupos de interés se basa en principios de respeto, colaboración y confianza. En este sentido, Skandia no mantiene relaciones comerciales o contractuales con personas o entidades que hayan sido condenadas por actividades ilícitas relacionadas con fraude, corrupción o soborno, ni tolera la obtención de beneficios económicos o comerciales mediante actuaciones contrarias a la ley o a la ética.

5.6.2.

Sistema de cumplimiento y gestión de riesgos

El sistema de cumplimiento se estructura sobre un marco integral de políticas, procedimientos y controles que aseguran la adherencia a la normativa vigente y a los estándares éticos definidos por la organización, y se desarrolla a partir de cuatro pilares:

- **Prevención:** identificación temprana de riesgos de fraude, corrupción, soborno, prácticas indebidas y conductas no éticas.
- **Detección:** monitoreo continuo de operaciones y uso de sistemas de alerta.
- **Respuesta:** protocolos para la investigación, gestión y corrección de incumplimientos.
- **Cultura de integridad:** programas de formación y comunicación permanente que refuerzan valores, políticas y procesos.

Entre los principales riesgos de incumplimiento gestionados se encuentran los riesgos regulatorios, éticos, contractuales, operativos y reputacionales, los cuales se integran a los mapas de riesgos corporativos (SARO, SARF, entre otros), con indicadores y controles específicos.

Esta gestión se articula de manera transversal con el sistema de control interno, bajo el marco COSO, garantizando trazabilidad, supervisión y auditoría de los procesos.



5.6.3.

Gobernanza, seguimiento y mejora continua

La gobernanza del sistema de prevención de fraude se sustenta en responsabilidades claramente definidas:

- **Junta Directiva y Alta Dirección:** definen lineamientos, aprueban políticas y supervisan su implementación.
- **Oficial de Cumplimiento PTEE y Comité de Ética:** lideran la ejecución, seguimiento y gestión de los riesgos asociados.
- **Áreas operativas:** aplican los controles en sus procesos.
- **Auditoría Interna:** evalúa la efectividad del sistema y reporta hallazgos.

El sistema se fortalece mediante mecanismos de seguimiento y mejora continua, que incluyen monitoreo permanente a través de indicadores clave, auditorías internas y externas, canales de denuncia confidenciales, planes de acción correctiva y programas de capacitación continua para la actualización normativa y el fortalecimiento de buenas prácticas.



5.6.4.

Mecanismos de seguimiento y mejora continua

- **Monitoreo permanente:** Indicadores clave (KPI) y reportes periódicos.
- **Evaluaciones y auditorías:** Internas y externas para verificar cumplimiento.
- **Canales de denuncia:** Línea ética y mecanismos confidenciales.
- **Planes de acción correctiva:** Ajustes ante hallazgos o cambios regulatorios.
- **Capacitación continua:** Actualización sobre normativas y buenas prácticas.



Ética y transparencia como eje

Principales mecanismos

- Código de Ética y Conducta
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)
- Políticas de Prevención de Fraude,
- Anticorrupción, Soborno y Prácticas Indevidas
- Línea Ética y canales de denuncia
- Procesos integrados a la gestión de riesgos

Control interno robusto

Responsabilidad institucional

Diseño, implementación y mantenimiento de controles para:

- Prevenir
- Detectar
- Gestionar fraude, corrupción, soborno y prácticas indebidas



Preventivos

- Segregación de funciones
- Políticas claras y actualizadas
- Autenticación robusta (doble factor, biometría)
- Límites y niveles de autorización
- *Due diligence* de clientes y proveedores



Detectivos

- Monitoreo transaccional automatizado
- Alertas tempranas por comportamientos inusuales
- Auditorías internas y externas
- Conciliaciones contables y bancarias



Correctivos

- Protocolos formales de investigación
- Planes de acción y mejora
- Aplicación de sanciones disciplinarias según normativa interna.

Compromisos y políticas para la prevención del fraude

[GRI 2-23]

- Principios de tolerancia cero frente al fraude.
- Políticas aplicables (ética, anticorrupción, fraude, conflictos de interés).
- Alcance de las políticas (empleados, directivos, terceros).
- Instancias responsables de su aprobación.

Integración de la Prevención de Fraude en la Operación

[GRI 2-24]



Procesos clave

- Cláusulas anticorrupción y debida diligencia en contratación
- Doble autorización en pagos y validaciones operativas
- Trazabilidad en compras y análisis reputacional en inversiones



Controles internos

- Segregación de funciones
- Límites y niveles de autorización
- Auditorías periódicas de procesos críticos.



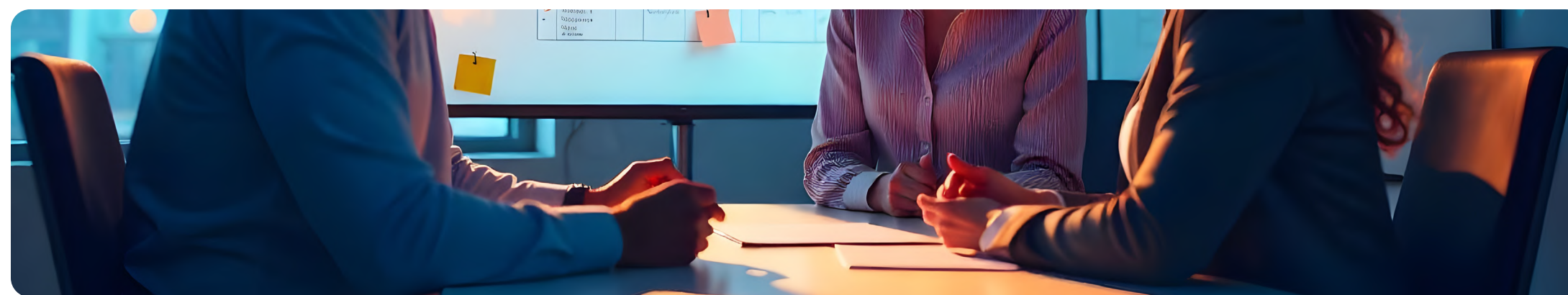
Cultura y capacitación

- Programas anuales obligatorios de formación
- Refuerzos operativos y campañas internas
- Inclusión en procesos de inducción



Monitoreo y supervisión

- Herramientas tecnológicas con alertas tempranas
- Auditorías internas continuas
- Reportes periódicos a Comités de Riesgos



5.6.5.

Gestión de eventos de fraudes y prácticas indebidas

En Skandia se cuenta con procesos formales y estructurados para investigar, gestionar y remediar los impactos negativos derivados de eventos de fraude, prácticas indebidas o conductas contrarias a la ética, garantizando un tratamiento oportuno, objetivo y alineado con el marco normativo y de gobierno corporativo.

01. Procedimiento de investigación:

- Activación del protocolo tras la detección de fraudes, prácticas indebidas, o denuncias (canales de denuncia y/o alertas internas).
- Conformación de un equipo investigador independiente (área de prevención de fraude, auditoría interna, cumplimiento, Protección de Datos, entre otras).
- Recolección y análisis de evidencias digitales y físicas, entrevistas y trazabilidad documental.
- Elaboración de informes con hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

02. Acciones correctivas y disciplinarias:

- Aplicación de sanciones conforme al Código de Ética y Conducta y Manual de Prácticas indebidas (amonestaciones, suspensión, terminación de contrato).
- Ajuste inmediato de controles internos en el proceso afectado.

- Comunicación a autoridades regulatorias cuando corresponda.

03. Medidas de reparación:

- Recuperación de activos mediante acciones legales y conciliaciones.
- Indemnización a clientes o terceros afectados.
- Implementación de mecanismos para evitar reincidencia (como, por ejemplo: bloqueo de cuentas, actualización de sistemas).

04. Aprendizajes y mejoras implementadas:

- Inclusión de hallazgos en la matriz de riesgos para recalibrar controles.
- Actualización de políticas y procedimientos en cadena de valor de la entidad
- Refuerzo de programas de capacitación y campañas de cultura de prevención y de ética.
- Incorporación de nuevos procesos y tecnologías de monitoreo y analítica para detección temprana.





Desafíos

- **Transformación digital acelerada:**
 - ▶ Fortalecer los controles antifraude en canales digitales y transacciones en tiempo real.
- **Riesgos de terceros y ecosistemas ampliados:**
 - ▶ Gestionar de manera más rigurosa los riesgos asociados a fintechs, proveedores tecnológicos y aliados estratégicos.
- **Cumplimiento normativo y estándares globales:**
 - ▶ Alinear políticas y procesos a marcos regulatorios locales e internacionales sin afectar la eficiencia operativa.
- **Analítica avanzada e inteligencia artificial:**
 - ▶ Mejorar la detección temprana de fraude reduciendo falsos positivos y optimizando los procesos de investigación.
- **Cultura organizacional y gestión del cambio:**
 - ▶ Consolidar una cultura ética y de control alineada con la estrategia del Conglomerado Financiero Skandia Colombia en todos los niveles de la organización.



Hitos Prevención de Fraudes

Cero tolerancias en acción

Resultado clave

- ▶ **0 casos de fraude materializado** en las entidades del Conglomerado Financiero Skandia Colombia durante 2025
- ▶ **Meta:** 0
- ▶ **Variación vs. 2024:** Se mantiene el resultado esperado
 - Cumplimiento total de la política de Cero Tolerancia frente al Fraude, la Corrupción y el Soborno

Monitoreo integral de riesgos

- ▶ **Alcance de la gestión**
 - Monitoreo permanente de **todos los procesos de la cadena de valor**
 - ▶ Aplicación de medidas preventivas, detectivas y correctivas
 - ▶ Enfoque en riesgos de **fraude, corrupción, soborno y prácticas indebidas**
- **Resultado**
 - Niveles de exposición controlados y dentro del apetito de riesgo
 - Continuidad operativa sin afectaciones relevantes

Evaluación del ambiente de control

Gestión anual

- Evaluación periódica del ambiente de control interno
- Calificación basada en eventos relevantes del período

Marco de referencia

- Regulación de la Superintendencia Financiera de Colombia
- Mejores prácticas internacionales
- Estándares éticos, de control interno y cumplimiento normativo

Como respuesta a estos desafíos, se consolidaron avances significativos en la prevención de fraude y prácticas indebidas, fortaleciendo una cultura de integridad, la implementación de controles internos robustos y el uso de tecnología avanzada como inteligencia artificial, *big data* y biometría.

Asimismo, se realizaron evaluaciones de riesgo de manera continua, se fortaleció la ciberseguridad, se impulsaron campañas de prevención dirigidas a colaboradores y clientes, y se robustecieron los procesos de verificación de terceros, contribuyendo a la reducción de pérdidas y al fortalecimiento de la confianza.



Logros clave – 2025

- **Cultura antifraude y ética organizacional:**

Integración de la ética y la transparencia como pilares del proceso, promoviendo un entorno donde los colaboradores reportan riesgos sin temor, apoyados en códigos de conducta y liderazgo ejemplar.

- **Tecnología y analítica de datos:**

Implementación de modelos predictivos, análisis avanzado y monitoreo en tiempo real para detectar patrones anómalos en transacciones, fortaleciendo la protección frente a fraudes digitales y automatizados.

- **Controles internos reforzados:**

Fortalecimiento de la segregación de funciones, auditorías internas y canales de denuncia anónimos para prevenir fraudes y prácticas indebidas internas.

- **Gestión de terceros y debida diligencia:**

Verificación exhaustiva de empleados, clientes y proveedores, incluyendo la identificación de proveedores críticos, el fortalecimiento de cláusulas contractuales anticorrupción y antisoborno, y el diligenciamiento anual del Certificado de Cumplimiento Anticorrupción y Antisoborno.

- **Capacitación y sensibilización continua:**

Despliegue de programas formativos, cursos virtuales, boletines y cápsulas informativas sobre fraude, cumplimiento, integridad, ciberseguridad, protección de datos y continuidad del negocio, fortaleciendo la cultura de riesgo en toda la organización.

- **Evaluación y mitigación proactiva de riesgos:**

Mapeo continuo de vulnerabilidades y desarrollo de planes de acción para mitigar los riesgos más críticos antes de su materialización.

- **Experiencia y confianza del cliente:**

Implementación de mecanismos de seguridad como autenticación de doble factor (2FA) y canales eficientes para la validación de transacciones sospechosas.

- **Optimización del modelo de prevención de fraude:**

Fortalecimiento del marco de apetito de riesgo, del programa holístico de evaluación y de la metodología de valoración del plan global de transformación frente al fraude, la corrupción y el soborno.

- **Analítica como estrategia angular:**

Consolidación del modelo predictivo de fraude basado en analítica de datos, permitiendo identificar patrones que tradicionalmente permanecían ocultos y fortaleciendo las medidas de protección a clientes.

- **Resiliencia operativa y adaptación normativa:**

Implementación de iniciativas para mitigar riesgos tecnológicos, de ciberseguridad y de gestión de proveedores, en coherencia con los cambios normativos y el enfoque de resiliencia operativa.

- **Implementación del SARCO en el Conglomerado Financiero Skandia Colombia:**

Puesta en marcha del Sistema de Administración de Riesgo de Conductas, fortaleciendo el gobierno corporativo, reduciendo riesgos operativos y reputacionales, consolidando la cultura ética y mejorando la toma de decisiones estratégicas y operativas, en cumplimiento de los requerimientos normativos y de auditoría.



5.7.

Riesgos Financiero

[GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25]

El riesgo financiero se refiere a la posibilidad de generar pérdidas en productos o inversiones como consecuencia de la materialización de riesgos de mercado, liquidez, crédito o contraparte.

Su gestión se realiza mediante la evaluación y el monitoreo permanente de los productos administrados por las compañías del Conglomerado Financiero Skandia Colombia, en alineación con las políticas y lineamientos de riesgos financieros definidos y aprobados por las Juntas Directivas.

El Riesgo Financiero se compone de los siguientes tipos de riesgo:



Riesgo de Mercado

Probabilidad de incurrir en pérdidas debido a la disminución del valor de las inversiones, como resultado de cambios en los precios de los instrumentos financieros en los cuales se tienen posiciones.



Riesgo de Crédito

Posibilidad de pérdidas o reducción en el valor de los activos debido al deterioro del emisor, lo que puede generar el incumplimiento en el pago de capital, intereses o rendimientos de las inversiones.



Riesgo de Liquidez

Probabilidad de pérdidas por no poder cumplir con los flujos de caja esperados o inesperados de manera oportuna, sin afectar las operaciones diarias del portafolio. Este riesgo puede manifestarse como riesgo de liquidez de fondeo o riesgo de liquidez de mercado.



Riesgo de contraparte

Posibilidad de pérdidas por el incumplimiento de las obligaciones de una contraparte, lo que obligaría a utilizar recursos líquidos del portafolio o asumir una pérdida financiera.



La gestión del Riesgo Financiero es un pilar fundamental para el Conglomerado Financiero Skandia Colombia, en la medida en que permite mitigar los riesgos asociados a las inversiones y productos de sus compañías, asegurar el cumplimiento normativo y apoyar la toma de decisiones estratégicas. En este sentido, la entidad ha adoptado un marco integral de gestión de riesgos financieros, alineado con los requerimientos regulatorios y las mejores prácticas de gobierno corporativo, que no solo permite prevenir, mitigar y monitorear la materialización de riesgos, sino también generar valor agregado mediante la evaluación de estrategias, el acompañamiento en la creación de nuevos productos y el fortalecimiento del desempeño financiero del Conglomerado.

Asimismo, el Conglomerado Financiero Skandia Colombia cuenta con políticas específicas para la gestión de los riesgos de mercado, liquidez, contraparte e inversión, plenamente integradas al modelo corporativo de administración de riesgos financieros. Cada Compañía dispone de un Marco de Apetito de Riesgo (MAR), que define indicadores clave para los riesgos financieros y no financieros, bajo un esquema de alertas que establece de manera clara los niveles de apetito, tolerancia y capacidad, en concordancia con la regulación vigente. Estas políticas son aprobadas por la Junta Directiva, previo concepto favorable del Comité de Riesgos Financieros, mientras que la Dirección de Riesgos es responsable de su monitoreo continuo y de la presentación periódica de resultados a los distintos órganos de gobierno, asegurando una supervisión efectiva y una gestión prudente del riesgo financiero en todo el Conglomerado.

Las políticas y compromisos de gestión de riesgos financieros se incorporan de manera transversal

en los procesos de toma de decisiones y en la operación diaria del Conglomerado, especialmente en las actividades de inversión, financiación y tesorería. Los lineamientos definidos orientan la toma de decisiones diarias del área de Inversiones, garantizando que toda operación, producto o estrategia cuente previamente con el concepto favorable de la Dirección de Riesgos Financieros, como parte del modelo de control y prevención.

La gestión del riesgo financiero se soporta en un marco robusto de medición y control que comprende más de 50 metodologías para la cuantificación de los riesgos de mercado, liquidez, contraparte e inversión, acompañadas de más de 100 procesos de control diseñados para asegurar el cumplimiento de los lineamientos internos y normativos. Adicionalmente, el modelo incorpora más de 150 límites y alertas tempranas, los cuales permiten anticipar desviaciones en los niveles de exposición al riesgo y facilitan la adopción oportuna de medidas preventivas, en coherencia con el Marco de Apetito de Riesgo del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

El Comité de Riesgos Financieros actúa como instancia clave de apoyo a la Junta Directiva, velando por el cumplimiento de las políticas, metodologías y límites de exposición al riesgo financiero. Este Comité evalúa y valida las estrategias de inversión de cada portafolio, considerando su perfil de riesgo, objetivos, condiciones de liquidez y contexto de mercado, y supervisa su adecuada implementación por parte del área de Inversiones.

Además, cuenta con procesos estructurados para gestionar y remediar los impactos negativos derivados de la materialización de riesgos financieros, los cuales se activan de manera

oportuna ante la ocurrencia de eventos adversos. Estos procesos se formalizan a través de protocolos específicos, alineados con los lineamientos internos y normativos vigentes, como el Plan de Contingencia de Liquidez, entre otros mecanismos definidos para los distintos tipos de riesgo financiero. La adopción de medidas correctivas es definida por los órganos de gobierno correspondientes Comité de Riesgos Financieros, Comité de Contingencia de Riesgo de Liquidez, Comité de Inversiones y Junta Directiva e incluye, según el caso, ajustes de portafolio, reestructuraciones, provisiones u otras decisiones estratégicas orientadas a preservar la estabilidad financiera del Conglomerado.

La gestión de riesgos financieros se concibe como un sistema dinámico y en permanente evolución, que incorpora de manera sistemática los aprendizajes derivados tanto de eventos materializados como del análisis del entorno macroeconómico y del desempeño de los portafolios. Estos aprendizajes se traducen en la actualización continua de políticas, lineamientos, metodologías y procesos, fortaleciendo el sistema de administración de riesgos financieros y asegurando su alineación con los más altos estándares locales e internacionales.



5.7.1.

Integración de riesgos ASG en la gestión financiera

[SASB FN-AC-410a.1, SASB FN-IN-410a.2]

Dentro de la gestión de riesgos financieros, el Conglomerado Financiero Skandia Colombia incorpora factores ambientales, sociales y de gobierno (ASG), particularmente en la gestión del riesgo de crédito. En este proceso, se considera un indicador que evalúa la madurez de los emisores y contrapartes en materia ASG, el cual incide directamente en su calificación de riesgo y se refleja en mayores o menores límites de exposición de contraparte e inversión. Este análisis se complementa con evaluaciones sectoriales realizadas por la Dirección de Riesgos Financieros.

Los factores ASG influyen de manera relevante en la toma de decisiones financieras, al incidir en la selección de inversiones y contrapartes, la definición de límites de exposición, los ajustes en condiciones financieras y la priorización de sectores o actividades, en coherencia con la estrategia de sostenibilidad del Conglomerado.



Desafíos

- Evaluación de nuevas alternativas de inversión, alineadas con la estrategia de innovación de la Compañía, destacándose el portafolio voluntario de Ethereum y el FCP de deuda.
- Fortalecimiento de la gestión de riesgos, mediante la incorporación de herramientas de inteligencia artificial orientadas a mitigar la volatilidad de los mercados y reducir su impacto sobre la estrategia y los resultados financieros de las Compañías del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.
- Implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), como parte del enfoque integral de sostenibilidad y gestión responsable del riesgo.



Hitos Prevención de Fraudes

Análisis sectorial

- Creación de nuevos informes sectoriales.
- Estimación y modelación de variables primarias para una mejor toma de decisiones.

Fortalecimiento ASG

- Consolidación de indicadores ASG.
- Desarrollo de nuevas metodologías y herramientas de gestión.
- Diseño del SARAS, con formalización prevista para 2026.

Eficiencia operativa

- Automatización de procesos mediante lenguajes de programación.
- Reducción significativa de tiempos de gestión.
- Mitigación de riesgos operativos.

Integración de riesgos financieros

- Consolidación de los sistemas de riesgo de mercado, liquidez, contraparte y crédito.
- Uso de herramientas de vanguardia alineadas con estándares locales e internacionales.

Generación de valor al negocio

- Aporte estratégico desde la gestión de riesgos financieros.
- Acompañamiento continuo en la implementación de nuevos productos del Conglomerado Financiero Skandia Colombia

Innovación tecnológica

- Incorporación de herramientas de inteligencia artificial para fortalecer la gestión de riesgos financieros.



Los riesgos ASG con potencial impacto financiero son escalados de manera periódica a las instancias de gobierno. Mensualmente, los resultados de la gestión de riesgos ASG relevantes son presentados a los diferentes Comités de Inversiones y semestralmente, los resultados de la gestión de riesgos financieros, incluyendo los aspectos ASG relevantes, son presentados al Comité de Riesgos Financieros y a la Junta Directiva de cada Compañía.

5.8.

Seguridad de la información y ciberseguridad

[GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25]

La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad constituyen un pilar estratégico para la sostenibilidad y continuidad del negocio, al permitir la protección integral de la información, los sistemas y los activos digitales de la organización. Este enfoque busca salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, reduciendo los riesgos asociados a accesos no autorizados, uso indebido, divulgación, alteración, pérdida o destrucción de la información.

La Seguridad de la Información se orienta a la protección de la información en todos sus formatos, mientras que la Ciberseguridad se enfoca en la defensa de los sistemas, redes y activos digitales frente a amenazas cibernéticas. De manera conjunta, ambos componentes permiten fortalecer la resiliencia tecnológica de la organización y generar confianza entre clientes, colaboradores, aliados y terceros.

Por otro lado, la gestión de la Seguridad de la Información y la Ciberseguridad se desarrolla a partir de un marco de políticas y lineamientos alineados con estándares internacionales de referencia, como ISO 27001 y NIST, así como con la normativa local aplicable, incluida la emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia. Este marco permite una gestión estructurada de los riesgos tecnológicos mediante procesos de identificación, análisis,

tratamiento y monitoreo continuo, asegurando su actualización frente a los cambios del entorno y la evolución de las amenazas.

Asimismo, La organización cuenta con un equipo interdisciplinario especializado, responsable de definir las políticas, lineamientos y controles de seguridad, así como de realizar el seguimiento permanente a su cumplimiento. Este modelo de gestión facilita la prevención de incidentes, la detección oportuna de vulnerabilidades y la implementación de acciones correctivas orientadas a la protección de la información y la continuidad operativa.



La Seguridad de la Información y la Ciberseguridad contribuyen de manera directa a la sostenibilidad de la organización, al proteger la información sensible, garantizar la continuidad del negocio y apoyar el cumplimiento normativo en materia de protección de datos personales, seguridad digital y gobierno corporativo.

Asimismo, permiten mitigar riesgos financieros, legales y reputacionales, y respaldan una toma de decisiones responsable basada en información confiable, íntegra y disponible.



En relación con los compromisos y políticas asumidos por Skandia, estos se encuentran orientados a garantizar la seguridad de la información y la ciberseguridad como pilares fundamentales para la protección de sus activos de información. En este contexto, y en el marco del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), la Compañía cuenta con una Política Organizacional de Seguridad de la Información y Ciberseguridad que define las responsabilidades de las áreas y de la alta dirección. Asimismo, dispone de una Política de Seguridad de la Información y Ciberseguridad alineada con el estándar internacional ISO 27001, orientada a salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. De manera complementaria, se ha definido una Política de Tratamiento de la Información, mediante la cual se pone a disposición de las partes interesadas la información relacionada con los criterios aplicables al tratamiento de datos personales.

Sobre esta base, la gestión de la seguridad de la información se fundamenta en la adopción de los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad, los cuales orientan el diseño, la implementación y el monitoreo de los controles definidos en el SGSI. En consecuencia, el alcance de estas políticas y directrices aplica a colaboradores, proveedores, terceros y esquemas de outsourcing,

asegurando una gestión integral de los riesgos de seguridad a lo largo de la operación y de la cadena de suministro. A su vez, las políticas son revisadas por el Comité Directivo y aprobadas por la Junta Directiva, lo que garantiza su alineación con el modelo de gobierno corporativo y una adecuada supervisión.

De igual forma, las políticas y compromisos en materia de seguridad de la información y ciberseguridad se integran de manera transversal en los procesos y operaciones del Conglomerado Financiero Skandia Colombia con el propósito de proteger los activos de información, asegurar la continuidad del negocio y fortalecer la confianza de clientes y aliados. Para ello, se han implementado controles técnicos orientados a la protección de la infraestructura, los sistemas de información y los datos, incluyendo mecanismos de autenticación, controles de acceso, cifrado de la información, segmentación de redes, monitoreo de eventos de seguridad a través de un SOC, gestión de accesos privilegiados (PAM) y gestión de vulnerabilidades. Adicionalmente, estos controles se complementan con controles organizacionales, tales como políticas, procedimientos y la definición clara de roles y responsabilidades.

En este sentido, la seguridad de la información se incorpora desde el diseño y la operación de los procesos críticos, incluyendo los canales digitales, garantizando la protección de la información durante todo su ciclo de vida. De manera coherente, se incluyen requisitos de seguridad y protección de datos en los procesos de selección, contratación y seguimiento de proveedores, con el fin de mitigar los riesgos asociados a los servicios prestados y a la cadena de suministro.

Por otra parte, la Compañía cuenta con un proceso

de gestión de identidades y accesos basado en el principio de menor privilegio, que contempla la certificación de perfiles, el monitoreo de accesos y la revocación oportuna de permisos, con el objetivo de identificar y mitigar posibles desviaciones. De forma complementaria, se desarrollan procesos permanentes de capacitación y sensibilización, que incluyen inducciones a nuevos colaboradores, campañas periódicas y ejercicios controlados de phishing, orientados a reducir el riesgo asociado al factor humano.

En cuanto al monitoreo y las pruebas de seguridad, el Conglomerado Financiero Skandia Colombia o dispone de un servicio tercerizado de SOC que permite la detección oportuna de eventos, incidentes o comportamientos anómalos. Adicionalmente, se realizan pruebas de seguridad y ejercicios de penetración (*pentest*) por parte de terceros especializados, con el fin de identificar vulnerabilidades críticas de manera preventiva, previo a la salida a producción de nuevos desarrollos o mejoras.



Finalmente, para la gestión y remediación de incidentes de seguridad de la información y ciberseguridad, se cuenta con un proceso estructurado que abarca la identificación, análisis, contención, respuesta y recuperación frente a eventos de seguridad. Dicho proceso incluye protocolos de actuación, lineamientos de comunicación interna y externa, así como la notificación a autoridades cuando aplica.

Asimismo, contempla la definición de acciones correctivas y el análisis de lecciones aprendidas, orientadas a mitigar impactos, reforzar los controles y fortalecer de manera continua la postura de seguridad.



Desafíos

El principal desafío se concentró en la gestión de la inteligencia artificial, tanto por el incremento de ataques cibernéticos cada vez más sofisticados apalancados en estas tecnologías, como por su uso interno en el tratamiento de datos personales. Este contexto exigió el fortalecimiento de los controles de ciberseguridad, la gobernanza de datos y el cumplimiento normativo, en coherencia con la planeación estratégica de la Compañía.



Hitos

Fortalecimiento del control interno

Evaluaciones internas de cumplimiento de controles ISO 27001 en 12 áreas de la compañía.

Protección de la información sensible

Implementación de directiva DLP para el monitoreo de salida de información hacia correos personales.

Control de accesos y roles críticos

Certificación de roles y perfiles de aplicativos CORE, incluyendo validación de conflictos de segregación de funciones.

Protección de datos personales

Assessment de protección de datos realizado por un tercero especializado en 9 áreas, orientado a fortalecer el cumplimiento de la Ley 1581 de 2012.

Monitoreo continuo de autorizaciones

Definición de un nuevo esquema de monitoreo para verificar el cumplimiento de autorizaciones de tratamiento de datos personales.

Gestión de riesgos con terceros

Evaluación y visitas a terceros para validar el cumplimiento de requisitos de seguridad y ciberseguridad asociados a los servicios prestados.

Prevención de vulnerabilidades

Gestión de vulnerabilidades previa a la salida a producción de

nuevos desarrollos y mejoras tecnológicas.

Cultura de seguridad

Desarrollo de campañas de capacitación en seguridad de la información y protección de datos para colaboradores.

Concientización frente a amenazas

Ejecución de ejercicios controlados de phishing dirigidos a colaboradores y fuerza comercial para evaluar y fortalecer su nivel de conocimiento.



Durante el período de reporte, y en cumplimiento de la normativa aplicable en materia de seguridad de la información, ciberseguridad y protección de datos personales, **la Compañía no fue objeto de sanciones, procesos administrativos ni requerimientos regulatorios por parte de las autoridades competentes.**

5.9.

Riesgo operacional

[GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25]

El riesgo operacional se define como la posibilidad de que Skandia incurra en pérdidas como resultado de deficiencias, fallas o un funcionamiento inadecuado de los procesos, la tecnología, la infraestructura o el recurso humano, así como por la ocurrencia de acontecimientos externos asociados a estos factores. Este riesgo incluye, de manera explícita, el riesgo legal.

La administración del riesgo operacional se desarrolla en alineación con las etapas establecidas por el Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR), a través de un enfoque estructurado que permite identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos de forma sistemática y continua.



1. Identificación

Skandia reconoce los riesgos operacionales a los que está expuesta considerando factores internos y externos. Este ejercicio se soporta en los procesos definidos en la cadena de valor, las metodologías de evaluación establecidas, los proyectos asociados al cumplimiento de los objetivos estratégicos y el análisis de eventos de riesgo potenciales u ocurridos.



3. Control

Se definen e implementan medidas orientadas a disminuir la probabilidad de ocurrencia y/o el impacto de los riesgos operacionales en caso de materializarse. Estas medidas hacen parte integral de la metodología de gestión y se sustentan en variables que permiten caracterizar la efectividad de los controles definidos.



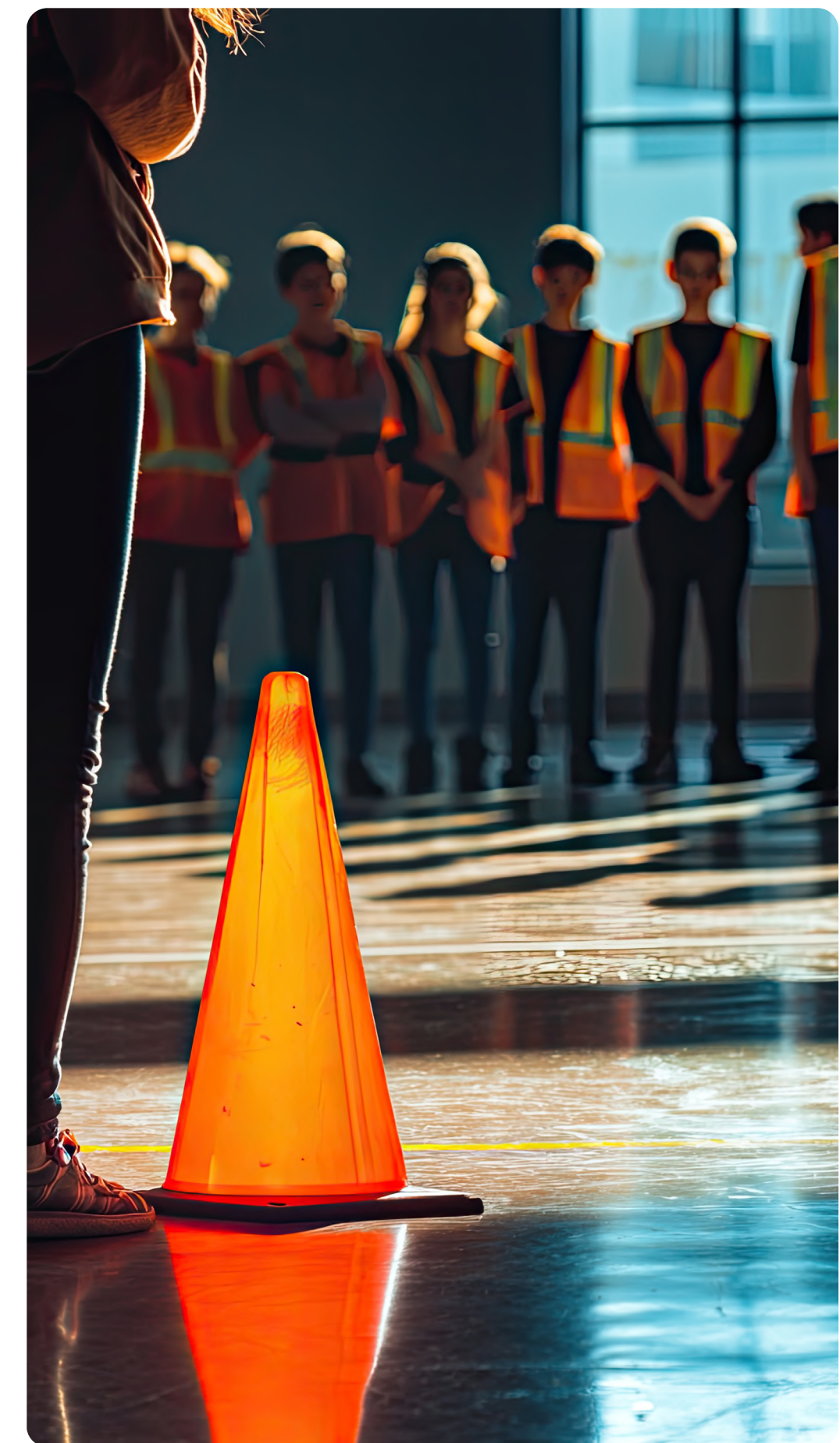
2. Medición

Se aplica una metodología de evaluación basada en la estimación de la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos, utilizando variables tanto cuantitativas como cualitativas, lo que permite priorizar y dimensionar los riesgos identificados.



4. Monitoreos

Proceso continuo que permite evaluar la evolución del sistema de gestión del riesgo operacional, a partir de herramientas como el perfil de riesgos de la compañía, los indicadores de riesgo con umbrales de apetito, el aseguramiento de controles y los informes periódicos de gestión.



Para el desarrollo de la gestión del riesgo operacional, Skandia cuenta con un manual y una metodología específica, así como con procedimientos para el registro, gestión y contabilización de eventos de riesgo, apoyados en controles, metodologías y sistemas de información que permiten una administración integral, consistente y oportuna. Este enfoque no solo fortalece la toma de decisiones y el sistema de control interno, sino que también promueve principios de ética, transparencia y control, impulsa la mejora continua de los procesos mediante la mitigación de eventos y fomenta una cultura organizacional orientada a la prevención. Adicionalmente, facilita la identificación temprana de oportunidades y amenazas que podrían incidir en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía.

Skandia ha adoptado un marco integral para la gestión del riesgo operacional, el cual se materializa a través del Sistema de Administración de Riesgo Operacional (SARO). Este sistema se encuentra alineado con los lineamientos y parámetros establecidos en el Capítulo XXXI – Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) de la Circular Básica Contable y Financiera emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia, y se encuentra debidamente documentado en el Manual de Riesgo Operacional de las compañías, asegurando una gestión coherente con el perfil y apetito de riesgo definidos.

De manera complementaria, la gestión del riesgo operacional se fundamenta en principios de **resiliencia operativa**, orientados a fortalecer la prevención, el control y la mitigación de los riesgos inherentes a la operación. Así, la prevención se enfoca en la definición de estrategias y en

la incorporación de controles robustos que permitan evitar la recurrencia de eventos y facilitar su detección temprana. A su vez, el control se desarrolla mediante el monitoreo continuo de la probabilidad de ocurrencia y el impacto de los riesgos, considerando tendencias, alertas y niveles de exposición, en coherencia con el apetito de riesgo establecido. Finalmente, la mitigación se soporta en el seguimiento, análisis y evaluación de los eventos materializados, con el propósito de identificar causas raíz y definir acciones correctivas y planes de acción que fortalezcan la gestión.

En cuanto al alcance, el sistema de riesgo operacional comprende todos los procesos de Skandia, incluyendo los procesos críticos, las filiales y la gestión con terceros críticos. De esta manera, se asegura una cobertura integral de los riesgos operacionales, en concordancia con la normativa de la Superintendencia Financiera de Colombia y con las necesidades del negocio.

Respecto a la gobernanza, la **Junta Directiva** actúa como la máxima instancia responsable de la supervisión del riesgo operacional, encargada de aprobar los lineamientos y verificar el cumplimiento de los procedimientos, controles y metodologías, a partir de los informes de gestión y seguimiento presentados de manera semestral. Por su parte, la Alta Gerencia, bajo la dirección y supervisión de la Junta Directiva, ejecuta y monitorea la implementación del sistema, apoyándose en instancias formales como el **Comité de Riesgos No Financieros**, el cual analiza la evolución del perfil de riesgo operacional, los eventos materializados, los indicadores clave de riesgo y el avance de los planes de acción.



5.9.1.

Integración del riesgo operacional en los procesos y la operación

De forma transversal, las políticas y compromisos en materia de riesgo operacional se incorporan en los procesos y operaciones de la Compañía. En este sentido, la identificación de los riesgos se deriva de un levantamiento integral de los procesos, documentados en la cadena de valor, lo que permite construir un inventario de riesgos inherentes que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Posteriormente, una vez identificados los riesgos, estos son evaluados mediante una metodología que considera su probabilidad de ocurrencia y su impacto, a través de variables cualitativas basadas en el criterio experto y cuantitativas, cuando se dispone de información histórica. A partir de dicha evaluación, se determinan e implementan controles orientados a reducir la probabilidad y/o el impacto de los riesgos, obteniendo como resultado el nivel de riesgo residual aceptable para la organización.

Adicionalmente, la gestión del riesgo operacional se articula con proveedores y terceros críticos, mediante procesos de identificación, evaluación, control y monitoreo recurrente. Estos procesos se soportan en formatos de vinculación, clasificación por nivel de criticidad y visitas periódicas, lo que permite fortalecer la gestión de riesgos a lo largo de la cadena de suministro.



5.9.2.

Gestión y remediación de eventos operacionales e interrupciones del negocio

Para la gestión y remediación de los impactos negativos derivados de eventos operacionales o interrupciones del negocio, Skandia cuenta con mecanismos formales para el reporte de eventos de riesgo operacional. Dichos mecanismos aseguran criterios de integridad, confiabilidad, disponibilidad, confidencialidad, eficiencia y efectividad de la información reportada.

En este contexto, la Compañía se apoya en una herramienta tecnológica que permite la recolección de datos internos y la construcción de una base histórica de eventos, facilitando su seguimiento, análisis y evaluación del impacto financiero y operativo. Como resultado, se identifican las causas raíz, se definen acciones correctivas, se activan planes de continuidad y recuperación cuando aplica, y se incorporan las lecciones aprendidas al sistema de gestión, fortaleciendo de manera continua los procesos, controles y matrices de riesgo.

Finalmente, el reporte de eventos puede ser realizado por cualquier colaborador, garantizando el alcance a toda la organización. No obstante, cada proceso cuenta con gestores de riesgo, designados por su conocimiento y experiencia, quienes reciben formación y acompañamiento permanente por parte del área de riesgo operacional para asegurar una adecuada identificación, análisis y gestión de los eventos.





Desafíos

- Definir e implementar nuevos indicadores que permitan identificar oportunamente desviaciones, tendencias y señales tempranas de exposición al riesgo operacional.
- Mantener la operación alineada con la gestión del riesgo operacional frente a cambios normativos, tecnológicos, del mercado y de la estrategia del negocio.
- Integrar de manera efectiva los riesgos asociados a la automatización y a los procesos de transformación digital en el marco de gestión de riesgo operacional.
- Identificar, gestionar y monitorear de forma continua los riesgos derivados de proveedores críticos y esquemas de tercerización.
- Fortalecer el análisis de eventos de riesgo operacional para actualizar procesos, controles y matrices de riesgo, promoviendo la mejora continua.



Hitos

Metodología fortalecida

Actualización de la metodología de riesgo operacional y aplicación al perfil de riesgos de las compañías del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

Evolución de controles

Reclasificación de controles manuales tipo CORE y Soporte a la categoría semiautomático, fortaleciendo el marco de control y eficiencia operativa.

Gestión integral de proyectos

Acompañamiento en todo el ciclo de vida de los proyectos, desde su diseño hasta su implementación y seguimiento.

Cultura de prevención

Fortalecimiento de la cultura organizacional mediante capacitaciones, cursos y talleres dirigidos a colaboradores, gestores de riesgo y terceros.

Aseguramiento de controles

Evaluación aleatoria de controles para verificar su adecuado diseño e implementación, en coherencia con los procedimientos internos.

Impulso a la digitalización

Identificación, evaluación y seguimiento de proyectos de digitalización de productos y servicios, mediante matrices de riesgo actualizadas de forma periódica.



5.10.

Continuidad del negocio

[GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25]

En línea con el Sistema Integral de Administración de Riesgos, Skandia ha consolidado la Gestión de Continuidad del Negocio como un componente fundamental para garantizar la resiliencia operativa y la estabilidad de sus procesos críticos. En este contexto, el Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN) tiene como propósito asegurar la continuidad de las operaciones ante la ocurrencia de eventos que puedan generar interrupciones totales o parciales, tales como siniestros, fallas tecnológicas o situaciones de crisis que afecten la infraestructura o los recursos estratégicos.

Para ello, el SGCN se encuentra alineado con lo dispuesto en el Capítulo XXXI – Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) de la Circular Básica Contable y Financiera expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia. Adicionalmente, incorpora buenas prácticas internacionales, particularmente las definidas por el Disaster Recovery Institute International (DRI) y el estándar ISO 22301, lo que permite fortalecer su enfoque metodológico y asegurar su coherencia con estándares reconocidos en materia de continuidad.

Asimismo, el sistema se soporta en manuales y procedimientos formales que establecen los lineamientos para la identificación de procesos críticos, la evaluación de escenarios de interrupción, la definición de estrategias de recuperación y la activación de planes de contingencia. De esta manera, se garantiza que la gestión de continuidad no sea

reactiva, sino estructurada y preventiva, integrada al modelo general de administración de riesgos.

En función de su estructura, tamaño y naturaleza de las operaciones, la Compañía implementa y prueba periódicamente su SGCN, el cual contempla mecanismos de prevención y atención de emergencias, esquemas de administración en escenarios de crisis, planes de contingencia para procesos críticos, estrategias de recuperación tecnológica y operativa, así como la capacidad de retorno controlado a la operación normal. Estas pruebas permiten evaluar la efectividad de los planes definidos y, a su vez, identificar oportunidades de mejora continua.

En consecuencia, la continuidad del negocio se



constituye en un elemento estratégico para la sostenibilidad organizacional, en tanto facilita la recuperación oportuna de los procesos críticos ante eventuales interrupciones, protege los intereses de clientes y demás grupos de interés, y contribuye al cumplimiento de las obligaciones regulatorias. De igual forma, fortalece la capacidad de respuesta institucional frente a escenarios de alta incertidumbre, consolidando una cultura organizacional orientada a la resiliencia y a la gestión responsable del riesgo.

En el marco del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR), la Compañía ha adoptado lineamientos formales para la gestión del riesgo operacional y la continuidad del negocio. En particular, cuenta con un Manual del Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN), el cual se encuentra alineado con el Capítulo XXXI de la Circular Básica Contable y Financiera expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Asimismo, el SGCN incorpora buenas prácticas internacionales, especialmente las definidas por el Disaster Recovery Institute International (DRI) y el estándar ISO 22301, fortaleciendo su enfoque metodológico y asegurando coherencia con estándares reconocidos en materia de resiliencia organizacional.

El Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio tiene alcance sobre los procesos críticos identificados en cada una de las compañías del Conglomerado



Financiero Skandia Colombia, de acuerdo con la metodología establecida para el Análisis de Impacto al Negocio (BIA). Dentro de este alcance se incluyen los proveedores críticos, reconociendo su papel en la estabilidad y continuidad de la operación.

En términos de gobierno corporativo, la Junta Directiva actúa como máxima instancia responsable de la supervisión del SGCN. En consecuencia, aprueba los lineamientos del sistema y verifica el cumplimiento de las pruebas de continuidad, los resultados del BIA y las estrategias definidas para los procesos críticos, a partir de informes de gestión y seguimiento presentados semestralmente.

Por su parte, la Alta Gerencia, bajo la dirección y supervisión de la Junta Directiva, ejecuta y monitorea la implementación del sistema a través de instancias formales como el Comité de Riesgos No Financieros. Este comité analiza la evolución de las pruebas realizadas, el estado de los procesos críticos, los eventos materializados, la gestión de proveedores críticos y los indicadores clave asociados.

5.10.1.

Integración de la continuidad del negocio en los procesos y operaciones



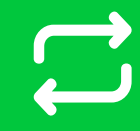
1. Identificación de procesos críticos

La identificación de procesos críticos parte de la Cadena de Valor de la Compañía, la cual interrelaciona los macroprocesos, procesos y subprocesos clasificados como estratégicos, CORE y de soporte. A partir de esta estructura se determinan aquellos procesos cuya interrupción podría generar impactos significativos en la operación o en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.



2. Análisis de Impacto al Negocio (BIA)

De manera complementaria, se realiza el Análisis de Impacto al Negocio (BIA), mediante el cual se evalúan las entradas y salidas de cada proceso, los tiempos máximos de recuperación, las aplicaciones utilizadas, los recursos mínimos requeridos en contingencia, los impactos potenciales de una interrupción y la relación con terceros críticos involucrados. Este análisis se desarrolla conforme a la metodología formalmente definida para tal fin.



3. Controles y planes de continuidad

Con base en los procesos críticos identificados, se documentan estrategias de continuidad que detallan las acciones a ejecutar antes, durante y después de un evento disruptivo. Estas estrategias contemplan distintos escenarios, tales como:

- Falla de infraestructura tecnológica.
- Falla de infraestructura física.
- Ausencia de recurso humano.
- Ataques informáticos o ciberataques.
- Indisponibilidad de proveedores críticos.

De esta manera, se establecen lineamientos claros para la respuesta organizada y oportuna frente a situaciones de contingencia.



4. Pruebas y simulacros

Adicionalmente, durante el año se ejecuta un plan de pruebas que incluye los escenarios definidos en el Manual de Continuidad, así como la validación técnica y funcional de las áreas y procesos críticos. Como resultado, se elaboran informes en los que se documenta el desempeño de cada ejercicio, los hallazgos identificados y las conclusiones obtenidas, lo que permite fortalecer el sistema bajo un enfoque de mejora continua.



5. Gestión de proveedores y terceros críticos

En cuanto a la integración con terceros, la Compañía desarrolla una gestión integral de proveedores, clasificándolos según su nivel de criticidad. Para aquellos identificados como críticos, se implementa un esquema reforzado que incluye cláusulas contractuales específicas, visitas periódicas, matrices de riesgo y su participación en pruebas de continuidad relacionadas con los servicios que soportan.

5.10.2.

Gestión y remediación de eventos e interrupciones

Finalmente, los procesos orientados a gestionar y remediar impactos derivados de eventos operacionales o interrupciones del negocio se fundamentan en una evaluación integral del evento al momento de su ocurrencia. En función de su afectación, se activa el protocolo correspondiente y, cuando se trata de incidentes mayores, se convoca el Comité de Crisis conforme a lo establecido en el Manual de Continuidad.

En estos casos, se analiza la situación particular, se toman decisiones estratégicas, se realiza seguimiento formal a través de actas y se determinan planes de acción correctivos basados en el análisis de causa raíz. Dichos planes cuentan con mecanismos de aseguramiento y verificación de cumplimiento, garantizando no solo la recuperación operativa, sino también el fortalecimiento del sistema frente a eventos futuros.



Desafíos

- Mantener alineada la operación frente a las estrategias de continuidad que involucran cambios normativos, tecnológicos, del mercado y de negocio.
- Fortalecer la capacidad de respuesta ante interrupciones, asegurando una actuación oportuna y adecuada frente a escenarios de crisis.
- Capacitación en roles y responsabilidades de los miembros principales y sus backups al Comité de Crisis, con el fin de garantizar continuidad en la toma de decisiones.
- Ejecución de pruebas de continuidad que permitieran medir la capacidad de respuesta ante activaciones del DRP sobre las aplicaciones CORE del negocio y la evaluación de los tiempos de recuperación.
- Identificación y análisis de los procesos críticos y clave, definiendo para cada uno las estrategias de recuperación necesarias para asegurar la operación ante eventos de interrupción.



Hitos

- Actualización del *Business Impact Analysis* (BIA) realizado al 100% de los subprocesos CORE de la compañía.
- Definición y/o actualización de las estrategias de continuidad de los procesos críticos.
- Estructuración de árboles de llamadas (esquemas de comunicación) por área 100% oficializados y actualizados.
- Definición de miembros *Backups* del Comité de Crisis, capacitados e involucrados en la prueba anual de simulación de activación.



6.

Crecimiento responsable

6.1.

Nuestro desempeño

Nuestro desempeño en 2025

En 2025, el entorno macroeconómico estuvo marcado por una moderada recuperación económica, una inflación en proceso de convergencia hacia los rangos objetivo y un ciclo de reducción de tasas de interés por parte del banco central. Este contexto favoreció la valorización de activos financieros, aunque persistieron retos asociados a la volatilidad global y a la incertidumbre por ajustes en la regulación del sistema pensional en Colombia.

En este escenario, Skandia consolidó un desempeño financiero sólido, apalancado en el crecimiento de ingresos y una dinámica comercial robusta apalancada en su modelo de distribución. Los ingresos por comisiones presentaron un crecimiento de doble dígito frente al año anterior (12% YoY), superando el plan en 6%, impulsados por el fortalecimiento de todas las líneas de negocio, entre otras las líneas de pensiones obligatorias, fondos de inversión colectiva, soluciones de pensiones voluntarias, así como seguros de pensiones y referenciación.

El resultado operativo creció 4% frente a 2024 y se ubicó 6% por encima del plan, evidenciando disciplina en la ejecución y control del gasto, incluso en un contexto de inversión en iniciativas estratégicas. A nivel de eficiencia, los gastos administrativos crecieron de forma controlada y en línea con la expansión del negocio, permitiendo mantener una adecuada relación de costos sobre ingresos.

Desde la perspectiva comercial, las ventas brutas alcanzaron COP 20.2 billones en el acumulado del año, con un crecimiento de 42% frente a 2024 reflejando una exitosa estrategia comercial apoyada en el modelo de asesoría y distribución propios de Skandia.

En términos de rentabilidad, la utilidad antes de impuestos creció 2% YoY y 8% frente al plan, mientras que la utilidad neta aumentó 8% frente al año anterior, reflejando tanto el crecimiento operativo como una gestión eficiente de las inversiones propias y de la carga tributaria.

En conjunto, los resultados de 2025 reflejan la capacidad de Skandia para capturar oportunidades en un entorno de mercado más favorable pero con incertidumbre persistente, mantener disciplina financiera y continuar ejecutando su estrategia de crecimiento rentable y sostenible. La compañía reafirma así su posicionamiento competitivo, su resiliencia ante cambios del entorno y su enfoque en la generación de valor sostenible de largo plazo.



6.2.

Impacto y generación de valor [GRI 201-1]

	2024	2025
Valor Económico Generado - VEG	428.175.734	390.906.160
Ingreso neto actividades ordinarias del grupo	268.918.484	241.422.999
Resultado Operacional Financiero	147.012.703	142.868.525
Otras ganancias o (pérdidas) netas	12.244.547	6.614.636
Valor Económico Distribuido - VED	318.477.562	291.685.523
Gastos de personal	113.055.752	110.273.053
Proveedores y otros gastos administrativos (excluidos gastos de personal)	108.473.084	84.539.001
Impuestos	64.667.627	68.848.013
Otros gastos netos	32.281.099	28.025.456
Valor Económico Retenido (VEG - VED)	109.698.172	99.220.637
Utilidad Neta	109.698.172	99.220.637
Atribuible a Propietarios de la Compañía	109.695.285	99.217.822
Atribuible a Participaciones no controladoras - minoristas	2.887	2.815
Dividendos	48.000.000	49.232.000
Reservas	46.005.748	45.759.325
Amortizaciones, Depreciaciones, Deterioros	32.281.099	28.025.456



**Información sobre el valor económico del Conglomerado Financiero Skandia Colombia, presentada en miles de pesos colombianos, elaborada a partir del informe financiero preliminar consolidado con corte a diciembre de 2025 y 2024. Los estados financieros se encuentran en proceso de revisión por la Revisoría Fiscal y en trámite de aprobación dentro del Gobierno Corporativo. Las cifras aquí presentadas son de carácter provisional y podrán ser actualizadas una vez se cuente con su certificación y aprobación final.*

6.3.

Fiscalidad

[GRI 207-1]

La gestión fiscal del Grupo Skandia Colombia se desarrolla bajo principios de legalidad, transparencia y cumplimiento normativo. En este sentido, las estrategias fiscales forman parte de la reserva interna de cada compañía y se aplican estrictamente dentro del marco tributario vigente, garantizando su adecuada interpretación y cumplimiento.

De esta manera, la gestión tributaria se orienta a una actuación responsable y alineada con las disposiciones regulatorias aplicable

Contribución con las cargas del Estado

Bajo los principios de justicia y equidad tributaria, y en coherencia con su compromiso con el desarrollo del país, el Grupo Skandia Colombia cumple de manera correcta y oportuna con sus obligaciones fiscales. En consecuencia, durante el año 2025 se registró en los estados financieros un gasto por concepto de impuesto de renta por \$64.672 millones, por impuesto de industria y comercio por \$9.165 millones y por concepto del gravamen a los movimientos financieros (4 x 1000) por \$2.684 millones.

Estas contribuciones reflejan no solo el cumplimiento de las obligaciones legales, sino también el aporte efectivo al financiamiento del Estado y al sostenimiento de bienes y servicios públicos.

Promoción de buenas prácticas tributarias

Adicionalmente, el compromiso fiscal del Grupo no se limita al cumplimiento interno, sino que se extiende a la promoción de una cultura tributaria responsable entre sus afiliados y clientes. En este sentido, durante el año se desarrollaron diversas iniciativas orientadas a fortalecer el conocimiento y la correcta aplicación de las obligaciones fiscales.

En primer lugar, se realizaron de manera permanente charlas de actualización tributaria dirigidas a afiliados y clientes. Asimismo, se capacitó continuamente a la fuerza comercial, con el propósito de que actúe como multiplicadora de información clara y actualizada. De igual forma, se suministró información precisa y confiable que facilite la toma de decisiones tributarias informadas. Finalmente, se mantuvo una comunicación constante sobre los cambios en la normatividad fiscal, asegurando que tanto afiliados como colaboradores cuenten con información oportuna y relevante.

En conjunto, estas acciones reflejan una gestión fiscal responsable que contribuye al fortalecimiento institucional, la transparencia y la sostenibilidad en el largo plazo.



6.4.

Gestión de portafolios

[GRI 3-3]

Durante 2025, la administración de portafolios se gestionó bajo un enfoque integral y disciplinado, con una visión de largo plazo que articuló el análisis macroeconómico, la gestión activa del riesgo y la asignación táctica de activos. En un entorno marcado por elevada incertidumbre global, volatilidad financiera y ajustes en la política monetaria, la toma de decisiones se sustentó en el análisis de datos, la construcción de escenarios y la evaluación permanente de riesgos. De esta manera, se buscó preservar el capital, optimizar retornos ajustados por riesgo y mantener coherencia con los perfiles de riesgo definidos para cada portafolio.

Asimismo, las prioridades estratégicas estuvieron orientadas a fortalecer la resiliencia frente a choques externos, adaptarse a un proceso de desinflación aún incompleto y gestionar activamente los riesgos fiscales y de tasas, particularmente en el contexto colombiano. En consecuencia, se profundizó la diversificación por clases de activo, geografías y monedas, equilibrando posiciones defensivas con exposiciones selectivas a activos con mayor potencial de valorización. De igual forma, se mantuvo un énfasis en liquidez, calidad crediticia y control de duración, en línea con un escenario de tasas todavía elevadas y expectativas cambiantes sobre la política monetaria.

En términos de ejecución, se destacó la gestión activa de la curva de renta fija mediante ajustes tácticos en duración y el aprovechamiento de oportunidades de valorización en episodios de

estrés de mercado. Paralelamente, en renta variable se realizaron rotaciones sectoriales y geográficas para capturar el desempeño favorable de ciertos mercados internacionales y acciones locales, manteniendo siempre una estricta disciplina de control de riesgos.

Finalmente, la gestión de portafolios mantuvo una conexión directa con la planeación estratégica de la organización, reflejando principios de largo plazo como el enfoque en el cliente, la preservación del valor y la sostenibilidad de los retornos. En este sentido, las decisiones de inversión se alinearon con los objetivos de crecimiento responsable, el fortalecimiento de la confianza de los afiliados y la consolidación de una propuesta de valor basada en una gestión profesional, transparente y consistente, incluso en un entorno desafiante como el de 2025.



6.4.1.

Portafolios administrados y mercados atendidos

[GRI 2-6]

El Conglomerado Financiero Skandia Colombia administra en Colombia una amplia gama de portafolios, atendiendo distintos perfiles de clientes y horizontes de inversión. Por un lado, Skandia AFP ACCAI S.A. gestiona los fondos obligatorios de pensiones Moderado, Mayor Riesgo, Conservador y Retiro Programado así como los fondos de cesantías de Corto y Largo Plazo. Adicionalmente, al cierre de diciembre de 2025, contaba con 78 portafolios voluntarios de pensiones bajo administración.

Por otro lado, Fiduciaria Skandia administra Fondos de Inversión Colectiva (FIC), Fondos de Capital Privado (FCP) y diversos negocios fiduciarios, ampliando la oferta hacia soluciones de inversión estructuradas. A su vez, Skandia Seguros de Vida gestiona los portafolios asociados a productos de seguros de vida con componente de ahorro y pensiones voluntarias.

En cuanto a los mercados atendidos, desde la Skandia AFP ACCAI S.A. se atiende principalmente a personas naturales mediante productos de ahorro en pensiones obligatorias, cesantías y pensiones voluntarias. Asimismo, a través de la Fiduciaria se ofrecen soluciones tanto para personas naturales como jurídicas, mientras que la aseguradora atiende a clientes individuales y corporativos con productos que, en su mayoría, incorporan un componente de acumulación de ahorro e inversión.



6.4.2.

Proceso de gestión de inversiones

El enfoque metodológico para la gestión de los portafolios se fundamenta en un proceso de inversión robusto, caracterizado por la gestión activa y el monitoreo permanente de riesgos, siempre alineado con los objetivos y el perfil de riesgo de cada portafolio. En este sentido, la estrategia parte de una perspectiva estructural de largo plazo; sin embargo, se complementa con asignaciones tácticas que permiten capturar oportunidades de corto y mediano plazo derivadas de cambios macroeconómicos, valoraciones relativas y dinámicas de mercado.

De manera transversal, la diversificación constituye un pilar esencial, abarcando clases de activo, geografías, sectores y monedas. Además, se priorizan criterios de calidad crediticia, liquidez y generación de retornos ajustados por riesgo, en coherencia con las necesidades de los clientes y la naturaleza de los recursos administrados.

El horizonte de inversión varía según los objetivos específicos de cada portafolio y el tipo de ahorro gestionado. No obstante, incluso en portafolios con vocación de largo plazo, se incorporan decisiones tácticas orientadas a mitigar riesgos, gestionar la volatilidad y aprovechar ventanas de mercado, sin desalinearse la estrategia estructural definida.

Las decisiones de inversión se soportan en un proceso estructurado que integra análisis macroeconómico global y local, construcción de escenarios, análisis fundamental y cuantitativo, así como revisión permanente de métricas de riesgo.

Dichas estrategias son evaluadas en los Comités de Inversiones, mientras que las exposiciones y límites de riesgo son monitoreados en el Comité de Riesgos, garantizando gobernanza, trazabilidad y alineación tanto con las políticas internas y regulatorias como con la planeación estratégica de la organización.

Finalmente, los portafolios son objeto de seguimiento continuo mediante indicadores de desempeño, riesgo, liquidez y cumplimiento normativo. En consecuencia, se realizan ajustes oportunos ante desviaciones relevantes, cambios en el entorno macroeconómico o eventos de mercado, con el propósito de mantener la consistencia en el perfil de riesgo y proteger el valor en el tiempo.



6.4.3.

**Rentabilidades
Portafolios administrados**

[GRI 201-1], [SASB FN-AC-000.A,
SASB FN-AC-000.B]

Se presenta información detallada sobre las rentabilidades de los principales portafolios por compañía, a corte del 31 de diciembre de 2025.

En términos de activos bajo administración, Skandia Colombia (AFP, Fiduciaria y Aseguradora) cerró el año con 45 billones de pesos, lo que representa un incremento de 4,55 billones frente a 2024 y un crecimiento del 11%, superando la meta establecida del 5%.

Skandia AFP ACCAI S.A - Fondos Voluntarios

Retornos Netos

miércoles, 31 de diciembre de 2025 **1 año**

FPV Especial Vista	6,8%
PV Strategist Recaudador	6,5%
PV Strategist Liquidez Col	7,2%
PV Strategist Conservador	5,7%
PV Strategist Moderado Colombia	6,7%
FPV Strat. Sostenible M.Riesgo	9,0%
PV Strategist Acciones Col	56,6%
PV Especial Oportuno	7,5%
FVP Skandia PRO	6,4%
PV Especial Bonos Colplus	6,1%
FVP Acciones Grupo Cibest	87,0%
PV Acciones Ecopetrol	19,9%
PV Liquidez Usa	-12,3%
PV Renta Fija Global	-8,0%
PV Acciones Europa	24,6%
PV Acciones Global	10,2%
PV Acciones Nuevas Tecnologías	14,3%
PV Acciones Usa	9,5%
FPV Acciones Emergentes	13,1%
PV Commodities	5,7%
PV Skandia Bitcoin	-19,3%
PV Especial Inmobiliario CPA	1,1%
PV Especial Inmoval II	7,3%
PV Especial Activos Altern	7,3%
PV Especial Reit	18,8%
PV Especial Uno Mas Colombia	-48,2%

Skandia AFP ACCAI S.A - Fondos Obligatorios y Cesantías

Retornos Netos

miércoles, 31 de diciembre de 2025 **1 año**

Fondo de Cesantías Corto Plazo	7,9%
Fondo de Cesantías Largo Plazo	10,3%
Fondo de Pensiones Conservador	9,7%
Fondo de Pensiones Retiro Programado	4,4%
Fondo de Pensiones Moderado	11,7%
Fondo de Pensiones Mayor Riesgo	17,4%
Alternat. Conservador Pesos	9,7%
Alternat. Moderado Pesos	11,0%
Alternat. Modeado Global	-1,5%
Alternat. Agresivo Pesos	14,4%
Alternat. IPC Colombia	5,5%
Alternat. Inmobiliario CPA	4,8%
Alternat. Inmoval	16,0%
Alternat. Acciones Ecopetrol	24,0%
Alternat. Acciones Petroleo	5,2%

Skandia Fiduciaria S.A - FIC y FCP Retornos Netos

miércoles, 31 de diciembre de 2025 **1 año**

Fondo de Inversión Colectiva Skandia CPA C	9,7%
FCP Impacto 401	9,7%
Fondo de Inversión Colectiva Skandia Efectivo D	7,6%
Fondo de Inversión Colectiva Skandia Multiplazo D	7,8%

Skandia Seguros de Vida S.A - Productos de ahorro Retornos Brutos (Mercado)

miércoles, 31 de diciembre de 2025 **1 año**

Seg Crea Ahorro	9,2%
Seg Crea Patrimonio	9,7%
Seg Crea Patrimonio Liquidez	6,7%
Seg Colectivo de Pensiones	7,0%
Seg Individual de Pensiones	7,6%

Durante 2025, la gestión de los portafolios administrados estuvo marcada por la capacidad de adaptación en un entorno macroeconómico altamente incierto y por la generación sostenida de valor para los clientes, en medio de choques externos relevantes.

La volatilidad derivada de tensiones geopolíticas, cambios en la política monetaria global y riesgos fiscales locales exigió una gestión activa y disciplinada. En este contexto, se destacó el aprovechamiento oportuno de oportunidades en renta variable internacional y en acciones locales, lo que permitió cerrar el año con resultados positivos para la mayoría de los portafolios administrados.

En renta fija, la gestión fue táctica y selectiva, particularmente durante episodios de estrés en la deuda pública local. La priorización de activos de alta calidad crediticia, el manejo prudente de la duración y la adecuada gestión de liquidez fueron determinantes para proteger el capital de los inversionistas y capturar oportunidades de valorización en momentos de corrección de mercado.

Los principales desafíos del año estuvieron asociados a la persistencia de la inflación por encima de las metas de los bancos centrales, la incertidumbre sobre la trayectoria de las tasas de interés, el deterioro fiscal en Colombia y la volatilidad de los flujos de capital hacia economías emergentes. Estos factores demandaron decisiones ágiles, con un énfasis constante en control de riesgos, diversificación y preservación del capital, equilibrando la prudencia con la búsqueda de retornos atractivos en un entorno de señales macroeconómicas mixtas.

Todo el proceso se mantuvo alineado con la planeación estratégica de Skandia, priorizando una gestión responsable, de largo plazo y centrada en los intereses de los afiliados e inversionistas. La disciplina en la gestión del riesgo, la consistencia metodológica en el proceso de inversión, la transparencia y la comunicación clara fueron pilares fundamentales para fortalecer la confianza de los clientes y avanzar en los objetivos estratégicos de sostenibilidad, crecimiento y solidez de la propuesta de valor.



Resultados destacados por negocio

AFP

En el negocio de pensiones, los resultados reflejan una gestión consistente y orientada a la generación de valor en el largo plazo:

- **Más de 15 portafolios** de la oferta de inversión registraron rentabilidades netas efectivas anuales (E.A.) de doble dígito durante el último año.
- El **92% de los portafolios del Fondo Voluntario** de Pensiones de Skandia cerraron 2025 con rentabilidades anuales positivas.
- Se realizó la fusión del Portafolio Skandia Inmobiliario Global con el Portafolio Skandia Activos Alternativos, fortaleciendo la diversificación y optimizando la estructura de la oferta para ofrecer una propuesta más robusta y eficiente para los clientes.

Estas acciones consolidan una arquitectura de portafolio más integrada, con mayor capacidad de adaptación a distintos ciclos económicos y escenarios de mercado.

Fiduciaria

En el negocio fiduciario, el crecimiento y la resiliencia de los Fondos de Inversión Colectiva (FIC) fueron protagonistas del año:

- Los FIC registraron un crecimiento del 19% en el valor de los activos administrados, impulsado principalmente por el buen desempeño de los mercados de renta fija de corto plazo y por el interés de los inversionistas en alternativas conservadoras con adecuada gestión de liquidez.
- Aunque durante 2025 se presentaron episodios de fuerte volatilidad que afectaron temporalmente los retornos y los alejaron de su TIR estructural, estos escenarios también generaron oportunidades de entrada a precios favorables para nuevos recursos e inversionistas, fortaleciendo el potencial de recuperación futura.

La gestión prudente, el monitoreo permanente del riesgo y la disciplina en la ejecución fueron claves para sostener la confianza de los inversionistas y preservar la estabilidad de los fondos.



6.4.4.

Riesgos y entorno de mercado

[GRI 201-2]

Durante 2025, la gestión de portafolios operó en un entorno desafiante, caracterizado por episodios recurrentes de volatilidad, ajustes macroeconómicos y la necesidad de equilibrar riesgos y oportunidades. A continuación, se resumen los principales factores que incidieron en el desempeño de los portafolios y las estrategias implementadas para abordarlos.

La volatilidad fue impulsada principalmente por tensiones geopolíticas en Medio Oriente, el recrudescimiento del proteccionismo comercial y la elevada incertidumbre sobre la política monetaria en las principales economías. Estos factores provocaron movimientos bruscos en materias primas, divisas y tasas de interés, especialmente en deuda pública local y activos de mercados emergentes. La gestión de portafolios respondió mediante una diversificación más amplia, reducción de duración en periodos de estrés y un enfoque defensivo hacia activos de mayor calidad crediticia y menor volatilidad relativa.

El proceso de desinflación global, aún incompleto, junto con la desaceleración del crecimiento en economías desarrolladas, exigió ajustes continuos en los supuestos macroeconómicos. En Estados Unidos, el enfoque hacia una política monetaria dependiente de los datos y, en Colombia, la postura cautelosa del Banco de la República frente a la inflación elevada condicionaron la toma de decisiones. En respuesta, se adoptó una gestión activa de tasas y curvas, combinando posiciones tácticas en renta fija de menor duración con exposición selectiva a renta variable, aprovechando oportunidades generadas por correcciones de mercado.

Entre los riesgos más relevantes se identificaron la persistencia de la inflación, el deterioro fiscal en Colombia, la incertidumbre regulatoria y comercial global, y la alta sensibilidad de los mercados a cambios en las expectativas de tasas. Estos riesgos impactaron particularmente la deuda pública local y los flujos de capital extranjeros. Para mitigarlos, se fortaleció el control de riesgos, manteniendo colchones de liquidez y priorizando instrumentos con un perfil riesgo-retorno favorable, limitando la exposición a escenarios de estrés fiscal o incrementos de tasas.

A pesar del contexto complejo, 2025 también ofreció oportunidades significativas. El cierre del año con retornos positivos en la mayoría de las referencias de deuda pública, el buen desempeño de la renta variable internacional y el repunte de acciones locales permitieron capturar retornos atractivos mediante una asignación balanceada y diversificada. Además, la apreciación de monedas frente al dólar y la resiliencia de sectores defensivos y de calidad fueron aprovechadas mediante rotaciones tácticas, contribuyendo a resultados positivos para la mayoría de los portafolios, incluso en un entorno de alta incertidumbre.



6.4.5.

Fortalecimiento de la relación con clientes a través de la gestión de portafolios

[SASB FN-IN-270a.4]

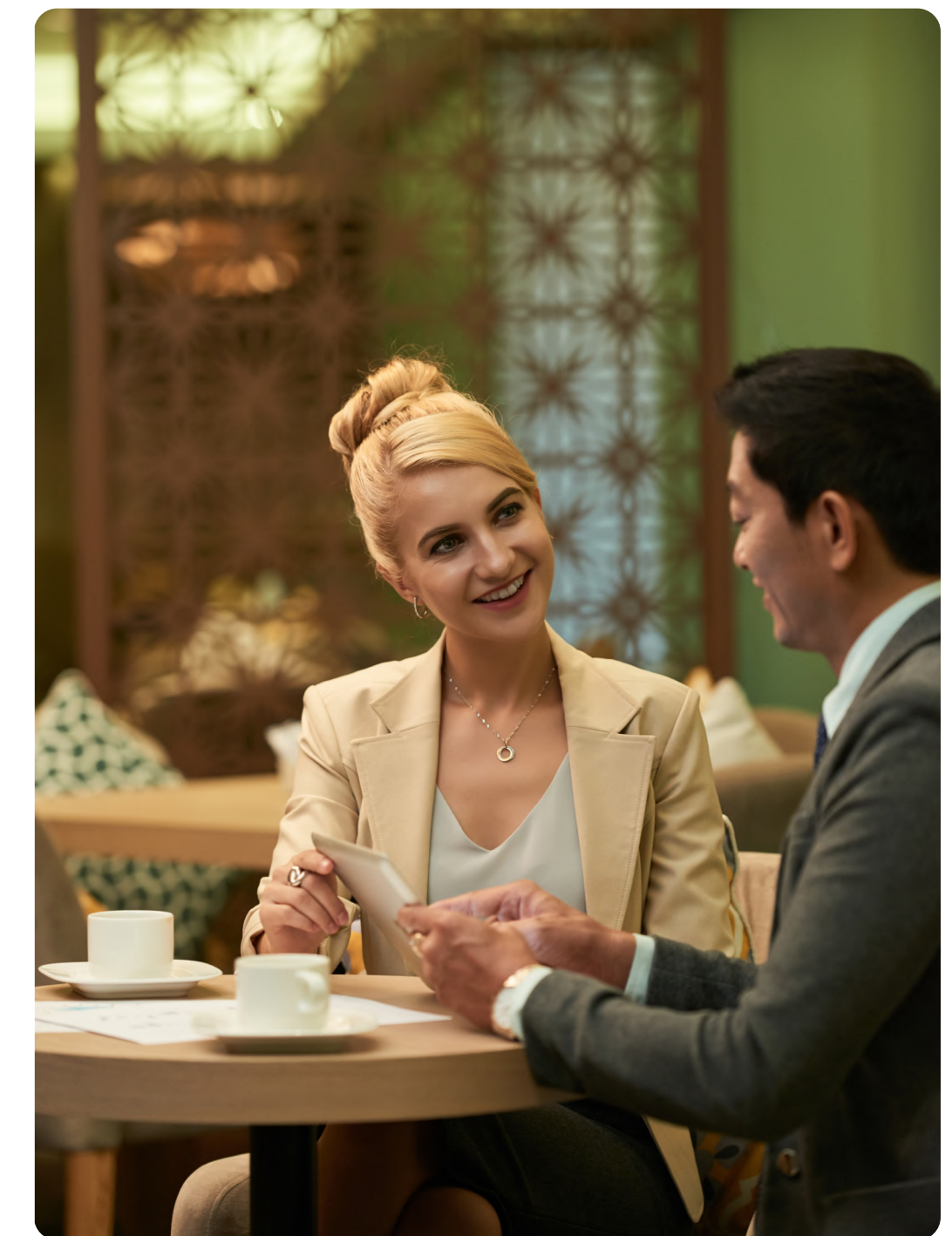
La gestión de portafolios contribuye directamente a la retención y confianza de los clientes al garantizar consistencia, transparencia y decisiones alineadas con sus objetivos de largo plazo, incluso en contextos de alta volatilidad.

Una gestión profesional, disciplinada y coherente fortalece la relación con los clientes al demostrar un profundo entendimiento de sus necesidades, perfiles de riesgo y horizontes de inversión. La alineación de las decisiones de inversión con los objetivos de cada portafolio refuerza la percepción de acompañamiento y compromiso, consolidando la confianza en el equipo de inversiones y en la propuesta de valor de Skandia.

La diversificación, el control de riesgos y la gestión activa permiten reducir la volatilidad excesiva y proteger el capital en escenarios adversos. Mantener portafolios estables, con retornos consistentes ajustados por riesgo, es clave para preservar la confianza de los clientes, especialmente en periodos de incertidumbre, al evidenciar que las decisiones responden a una estrategia clara y no a movimientos reactivos de corto plazo.

La comunicación clara, oportuna y transparente sobre el desempeño de los portafolios es un pilar fundamental de la relación con los clientes. La generación de informes económicos y la realización de eventos dirigidos a clientes y fuerza comercial permiten ofrecer seguimiento periódico, contextualizar el desempeño frente a las condiciones

de mercado y gestionar expectativas, reduciendo la incertidumbre y reforzando la credibilidad de la gestión. De esta manera, se consolidan relaciones de largo plazo basadas en confianza, claridad y acompañamiento estratégico.



7.

Inversión responsable

En Skandia entendemos la inversión responsable como un enfoque transversal de gestión del riesgo y generación de valor, que integra de manera sistemática los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todas las etapas del proceso de inversión.

Este enfoque permite evaluar de forma más integral los riesgos financieros, las oportunidades de crecimiento sostenible y los impactos asociados a las decisiones de inversión, fortaleciendo así la preservación del capital de nuestros clientes en el largo plazo.

Durante 2025, consolidamos una visión holística de la inversión, en la que los factores ASG no sustituyen el análisis financiero tradicional, sino que lo complementan y lo enriquecen, permitiendo anticipar riesgos emergentes, identificar emisores mejor preparados para escenarios de transición y mantener una coherencia estratégica entre rentabilidad y sostenibilidad.

Este avance responde a una convicción clara: la sostenibilidad es un habilitador del desempeño financiero, especialmente en un entorno marcado por riesgos regulatorios, riesgos climáticos y reputacionales cada vez más relevantes para los mercados



7.1.

Gobernanza de la Inversión Responsable

[GRI 3-3], [SASB FN-AC-410a.1, SASB FN-IN-410a.2]

Durante los últimos años, la organización ha venido consolidando una estructura de gobernanza clara, con roles y responsabilidad definidos entre las áreas de inversiones, riesgos y estrategia, reconociendo que la adecuada gestión de los factores ASG es un habilitador clave para la preservación del valor de las inversiones en el largo plazo.

Por lo tanto, este enfoque evolucionó desde una estructura principalmente organizativa hacia un modelo más robusto de gobierno corporativo responsable, en el que los criterios ASG se integran de manera explícita en los espacios de análisis, deliberación y toma de decisiones estratégicas.

El monitoreo de los indicadores ASG de los portafolios se consolidaron como parte estructural de la agenda del comité de Inversiones, permitiendo divulgar de manera periódica:

- Riesgos ASG potenciales y emergentes
- Exposición a sectores con alta vulnerabilidad ambiental o social
- Tendencias regulatorias y de mercado relevantes en gestión ASG
- Oportunidades asociadas a la transición hacia modelos económicos más sostenibles.

Las conclusiones de estos análisis son presentadas de manera semestral al Comité de Riesgo Financiero y Junta Directiva, fortaleciendo la articulación entre la gestión ASG y contribuyendo a un modelo de gestión integral que combina solidez financiera con un compromiso creciente con la sostenibilidad.



En coherencia con este proceso, durante 2025 se avanzó en la formalización de responsabilidades y funciones específicas de los órganos de gobierno relacionadas con la inversión responsable y la gestión ASG.

7.1.1.

Órganos y responsabilidades clave:



► Gobernanza estratégica:

La Junta Directiva lidera la visión de inversión responsable, supervisa la integración ASG en la estrategia y recibe informes periódicos sobre desempeño, controversias y evolución de emisores y portafolios.



► Instancias de gobierno:

Funcionamiento articulado de los comités de Inversión Responsable, Inversiones y Riesgos Financieros, con la participación de miembros de la Junta Directiva en estos últimos, fortaleciendo la supervisión y el seguimiento de los asuntos ASG, monitoreo de riesgos ASG, controversias de emisores, cumplimiento de la regulación y políticas ASG vigentes y revisión de decisiones materiales y del ejercicio de derechos política y relacionamiento.



► Implementación transversal ASG:

Liderazgo operativo desde las Vicepresidencias, Direcciones y equipos de Inversiones, Riesgos Financiero, Estrategia e Incorporación de criterios ASG en los procesos de selección, seguimiento y gestión de inversiones.



► Gestión de riesgos ambientales y sociales:

Liderazgo de la Dirección de Riesgos Financiero y la Gerencia de Estrategia para la administración del SARAS.



7.1.2. Comité de Inversión Responsable

Skandia cuenta con un comité interdisciplinario de inversión responsable como eje central para articular las iniciativas ASG, integrando perfiles de inversiones, riesgos y estrategia.



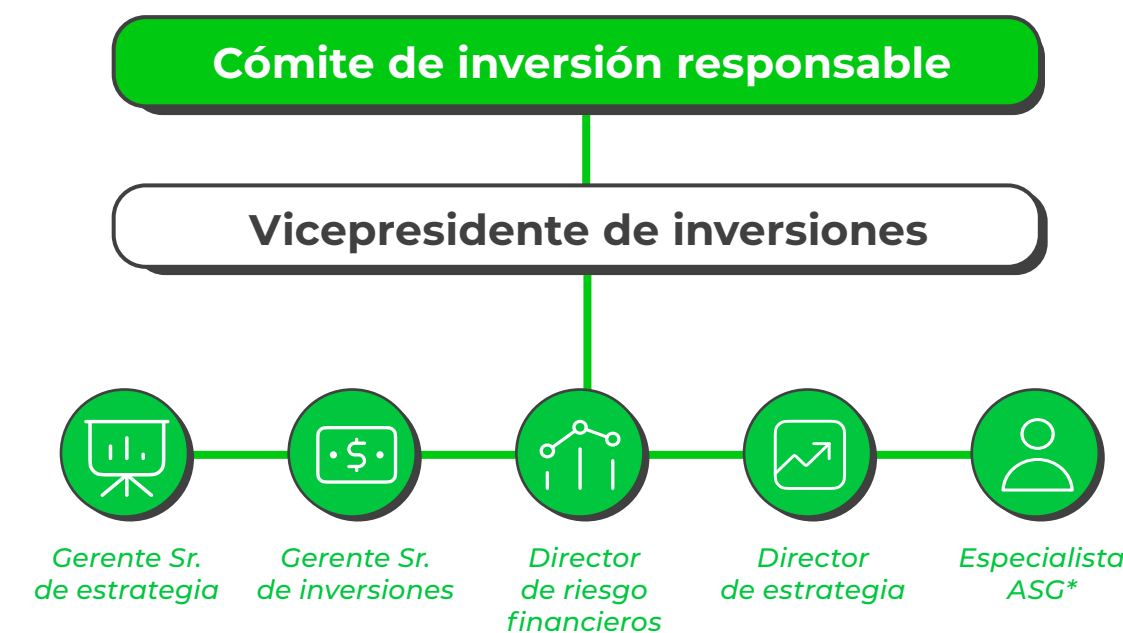
Este comité se reúne de manera periódica para:

- ▶ Evaluar nuevos desarrollos metodológicos.
- ▶ Dar seguimiento al desempeño ASG de emisores y portafolios.
- ▶ Analizar alertas relevantes derivadas de los sistemas de medición de riesgos ASG, scores ASG y gestión de controversias.
- ▶ Asegurar la coherencia entre las decisiones de inversión y los principios de inversión responsable del Holding.

De manera gremial, participamos activamente en los comités ASG de Asofondos, Asofiduciarias y Fasecolda, contribuyendo a la discusión técnica y a la construcción de lineamientos para la gestión de riesgos ASG y la alineación regulatoria. Esta participación fortalece el intercambio de buenas prácticas con otros actores del sector y reafirma nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y sostenible



El comité de inversión responsable se encuentra estructurado de la siguiente forma:



**El especialista ASG no es miembro del comité, pero tiene a su cargo la coordinación operativa y el desarrollo técnico de sus contenidos*

Cada integrante del comité tiene suplente, y asiste tanto los Gerentes Sr. de Inversiones de la Fiduciaria, como de la AFP y Vida.

7.1.3. Capacitación y apropiación a nivel directivo

Como parte del fortalecimiento del sistema de gobernanza, Skandia continuó promoviendo la formación y sensibilización de los órganos directivos en materia de inversión responsable, riesgos climáticos y sostenibilidad.

Durante 2025, además de la participación activa de miembros de la alta gerencia y de las Juntas Directivas en distintos comités donde se abordan temas estratégicos de gestión ASG del Conglomerado Financiero Skandia Colombia, se desarrollaron espacios específicos de capacitación dirigidos a los equipos de inversiones, riesgos financieros, auditoría y a las propias Juntas Directivas. Estos espacios estuvieron orientados a consolidar una comprensión común, técnica y estratégica de la inversión responsable, fortaleciendo el rol de los órganos de gobierno en la supervisión, orientación y toma de decisiones informadas frente a los riesgos y oportunidades ASG.

Las capacitaciones ASG se han venido estructurando sobre cinco ejes principales, alineados con las prioridades estratégicas y regulatorias del Conglomerado Financiero Skandia Colombia:

1. Avances en la inversión responsable de Skandia
2. Fundamentos de la sostenibilidad y criterios ASG
3. Riesgos climáticos, biodiversidad y canales de transmisión financiera
4. Marco regulatorio vigente y emergente
5. Estrategias de inversión responsable y gobierno corporativo ASG

Estos ejercicios han permitido contextualizar la sostenibilidad más allá del cumplimiento normativo, posicionándola como un componente estructural de la gestión del riesgo y la toma de decisiones estratégicas.

En línea con los requerimientos de la Circular Externa 015 de 2025 de la SFC y con el interés creciente de los equipos transversales, Skandia se encuentra estructurando un programa de formación mandatorio en gestión ASG, con el propósito de fortalecer capacidades internas, estandarizar conocimientos y consolidar una cultura organizacional alineada con la sostenibilidad.

Este programa buscará:

- Estandarizar el conocimiento mínimo requerido en temas ASG
- Asegurar la coherencia en la aplicación de políticas, procesos y herramientas
- Fortalecer la cultura organizacional en sostenibilidad
- Ampliar progresivamente el alcance de estas temáticas más allá de los órganos directivos, hacia las áreas operativas, de riesgo e inversión.

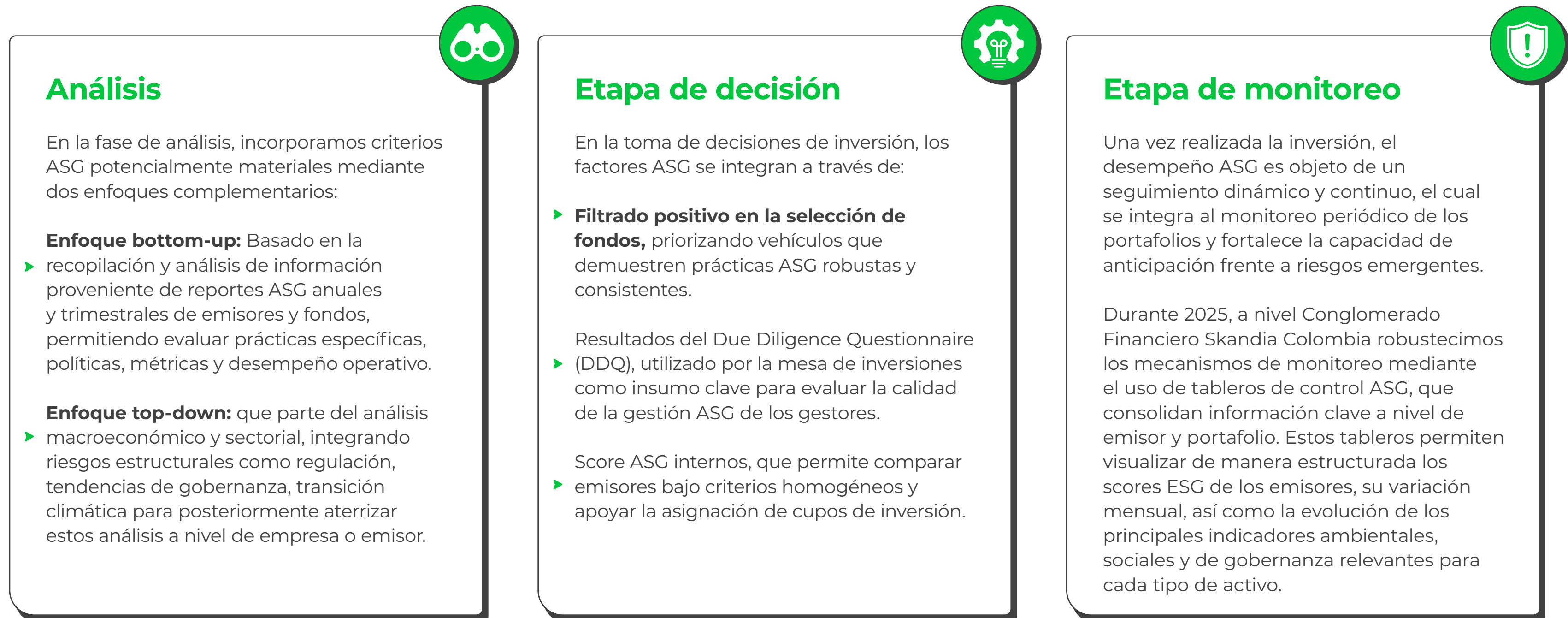
La implementación de este programa permitirá que, en los próximos años, la sostenibilidad y la gestión ASG alcancen un mayor nivel de profundidad, transversalidad y apropiación, consolidándose como un pilar estructural del modelo de gobierno corporativo responsable del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

7.2.

Integración de factores ASG en el proceso de inversión

[SASB FN-AC-410a.1, SASB FN-IN-410a.2]

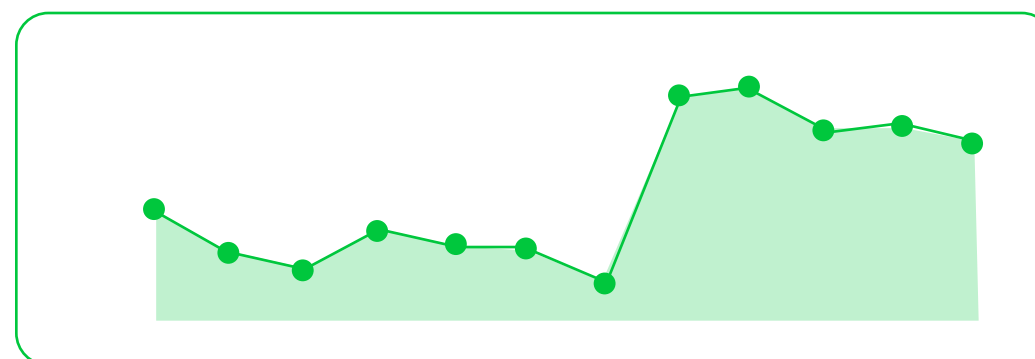
La integración ASG se estructura de forma progresiva y sistemática a lo largo de todo el ciclo de inversión, desde el análisis inicial hasta el momento continuo de los activos.



Métricas ASG a nivel Conglomerado Financiero Skandia Colombia

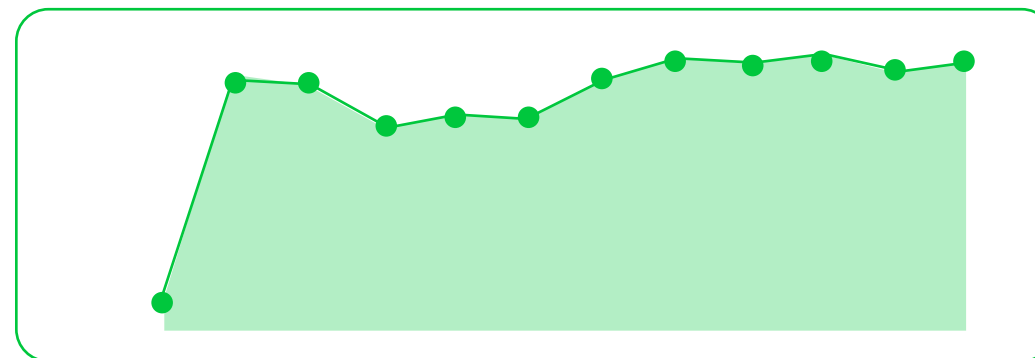
► 25.3 Medio

Score ESG Prom Ponderado



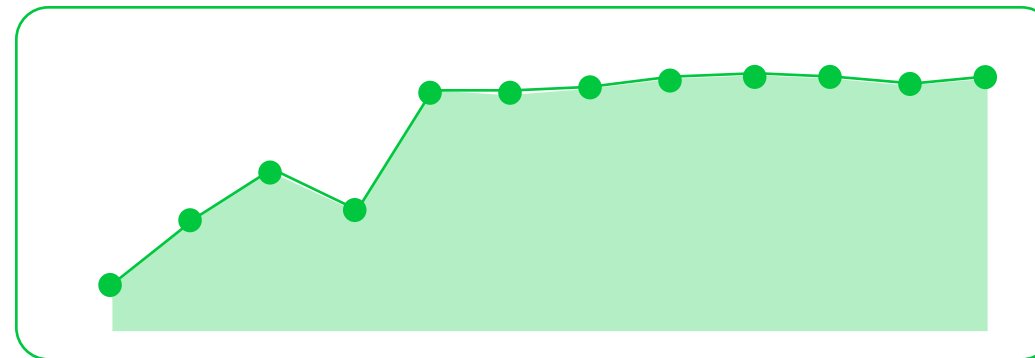
► 73.9%

Cobertura ESG (%)



► 79.7%

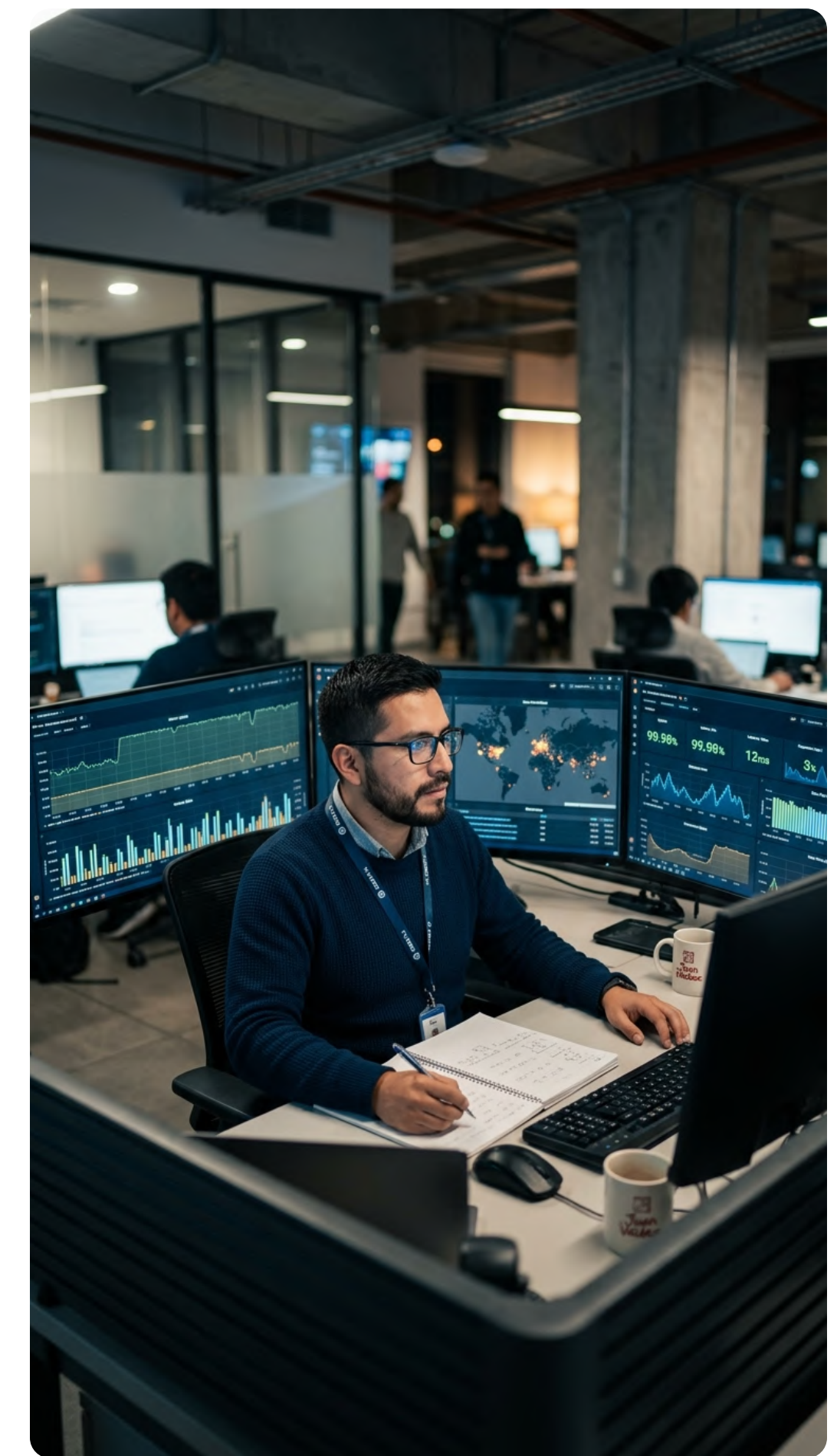
Cobertura CO2 (%)



Adicionalmente, se incorporó la clasificación de riesgo ASG por portafolio, que permite identificar aquellos con niveles de riesgo alto o severo, facilitando la priorización de análisis, la activación de alertas tempranas y la toma de decisiones informadas por parte de los equipos de inversiones y riesgos.

Este enfoque de monitoreo continuo no solo mejora la trazabilidad de los riesgos ASG, sino que también habilita una gestión activa, al permitir identificar desviaciones relevantes en el perfil de los emisores, evaluar tendencias de deterioro o mejora en el desempeño ASG y, cuando aplica, definir acciones de seguimiento, profundización de análisis o ajustes en la exposición.

De esta manera, la integración ASG en la etapa de monitoreo se consolida como un componente estructural del proceso de inversión, alineado con una gestión prudente del riesgo y con el objetivo de preservar el valor de los portafolios en el largo plazo.



Negocio	% AUM monitoreados ASG	% AUM monitoreados climáticos
► AFP	74,6%	80,8%
► Fiduciaria	66,7%	69,5%
► Vida	86,6%	90,9%

7.3.

Diferenciación por tipo de activo

[SASB FN-AC-410a.1, SASB FN-IN-410a.2, SASB FN-AC-410a.2]

Fortalecimos significativamente nuestro ecosistema de herramientas ASG, adoptándolo a particularidades de cada tipo de activo

i. Renta Fija y Renta variable directa:

Uso de scores ASG, análisis sectorial, revisión de controversias y evaluación ASG multicriterio para emisores locales.

	% AUM monitoreados ASG	% AUM monitoreados climáticos
Monitoreados con información ASG	99,5% de los AUM	62,2% de los AUM
Monitoreados con información climática	99,7% de los AUM	82,1% de los AUM



ii. Fondos Mutuos:

Aplicación del filtrado positivo, análisis de políticas de inversión responsable, integración ASG declarada y evaluación de gobernanza del gestor.

Dimensiones evaluadas en el filtrado positivo ASG:

Nivel de integración ASG en el proceso ASG diferenciando enfoques declarativos y modelos plenamente integrados en la toma de decisiones:

- Metodología utilizada para evaluar el desempeño ASG de las compañías, criterios de materialidad y análisis diferenciados por industria.
- Capacidad de engagement activo y ejercicio responsable de los derechos como inversionista, soportado en políticas y estrategias organizacionales.
- Evidencia de casos reales con decisiones de inversión influenciados por los factores ASG.
- Definición, medición y divulgación de objetivos de sostenibilidad o de impacto a nivel del portafolio.

Los resultados de este modelo no tienen carácter meramente informativo, sino que constituyen un insumo relevante para la definición del universo invertible, la priorización de fondos y la toma de decisiones por parte de la mesa de inversiones.

Además, este enfoque permite favorecer fondos con prácticas ASG sólidas y consistentes y al mismo

tiempo excluir o limitar exposición a vehículos cuya integración ASG no cumple con los estándares definidos por el Conglomerado Financiero Skandia Colombia.



Explorar nuevas oportunidades de inversión, incorporando criterios ASG en el proceso de screening.



En los cuales nos encontramos invertidos

Por medio de Asofondos, nos reunimos con 4 emisores locales para calificar el cumplimiento de la circular 031 de 2021 de la SFC

Internamente, llevamos a cabo 4 procesos de relacionamiento con emisores locales materiales que contaban con controversias a nivel de su gobierno corporativo, social y ambiental.

iii. Activos alternativos:

En los activos alternativos, la integración de criterios ASG aborda desde una perspectiva diferenciada, reconociendo la naturaleza de largo plazo y el impacto directo que estos activos pueden generar a nivel ambiental y social. En este segmento se incluyen, entre otros, los fondos de impacto y los fondos inmobiliarios, donde los factores ASG forman parte del análisis estructural del activo y de su gestión continua.

- **Fondo de Capital Privado IMPACTO**, los criterios ASG se integran principalmente a través de la evaluación de los modelos de negocio, su contribución a objetivos sociales relevantes, como la inclusión financiera, la solidez del gobierno corporativo y la gestión de riesgos asociados a la operación. Estos elementos se consideran como parte del análisis de riesgos y oportunidades del activo, complementando la evaluación financiera.

La tesis de inversión del fondo se basa en apoyar modelos de negocio Fintech en América Latina que, mediante el uso de datos, analítica y tecnología, amplían el acceso al crédito a segmentos tradicionalmente subatendidos por el sistema financiero, manteniendo al mismo tiempo una estructura de riesgo controlada.

► **Gestor del Fondo:** Accial Capital Management.

• **Impacto Generado**

El impacto generado por el fondo se rastrea utilizando las métricas de IRIS+. Las métricas de IRIS+ se asignan formalmente a sus contribuciones a los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (UNSDG).

Existen un total de 17 objetivos de desarrollo sostenible de los cuales se genera un **IMPACTO** en 4:



Accial Capital como Gestor del Fondo es firmante del Foro de Finanzas Responsables, membresía que profundiza en el compromiso en la industria de la inversión de **IMPACTO**



• **Cifras de Impacto**

+USD155M Desembolsados a clientes finales

+USD25M Desembolsados a Mujeres

+1M Créditos desembolsados

146.172 Créditos desembolsados a Mujeres

+60.000 Créditos a PYMES

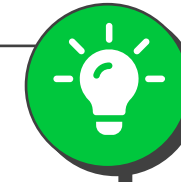
► **Fondo Inmobiliario CPA**, la integración ASG se materializa en la gestión activa de los activos reales, incorporando prácticas orientadas a la eficiencia energética, el uso responsable de recursos, la mitigación de riesgos climáticos, el bienestar y la seguridad de los ocupantes, así como el relacionamiento con comunidades y autoridades locales. Dado su carácter operativo, estos activos requieren una gestión ASG continua para preservar su valor y resiliente en el tiempo.

• **Materialidad ASG del sector inmobiliario**

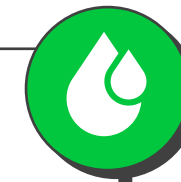
La Materialidad ASG del sector inmobiliario se encuentra estrechamente ligada a la operación diaria de los activos y a su interacción con el entorno.

En el caso del portafolio administrado, los principales impactos y riesgos identificados se concentran en:

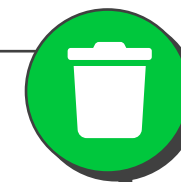
Consumo de energía, asociado a iluminación, climatización y operación de equipos con incidencia directa en costos operativos y emisiones de carbono.



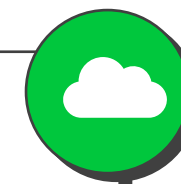
Uso del recurso hídrico, particularmente en zonas comunes, riego y servicios sanitarios, en un contexto de creciente presión sobre el agua.



Generación y gestión de residuos, influenciada por la actividad de los arrendatarios y la eficiencia de los esquemas de segregación y disposición.



Emisiones directas e indirectas, derivadas del consumo energético y del uso de plantas emergencias y sistemas térmicos.



Riesgos climáticos físicos, como inundaciones, lluvias extremas, olas de calor y vendavales que pueden afectar la continuidad operativa y el valor de los activos.



- **Gestión ambiental: eficiencia, control y mejora continua**

La gestión ambiental del portafolio inmobiliario se orienta en mejorar la eficiencia operativa de los activos y reducir su exposición a riesgos ambientales relevantes.

Entre las principales prácticas implementadas se destacan:

Controles de emisiones:

Incluyendo el mantenimiento de plantas de emergencia, fomento a la movilidad sostenible y evaluaciones técnicas para la incorporación futura de energías renovables.

- **Certificaciones y estándares de sostenibilidad**

El portafolio inmobiliario cuenta con activos certificados bajo estándares reconocidos internacionalmente, entre ellos:

LEED Gold en edificios como Chico 9211, Centro Empresarial Colpatria Torre 3 y Sequoya Plaza.

Certificación Integral **ISO 90001, ISO 140001 e ISO 45001** en Pacific Mall, vigente hasta 2028.

Estas certificaciones respaldan la calidad ambiental, operativa y de seguridad de los activos, fortalecen su posicionamiento frente al mercado. De cara al futuro, el fondo evalúa la posibilidad de ampliar el número de inmuebles certificados mediante herramientas de diagnóstico como PERFORM, que permitirán identificar oportunidades de mejora y viabilidad de nuevas certificaciones.

Para más información, [Consulte aquí el Informe de Inversión Responsable 2025](#)

Eficiencia Energética:

Mediante la sustitución progresiva de luminarias por tecnología LED, el mantenimiento preventivo de sistemas HVAC y ascensores como también el monitoreo continuo de consumos electrónicos.

Gestión eficiente del agua:

A través de la instalación de dispositivos de bajo consumo, programas de detección temprana de fugas y optimización de sistemas de riego.

Manejo integral de residuos:

Con puntos de segregación en la fuente, coordinación con operadores autorizados y acciones de sensibilización dirigidas a arrendatarios.



7.4.

Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

[SASB FN-AC-410a.1, SASB FN-IN-410a.2]

En línea con el fortalecimiento de la gestión de riesgos, durante 2025 avanzamos de manera decidida en la estructuración del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

Anticipándonos a la publicación de la Circular 015 de 2025 de la Superintendencia Financiera de Colombia, desde marzo de 2025 sentamos las bases del SARAS mediante un trabajo articulado entre la Dirección de Riesgos Financieros, Estrategia y ASG. Este enfoque colaborativo permitió desagregar los riesgos ambientales y sociales, evaluar su materialidad y analizar de forma diferenciada la operación de los emisores.

El SARAS se ha diseñado como un sistema transversal al Conglomerado Financiero Skandia Colombia, adoptándose a las particularidades del Fondo de Pensiones, la Fiduciaria y la Aseguradora, fortaleciendo los procesos internos de identificación, medición y monitoreo de riesgos ASG bajo estándares alineados con las mejores prácticas internacionales.

Aunque el sistema se encuentra en proceso de consolidación, durante 2025:

Desarrollamos DDQ sectoriales **para 10 sectores prioritizados**, cada uno construido sobre materialidades diferenciadas y con pesos específicos por componente de acuerdo con la naturaleza de los riesgos e impactos

propios de cada sector.

Este enfoque sectorial permitió pasar de una evaluación genérica a un análisis específico y contextualizado, facilitando la identificación de riesgos críticos, brechas de gestión y oportunidades de mejora relevantes para cada industria, así como su adecuada incorporación en la evaluación integral del perfil ASG de los emisores.

1. Estructuración de formularios dinámicos, automatizados y de fácil diligenciamiento

Diseñados para asegurar una consistencia en la evaluación entre emisores, permitir un análisis claro y estructurado de la información reportada y facilitar la trazabilidad de la información suministrada.

2. Formularios vinculados a modelos automáticos de cuantificación del Score ESG

Permite que las respuestas y soportes entregados por los emisores se integren de forma objetiva y sistemática en la calificación ASG final.



3. Evaluación automatizada de soportes documentales y de información transversal

Esta validación permite una valoración objetiva del nivel de avance de cada emisor en su gestión ASG, reduciendo sesgos cualitativos y asegurando que la calificación refleje de manera consistente la evidencia disponible.

4. Reportes automatizados de hallazgos, riesgos y oportunidades específicos por sector y emisor

Reportes con análisis técnico que facilitan la toma de decisiones y sirven como insumo para el seguimiento y monitoreo posterior de los emisores.

En conjunto, este modelo de DDQ sectorial automatizado ha permitido reducir brechas de información, mejorar la calidad del análisis ASG y fortalecer la comparabilidad entre emisores, consolidando una base técnica sólida para la integración de los factores ASG en el proceso de inversión y en el Score ESG final utilizado por cada una de las filiales del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

- Tuvimos contacto con cerca de 60 emisores locales
- 30 emisores locales respondieron el DDQ ESG, aportando soportes documentales que evidencia avances concretos en su integración.
- Reducción de brechas de información, especialmente en emisores locales y generar una base objetiva para la evaluación de riesgos y oportunidades ASG.

7.5.

Productos con integración ASG

[SASB FN-AC-410a.1, SASB FN-AC-410a.2, SASB FN-IN-410a.2]

Un eje transversal en la oferta de inversión de Skandia ha sido la integración de criterios ambientales y social, durante 2025 el Conglomerado Financiero Skandia Colombia avanzó hacia un enfoque más homogéneo y medible en el que cada tipo de producto incorpora los factores ASG de acuerdo con su naturaleza, perfil de riesgo y horizonte de inversión.



Portafolios Voluntarios con identidad Sostenible

Los Fondos de Pensiones Voluntarias (FPV) con alrededor de 13 Bn de AUM se ubicaron en un riesgo ASG moderado-bajo (22 pts), mostrando estabilidad a lo largo del año y evidenciando que los emisores de los diferentes portafolios avanzan gradualmente en prácticas de gestión ASG adecuadas. La Cobertura ASG cerró en 66% y la cobertura climática en un 80,6%, reflejando un progreso relevante en la disponibilidad de información, especialmente en métricas de emisiones.

- **Portafolios abiertos:** Mostraron un desempeño ASG mayoritariamente estable, con una cobertura de información ASG sobre el 70% y del 89% para una cobertura de información climática. Además, la incorporación de métricas de emisiones permitió identificar que una parte relevante de la



FPV Mundo Sostenible

- **huella se concentra en pocos vehículos.**
- **Portafolios especiales y a la medida:** Durante el 2025 presentaron un comportamiento mixto en su score ASG, cerrando el periodo con un riesgo ASG moderado (24,6 pts.).

El FPV Mundo Sostenible constituye la expresión más avanzada de la estrategia de inversión responsable de Skandia. Este portafolio integra criterios ASG de forma transversal, combinando un enfoque temático, de integración y de impacto, con una selección de gestores internacionales líderes en gestión ASG.

Enfoque de inversión:

- Prioriza fondos con estrategias alineadas a transición energética, acción climática y economía circular.
- Exige a los gestores procesos formales de integración ASG y proxy voting.
- Evalúa desempeño a través de Score ESG y métricas climáticas.

[Para más información.](#)
Consulta el Informe de Inversión Responsable 2025



7.6.

Stewardship, engagement y gestión de controversias ASG

[GRI 3-3] [SASB FN-AC-410a.3]

Gestión de controversias ASG y relacionamiento activo

El enfoque de inversión responsable de Skandia no se limita a la evaluación inicial de factores ASG, sino que se sustenta en un monitoreo continuo y proactivo, integrado con las políticas de relacionamiento para cada una de las filiales principales del Conglomerado Financiero Skandia Colombia, la cuales pretenden orientar a gestionar y mitigar riesgos ASG que puedan materializarse durante la vida de la inversión.

Este monitoreo se apoya en tableros de control dinámicos que consolidan de manera automática:

- Score ESG de los emisores, fondos y su evolución mensual.
- Variaciones significativas en los indicadores ASG con alertas tempranas de deterioro o mejora.
- Identificación de portafolios con niveles de riesgo alto o severo, facilitando la priorización del análisis técnico.

Estos tableros permiten una visión en tiempo real de tendencias ASG en el universo invertible, enriqueciendo los reportes periódicos con métricas cuantificables y comparables que sirven como insumo clave para decisiones de inversión y procesos de relacionamiento.



Políticas de Relacionamiento

Las políticas de relacionamiento de Skandia establecen principios, canales y estrategias para interactuar con emisores, gestores y otros stakeholders con el propósito de promover mejores prácticas ASG, ampliar la cobertura de información y facilitar compromisos concretos con las mejoras identificadas.

[Consulta nuestras Políticas de Relacionamiento](#)

En caso de identificarse riesgos ASG relevantes o controversias, ya sea por información monitoreada en los tableros o por eventos reportados por terceros, se activa un proceso estructurado de relacionamiento, que incluye:

- (I) Identificación y clasificación de la controversia o riesgo, analizando su materialidad y potencial impacto en el perfil de riesgo financiero y reputacional del emisor.
- (II) Dialogo directo con el emisor y definición de un plan de acción, que puede incluir compromisos de mejora, cronogramas y métricas específicas en línea con los objetivos de la política de relacionamiento.

(III) Monitoreo del progreso de los compromisos asumidos, con reportes periódicos que alimentan nuevamente los tableros de control y permiten actualizar el perfil ASG del emisor

(IV) Evaluación de resultados y ajuste. Donde se revisa la eficacia del proceso de diálogo y de ser necesario, se considera la escalación, reevaluación de la inversión o como último recurso, la desinversión, siempre con la trazabilidad documentada de las decisiones.

Este proceso de relacionamiento y gestión de controversias se lleva a cabo bajo la supervisión del Comité de Inversión Responsable, el cual evalúa tanto la evolución de los riesgos identificados como la efectividad de las acciones de mitigación y mejora, incorporando los aprendizajes en decisiones futuras y ajustes a la política.

La integración entre los mecanismos de monitoreo automatizado y las políticas formales de relacionamiento garantiza que Skandia no solo detecta y clasifica riesgos ASG de forma temprana, sino que también activa estrategias de compromiso constructivo con los emisores para fomentar mejoras reales y sostenibles en materia de sostenibilidad.

Ejercicio responsable de los derechos políticos

De acuerdo con la política vigente, el Conglomerado Financiero Skandia Colombia ejerce los derechos políticos inherentes a sus inversiones, incluyendo la participación en asambleas de accionistas, tenedores de bonos y otros órganos de decisión, cuando la participación en el emisor alcanza umbrales definidos de materialidad o relevancia o cuando las decisiones a tratar pueden afectar de manera significativa los intereses de los clientes.

En este contexto, el ejercicio de los derechos políticos se rige por principios de:

- Prevalencia del interés de los afiliados
- Promoción de buenas prácticas de gobierno corporativo
- Gestión adecuada de conflictos de interés
- Trazabilidad y documentación de las decisiones adoptadas

El análisis previo a las asambleas considera entre otros aspectos, temas de gobernanza, transparencia, gestión de riesgos y controles, los cuales están estrechamente vinculados a los componentes evaluados dentro del enfoque ASC.

Durante el 2025, Skandia participó:

- ▶ +20 Asambleas de accionistas
- ▶ + 30 Asambleas extraordinarias
- ▶ 7 asambleas de Bonistas



7.7.

Cobertura de activos bajo administración con políticas de votación y uso de asesores proxy

[SASB FN-AC-410a.3]

Durante el 2025, Skandia cuenta con políticas para ejercer sus derechos políticos aplicables a las posiciones de **renta variable directa y bonos**.

Nuestro porcentaje de AUM cubierto se desglosa así:

Compañía	Renta Variable Directa
AFP	3,76%
Fiduciaria	0,07%
Aseguradora	2,49%

En el caso de inversiones en bonos, durante 2025 Skandia participó activamente en diversos espacios de asambleas con siete emisores locales principales: Bancolombia, Cementos Argos, Concesión Túnel Aburrá Oriente, Gases del Caribe, Grupo Argos, Grupo Sura y el PA Titularización BMP Sur.

En el caso de los **Fondos de Capital Privado (FCP)**, la cobertura de los activos bajo administración en materia de votación y participación se gestiona de manera diferenciada, atendiendo a si los vehículos son locales o internacionales, y considerando los marcos regulatorios y contractuales aplicables en cada caso.

► Fondos de Capital Privado locales

Para los FCP constituidos en Colombia, la totalidad de los activos bajo administración se encuentra cubierta por políticas de votación y participación en juntas, a través de la asistencia a las asambleas de inversionistas. Estas instancias se realizan, como mínimo, una vez al año, en cumplimiento de la regulación local vigente, y constituyen el principal mecanismo formal de rendición de cuentas del gestor frente a los inversionistas.

En dichas asambleas se abordan aspectos clave de la gestión del fondo, tales como la presentación y aprobación de los estados financieros auditados, la actualización sobre el desempeño y estado de las inversiones, así como los principales hitos y decisiones estratégicas. En este sentido, la participación activa en estas instancias asegura una cobertura anual del 100% de los activos invertidos en FCP locales, fortaleciendo la supervisión, el ejercicio de los derechos políticos y la transparencia en la gestión.

► Fondos de Capital Privado internacionales

En el caso de los FCP internacionales, no existe una regulación local homogénea que establezca la obligatoriedad de asambleas de inversionistas con una periodicidad determinada. No obstante,

los activos bajo administración se encuentran cubiertos por políticas de votación, seguimiento y rendición de cuentas definidas contractualmente en los documentos constitutivos de cada fondo, particularmente en el *Private Placement Memorandum (PPM)* y en otros acuerdos regulatorios y contractuales aplicables.

Estos documentos establecen de manera explícita la periodicidad y el alcance de los reportes financieros, operativos y de información auditada, los cuales cumplen una función equivalente en términos de transparencia, supervisión y control del gestor frente a los inversionistas. De esta forma, los activos invertidos en FCP internacionales cuentan con mecanismos formales de seguimiento y participación que garantizan una cobertura adecuada del ejercicio de derechos políticos, alineada con las mejores prácticas del mercado.

Compañía	AUM Local cubierto	AUM Internacional cubierto
AFP	99,4%	99,6%
Aseguradora	0,6%	1,4%



7.8.

Participación en iniciativas y compromisos internacionales de inversión responsable

[GRI 2-28]



Constituyen una iniciativa respaldada por las Naciones Unidas que promueve la integración de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el análisis de inversiones y procesos de toma de decisiones. Skandia AFP ACCAI es signatario de este marco desde el 2020 y continúa comprometida con la incorporación de los criterios ASG en sus políticas, prácticas de inversión, relacionamiento con emisores y divulgación de información.



Marco internacional que identifica los riesgos y oportunidades financieramente materiales por sector que pueden incidir en el costo del capital en el corto, mediano y largo plazo. Permite a los inversionistas y demás actores del mercado contar con información comparable y útil para la toma de decisiones. Skandia incorpora este estándar para la divulgación de indicadores de desempeño ambiental y social relevantes para su actividad.



Iniciativa Internacional que provee una metodología estandarizada para medir y divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero financiadas a través de sus portafolios de inversión. Skandia utiliza estos lineamientos para fortalecer la medición de emisiones financiadas, mejorar la calidad de la información climática y apoyar la integración del riesgo climático en sus procesos de inversión y gestión de portafolios.



Agenda global adoptada por las Naciones Unidas para promover el desarrollo económico, social y ambiental de manera equilibrada al 2030. Skandia utiliza los ODS como guía para orientar la asignación de capital, evaluar el impacto de sus portafolios y promover inversiones que generan valor financiero y aporten al desarrollo sostenible.



7.9.

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático en la gestión de inversiones

[GRI 201-2]

Durante el 2025, Skandia continuó avanzando en la integración de los factores ambientales y sociales dentro del proceso de inversión a través del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Si bien el enfoque principal del año se concentró en la identificación y gestión de los riesgos ambientales y sociales, este trabajo ha sentado las bases para profundizar a partir de 2026 en la gestión específica de los riesgos climáticos físicos y de transición.



Enfoque actual: Riesgos A y S como antesala al riesgo climático

Por medio del SARAS, se evaluaron aspectos tales como gestión ambiental, uso de recursos naturales, impactos sociales, derechos humanos y gobernanza, permitiendo:

- Identificar exposiciones relevantes por sector
- Incorporar alertas de riesgos en los procesos de selección y monitoreo
- Generar scores ESG que reflejen la capacidad de los emisores para gestionar impactos y riesgos no financieros.

Oportunidades asociadas a la transición

Dentro del análisis sectorial se han identificado oportunidades vinculadas a:

- Transición energética y eficiencia en el uso de recursos.
- Soluciones de infraestructura sostenible y resiliente.
- Productos y servicios con impacto social positivo
- Fondos con enfoque temático y criterios de integración ASG.

Estas oportunidades son consideradas especialmente

en estrategias como el FPV Mundo Sostenible y en el proceso de selección de fondos con mejores prácticas ASG.



Métricas climáticas actuales

Los principales insumos disponibles para expresar la exposición climática son:

- Huella de carbono operativa del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.
- Emisiones financiadas de los portafolios de inversión, calculadas con base en información reportada por emisores y proveedores de datos.
- Indicadores de cobertura climática e intensidad de emisiones.

Estas métricas han sido incorporadas a los tableros de monitoreo ASG, permitiendo una primera lectura de la intensidad de carbono por portafolio y por emisor, así

como la identificación de concentraciones relevantes que requieren seguimiento.

Integración actual en el proceso de inversión

Con la información disponible, la consideración climática se integra de la siguiente manera:

- Monitoreo periódico de emisiones financiadas como indicador de exposición.
- Análisis complementario dentro de la evaluación ambiental del SARAS.
- Seguimiento de controversias y prácticas de gestión ambiental de los emisores.
- Consideración de fondos con mejor desempeño ASG y climático en estrategias temáticas.

Horizonte 2026: Profundización

Para 2026 Skandia avanzará en:

- Integrar formalmente el análisis de riesgos climáticos físicos y de transición.
- Fortalecer la medición de emisiones financiadas bajo lineamientos PCAF.
- Incorporar métricas alineadas con IFRS S2 y escenarios sectoriales.
- Relacionar emisiones con decisiones de asignación de activos y *engagement*.

7.10.

Emisiones Financieras

[SASB FN-AC-410b.1, SASB FN-AC-410b.2, SASB FN-AC-410b.3, SASB FN-AC-410b.4, SASB FN-IN-410c.1, SASB FN-IN-410c.2, SASB FN-IN-410c.3, SASB FN-IN-410c.4]

Skandia avanza en la medición de las emisiones financiadas (Alcance 3 – Categoría 15) como el principal indicador cuantitativo para aproximar la exposición climática de sus portafolios de inversión como parte del fortalecimiento de la gestión climática y de la integración ASG. Este ejercicio constituye un paso para comprender la exposición al carbono asociado a los activos administrados y orientar decisiones futuras de asignación y relacionamiento con emisores.

El alcance de la medición comprende:

- **Renta Fija Corporativa Directa:** Incluye Deuda Privada y Renta Fija internacional, excluyendo ETFs, fondos mutuos y bonos soberanos.
- **Soberanos:** Incluye todos aquellos Bonos Soberanos, TES Tasa Fija, TES UVR y Bonos Soberanos internacionales.
- **Renta variable listada directa:** Incluye acciones en Colombia y renta variable internacional, excluyendo FICs, ETFs y Fondos Mutuos.

Resultados Principales:

Compañía	Emisiones Financiadas (tCO2e)	Cobertura Emisiones Financiadas	Intensidad de emisiones (tCO2e / 1 M COP)
Skandia Pensiones	2.793.402,1	87,66%	0,13
Skandia Fiduciaria	369.826,7	77,25%	0,11
Skandia Seguros de Vida	122.917,3	90,78%	0,12
Conglomerado Skandia	2.866.146,2	86,13%	0,13



La medición se realizó con base en información reportada por emisores y proveedores especializados, aplicando metodologías de atribución por participación económica y siguiendo los lineamientos de PCAF, lo que permite una aproximación comparable y trazable a nivel internacional.

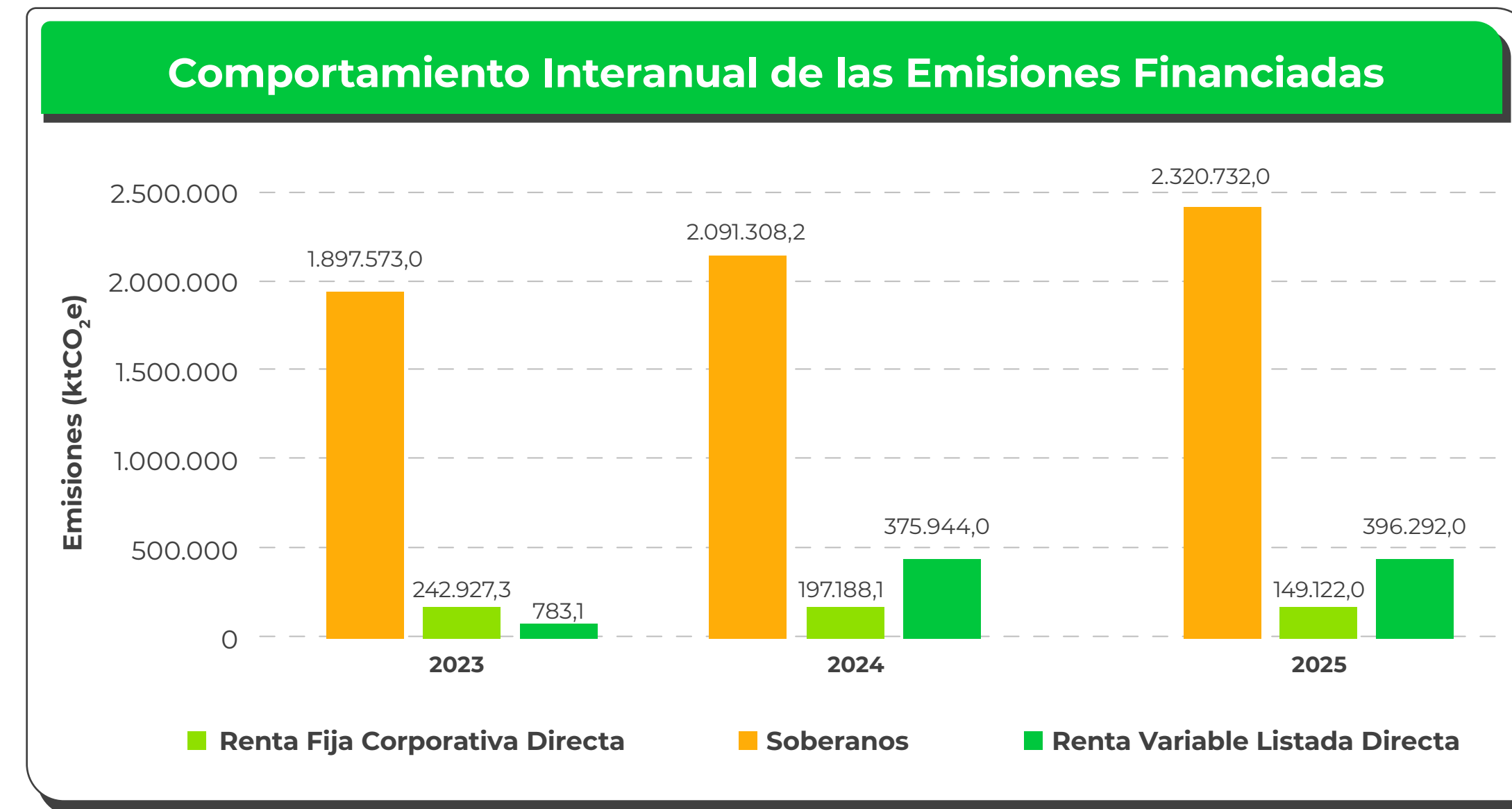
En línea con esta metodología, la calidad de los datos utilizados fue evaluada conforme al esquema de *Data Quality Score* de PCAF. Las emisiones de Alcance 1 y 2 provienen principalmente de información reportada directamente por los emisores a través de sus reportes de sostenibilidad o divulgaciones públicas, o bien de proveedores como *Bloomberg* cuando el dato corresponde a información originalmente reportada por la compañía, lo que se asocia generalmente con niveles de calidad entre 1 y 2, dependiendo de la existencia de verificación externa. En el caso del Alcance 3, cuando la información es reportada por el emisor, la calificación suele ubicarse entre 2 y 3, mientras que en los casos donde se emplean estimaciones provistas por terceros, la calidad puede situarse entre 3 y 4, de acuerdo con el nivel de modelación y granularidad del dato disponible.

Considerando la combinación de datos reportados por emisores (verificados y no verificados), estimaciones provistas por proveedores especializados como *Bloomberg* y fuentes oficiales

multilaterales para emisiones soberanas (*Climate Watch*), la calidad promedio de la información utilizada en el cálculo de emisiones financiadas se ubica en un rango intermedio-alto conforme a la escala de *Data Quality Score* de PCAF, estimado entre 2 y 3. Esto refleja un uso predominante de información reportada directamente por los emisores o basada en inventarios oficiales, complementada en algunos casos por estimaciones modeladas cuando no se dispone de divulgación directa.



La evolución en la estimación de las emisiones financiadas según el alcance de la medición fue el siguiente:



Las emisiones financiadas continúan concentradas de manera predominante en el componente soberano, el cual presenta un crecimiento sostenido en el periodo analizado. Este comportamiento refleja tanto el peso relativo de los instrumentos soberanos dentro de los portafolios como la intensidad de carbono asociada a las economías subyacentes, reafirmando la relevancia de este tipo de activos en la gestión del riesgo climático.

La renta variable listada directa evidencia un incremento moderado de las emisiones financiadas entre 2024 y 2025, pasando de 375,9 ktCO₂e a 392,2 ktCO₂e. Este aumento se encuentra alineado con cambios en la composición del portafolio y en los niveles de actividad de los emisores, y refuerza la necesidad de continuar profundizando el análisis por emisor, así como las estrategias de relacionamiento.

Por su parte, la renta fija corporativa representa una reducción de las emisiones financiadas en 2025, disminuyendo a 149,2 ktCO₂. Esta evolución sugiere un ajuste en la exposición hacia emisores con menor intensidad de carbono, lo que evidencia la efectividad de los criterios ASG integrados en los procesos de análisis y decisión de inversión.

En conjunto, el comportamiento interanual de las emisiones financiadas pone de manifiesto que, si bien se han logrado avances en ciertos segmentos del portafolio, la gestión del riesgo climático continúa siendo particularmente relevante en la exposición soberana. Por lo que estos resultados refuerzan la importancia de continuar fortaleciendo la medición, monitoreo e integración de este indicador para la toma de decisiones, en línea con los lineamientos de PCAF y con los objetivos de largo plazo del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.

[Para más información, consulta nuestro Informe de Inversión Responsable 2025](#)

Durante 2025, Skandia AFP ACCAI se postuló al Ranking ALAS20, una iniciativa que evalúa y reconoce a los inversionistas líderes en sostenibilidad, inversión responsable y relaciones con inversionistas en América Latina. En calidad de signatario de los Principios de Inversión Responsable (PRI), la entidad participó en la categoría Inversionista Líder en Inversión Responsable, junto a otros actores relevantes del mercado regional.

Como resultado de este proceso, Skandia AFP ACCAI fue reconocida en la posición #1 en Colombia dentro de esta categoría, consolidando su posicionamiento como referente en inversión responsable. Este reconocimiento refuerza la credibilidad de la organización ante inversionistas y grupos de interés, y evidencia una evolución tangible en la integración de criterios ASG en el proceso de inversión.

Este logro refleja los avances alcanzados durante el año, en particular la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), que permitió transitar de una gestión declarativa a una gestión basada en evidencia, métricas y riesgo medible, así como la consolidación de una divulgación ASG coherente, verificable y alineada con estándares internacionales.



Logros

- Reconocimiento en inversión responsable:**
 Participación en el Ranking ALAS20 como signatario de los Principios de Inversión Responsable (PRI), en la categoría Inversionista Líder en Inversión Responsable.
- Posición #1 en Colombia, consolidando a Skandia AFP ACCAI como referente en sostenibilidad y transparencia frente a inversionistas y grupos de interés.*
- Implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS):**
 Transición de una gestión declarativa hacia una gestión basada en evidencia, métricas y riesgos medibles.
- Consolidación de la divulgación ASG:**
 Publicación de información coherente, verificable y alineada con estándares internacionales.

Mayor transparencia frente a inversionistas, fortaleciendo la credibilidad y confianza en la gestión responsable del Conglomerado Financiero Skandia Colombia.



7.11.

Evolución en los Principios de Inversión Responsable



Hitos

► **Fortalecimiento del Reporte de los Principios de Inversión Responsable (PRI)**

Durante 2025, Skandia dio un salto cuantitativo y cualitativo en el proceso de reporte a los Principios de Inversión Responsable (PRI), consolidándolo como una herramienta estratégica para la mejora continua de la integración ASG y la transparencia hacia inversionistas y grupos de interés.

El ejercicio de reporte dejó de ser únicamente un mecanismo de divulgación para convertirse en un marco de gestión y autoevaluación, que permitió contrastar las prácticas de las filiales del Conglomerado Financiero Skandia Colombia con estándares internacionales, identificar brechas y priorizar acciones de fortalecimiento institucional.

► **Ampliación del alcance y profundidad del reporte:**

En el ciclo 2025 se incorporaron nuevos módulos y clases de activos, ampliando de manera significativa el alcance del reporte y reflejando la evolución del proceso de inversión responsable:

- **Policy Governance and Strategy**, fortaleciendo la descripción de la gobernanza ASG, roles de Junta Directiva y comités, así como la alineación con la estrategia corporativa.
- **Listed Equity**, detallando la integración de los factores ASG en la selección de fondos mutuos y ETFs.
- **Fixed Income**, incorporando criterios ASG en instrumentos de deuda y análisis sectorial.
- **Private Equity**, con enfoque inicial en debida diligencia y monitoreo de gestores.
- **Confidence Building Measures**, que robustecen la credibilidad del proceso mediante evidencia y trazabilidad.

Esta ampliación permitió que el reporte reflejara con mayor precisión la diversidad de estrategias de inversión el Conglomerado Financiero Skandia Colombia y el nivel real de integración en cada clase de activo.

► **Assessment PRI Annual Report 2025**



Para más información, consulta nuestro [Informe de Inversión Responsable 2025](#)



8.

Educación Financiera

[GRI 303], [FN-IN-270a.4]

Desde el área de Mercadeo mantuvimos durante 2025 una alineación permanente entre las iniciativas, campañas y proyectos de educación financiera y los objetivos estratégicos del negocio, garantizando coherencia con los tres pilares de la misión de Skandia

Esta articulación estratégica aseguró que cada acción de comunicación trascendiera el posicionamiento de marca y aportara de manera concreta al fortalecimiento de las capacidades financieras de clientes, colaboradores y prospectos.



Informar



Educar



Inspirar

La estrategia integró contenidos educativos, campañas temáticas, eventos, espacios formativos, comunicados y herramientas digitales, desarrollados de forma coordinada con las áreas de Producto y Operaciones. Esta sinergia permitió traducir la propuesta técnica de valor en mensajes claros, pertinentes y pedagógicos, facilitando una mejor comprensión de las decisiones relacionadas con ahorro, inversión y protección.

Se priorizó una comunicación más contextualizada y formativa, enfocada en:

- Explicar el entorno económico y su impacto en las finanzas personales.
- Profundizar en la comprensión de productos, portafolios y perfiles de riesgo.
- Promover hábitos de planeación financiera con visión de largo plazo.
- Fortalecer la confianza mediante información transparente, oportuna y basada en datos.

Como Conglomerado Financiero Skandia Colombia, entendemos la sostenibilidad como la capacidad de generar bienestar financiero perdurable. En este sentido, la educación financiera no se limita a una herramienta de acompañamiento comercial, sino que constituye un mecanismo estructural de desarrollo de capacidades, orientado a fomentar la autonomía, la toma de decisiones informadas y relaciones de largo plazo basadas en la transparencia y la corresponsabilidad.

Al fortalecer las competencias financieras de nuestros grupos de interés, contribuimos no solo al logro de metas individuales, sino también a la construcción de

familias más resilientes y comunidades más estables, consolidando nuestro compromiso con un sistema financiero más sólido, inclusivo y sostenible.



8.1.

Nuestras iniciativas en 2025

Womento

Desde nuestra comunidad de mujeres Skandia, seguimos trabajando por el empoderamiento financiero.

Durante el 2025 buscamos conectarlas con su propósito, con el poder femenino que está detrás de la planeación financiera, el ahorro y la inversión; buscamos que cada mujer se adueñe de

Esta ampliación permitió que el reporte reflejara con mayor precisión la diversidad de estrategias de inversión el Conglomerado Financiero Skandia Colombia y e nivel real de integración en cada clase de activo.



Conoce más de nuestra comunidad: <https://womento.skandia.com.co/emprendedoras-innovadoras>



CATALINA TOBÓN

Nuestra Host

Un espacio donde entrevistamos a celebridades, emprendedoras o mujeres influyentes, para hablar de finanzas, inversiones o sus propios negocios.

Lanzamos dos episodios nuevos



Empresaria dueña de la marca Beiked

- ▶ Estreno: 11 de abril de 2025
- ▶ Visualizaciones: 490



Veterinaria, zootecnista y creadora de contenido, sueña de la marca LauVet

- ▶ Estreno: 23 de julio de 2025
- ▶ Visualizaciones: 520

8.2.

Redes sociales

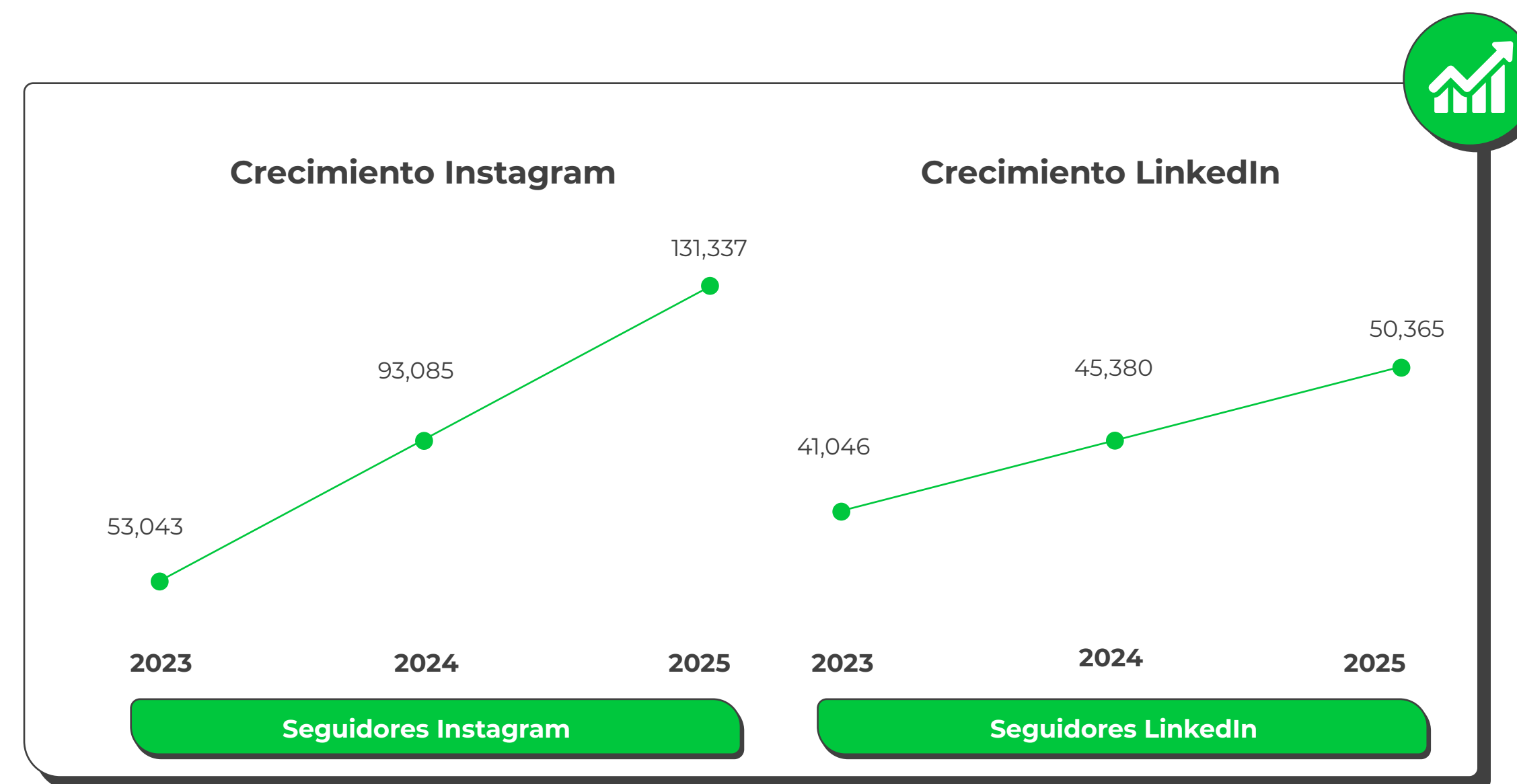
En el marco de nuestro compromiso con el bienestar financiero y la generación de valor compartido, fortalecimos durante 2025 nuestra presencia en redes sociales como un canal estratégico de educación y acompañamiento. A través de estos espacios digitales, trabajamos en la construcción de una comunidad interesada en la educación y la libertad financiera, acercando contenidos de alto valor a personas que buscan herramientas para tomar decisiones informadas sobre su futuro.

Nuestra estrategia digital combina pedagogía y actualidad. Compartimos contenidos relacionados con coyunturas relevantes como la reforma pensional, el contexto económico nacional e internacional, la volatilidad de los mercados y los cambios regulatorios traducidos a un lenguaje claro y práctico que facilite su comprensión e impacto en la vida cotidiana.

Este enfoque nos permite diferenciarnos en el sector, al ir más allá de la divulgación informativa y priorizar la generación de contenidos útiles, contextualizados y orientados a la acción.

Cada publicación busca aportar claridad, fortalecer criterios y acompañar a las personas en la construcción de un proyecto financiero sólido, promoviendo decisiones responsables que les acerquen a la vida que proyectan para sí mismos y sus familias.

Seguimos fortaleciendo nuestra presencia de marca



► **Instagram:**
 @nicolasabril @notasdeanonimos @lauracamila-vargas96 @nerdsdelahistoria @martin_y_pablo @eldiariodelbanquero @sualexdeconfianza

Engagement 2025: 0.69%
(engagement calculado (número total de publicaciones/ total de interacciones) / número total de seguidores.

► **LinkedIn:**

Engagement: 2.31%
 Newsletter quincenal.
 Suscriptores: 14.984

NEWSLETTER
Newsletter Skandia Colombia.
 Educación financiera


8.3.

Reto del ahorro

► Nuestra formula:

Educación + Reto + Recompensa
= **Resultados Reales**

El Reto Skandia fue uno de nuestros proyectos de educación financiera y de impacto social en el 2025.

 **Inscritos al reto:** 375 personas
Retos enviados: 10



Buscamos

- Que las personas puedan ahorrar sin dejar de hacer lo que les gusta.
- Democratizar la educación financiera brindando metodologías y herramientas de bienestar y planificación financiera.
- Transformar la vida de las personas con el poder del hábito del ahorro.
- Obtener resultados medibles gracias al interés compuesto y la toma de acción.
- Lograr una mayor productividad, nivel de propósito y fidelidad en los colaboradores de las empresas participantes y en nuestros clientes.



A quienes impactamos

Clientes Skandia, que recibían contenidos que los retaban consigo mismos para cambiar sus hábitos financieros.

A través del Reto del Ahorro, los inspiramos, educamos, informamos y los llevamos a la acción para conectarlos con el ahorro, el conocimiento y al final lograr que su dinero trabajara para ellos.



Cómo lo logramos

Apalancamos la educación financiera con contenidos de valor, coaching de expertos, Skandia Channel, eventos, charlas y gamification en donde a través de retos periódicos, las cosas que cada persona aprendía, se convertía en realidades en su vida financiera, además, recibiendo premios y recompensas en el proceso.

Nuestro motor de Bien-Estar Financiero, fue hablar de dinero sin tapujos, sobre endeudamiento racional, compartir los principios básicos de la inversión, conocer el nuevo juego de reglas de las pensiones, impuestos y planeación patrimonial.



8.4.

Skandia Channel

A través de Skandia Channel brindamos a nuestros clientes y prospectos, de manera gratuita, la posibilidad de acceder a una plataforma de educación financiera diseñada para facilitar el aprendizaje y su aplicación en la vida cotidiana. De esta forma, contribuimos a que las personas mejoren su calidad de vida mediante herramientas prácticas que fortalecen su conocimiento y toma de decisiones financieras.

Skandia Channel es una plataforma educativa que, por medio de cursos cortos, ofrece un espacio estructurado para aprender sobre educación financiera. Actualmente cuenta con **más de 12 cursos** en los que los usuarios pueden capacitarse en temas como inversiones, impuestos y hábitos financieros, entre otros, que les permiten construir una mejor versión de sí mismos y avanzar hacia la vida que desean.

Adicionalmente, los cursos incluyen cápsulas de video con clases didácticas impartidas por expertos de Skandia, asesorías, material interactivo y certificados de finalización. Esta iniciativa representa un diferencial frente a otros contenidos disponibles en el mercado, ya que es desarrollada por expertos financieros con distintos enfoques, en su mayoría talento Skandia, lo que garantiza calidad técnica y coherencia con nuestra propuesta de valor.



9.780 estudiantes

Cursos lanzados en el 2025 en Skandia Channel:

► **Mesa Redonda:** El Centro Estratégico de Inversiones de Skandia (CEI) se reúne en esta mesa redonda para contarte los secretos para construir un portafolio diseñado para ti. Del dicho al hecho solo hay una mesa redonda de distancia.

Estudiantes: 430

► **MoneyCon:** En el marco de la primera MoneyCon, llevamos educación financiera a los asistentes del primer festival de finanzas del país. Las 3 charlas de nuestros expertos están justo aquí.

Estudiantes: 170

► **Máster Tax:** No se trata sólo de declarar. Se trata de planear. Aquí empieza tu educación financiera real.

Estudiantes: 95

Top Cursos

- 1 **Tus clases sobre inversiones:**
1.530 estudiantes
- 2 **Déttox Financiero:**
1.326 estudiantes
- 3 **Back To Skool:**
920 estudiantes
- 4 **Tu clase sobre sacarle provecho al tarjetazo:**
700 estudiantes
- 5 **La mesa redonda:**
430 estudiantes

8.5.

Reforma pensional

En el 2025, uno de nuestros grandes retos fue acompañar a nuestros clientes y a los colombianos, con información Directa y #Sin Filtro, que les permitiera entender el impacto de la reforma pensional.

A través de esta coyuntura gestionamos eventos como los Financial Talks que permitieron ofrecer información relevante, acompañados de información en redes sociales.

Financial Talks

Realizamos un evento virtual sobre Reforma Pensional y la ventana de traslado, tratamos temas como ¿Qué es? ¿Quiénes pueden acceder? ¿Qué es la doble asesoría? y recomendaciones generales con respecto a este tema. Cursos lanzados en el 2025 en Skandia Channel

269 inscritos y más de 2,8K

Visualizaciones a través de nuestro canal de YouTube.



8.6.

Financial Talks

A lo largo del 2025, tuvimos una serie de eventos virtuales gratuitos, Financial Talks, con la participación de expertos como Bibiana Taboada, Kathryn Rooney, Catalina Tobón, Luz Helena Muñoz, Andrea Londoño, Santiago García, Andrés Gallo y más, quienes compartieron sus perspectivas sobre diversas temáticas financieras relevantes para los colombianos.

Estos espacios conversamos sobre los temas que marcaron la agenda financiera del año: reforma pensional y ventana de traslado, decisiones estratégicas de inversión, activos alternativos, inversión de impacto y el contexto económico local e internacional. Espacios para entender el mercado.



Marzo:

DECISIONES ESTRATÉGICAS ¿Invertir en dólares?

Nuestros expertos Catalina Tobón, Manuel Felipe García y Edgar Ricardo Jiménez analizaron si es el momento adecuado para considerar inversiones en dólares, con base en factores económicos, oportunidades de mercado y estrategias de diversificación.

512 visualizaciones

Abril:

Trump, Aranceles y el Nuevo Orden Económico

Las elecciones en Estados Unidos, el regreso de Trump a la escena y la escalada de tensiones comerciales reconfiguran el tablero global. ¿Qué implicaciones tiene todo esto para los aranceles, la economía mundial y tus inversiones? Nuestros expertos nos explican cómo prepararnos estratégicamente ante este escenario.

5.300 visualizaciones

Abril:

¿Cómo aprovechar la Ventana de Traslado en 2025?

En este episodio de Financial Talks, nuestros expertos te explican todo sobre la Ventana de Traslado: qué es, cómo funciona y por qué podría ser clave para mejorar tu bienestar financiero a largo plazo. Conoce en este video: Qué es la Ventana de Traslado y a quién aplica. Cómo tomar decisiones informadas sobre tu fondo de pensiones. Consejos prácticos para aprovechar esta oportunidad. Este espacio está diseñado para brindarte claridad y ayudarte a tomar decisiones financieras acertadas.

2.890 visualizaciones

Mayo:

IMPACTO - La inversión que transforma LATAM

Descubre por qué el FONDO DE CAPITAL PRIVADO IMPACTO es la inversión alternativa que está cambiando Latinoamérica... y sumando miles de inversionistas en Colombia. Hoy, invertir no se trata solo de hacer crecer tu dinero. Se trata de decidir qué tipo de mundo quieres financiar.

1.385 visualizaciones



Julio:

Rompe el Molde: Tu Próxima Inversión no es tradicional, es alternativa

Hoy hablamos claro y sin filtro sobre los activos alternativos, ese universo que está revolucionando los portafolios más visionarios del mundo. Y sí, también debería estar en el tuyo. Desde private equity hasta infraestructura, deuda privada, commodities y Bitcoin... Te contamos por qué son clave para diversificar, mitigar riesgo y construir patrimonio.

1.323 visualizaciones

8.7.

Un cafecito con 2 de info

Este contenido busca ser un espacio en donde la gente pueda encontrar información rápida, de la mano de expertos, sobre los acontecimientos económicos que fueron noticia cada mes.

Esta información tiene gran valor educativo para nuestra audiencia ya que nuestra economista Vivian Vera, explica de manera sencilla y cercana temas macro y microeconómicos para que cada vez más personas puedan entender y acercarse a ellos.



Febrero:
¿COLOMBIA MEJORÓ EN EDUCACIÓN FINANCIERA?

Descripción del episodio: en este video se buscó evaluar cómo está la educación financiera en Colombia, y qué debemos hacer para tener unas excelentes finanzas personales.

686 visualizaciones

Marzo:
¿WHAT THE FIC?

Descripción del episodio: en el segundo episodio de Un Cafecito con 2 de Info hablamos de Los FICS y te contamos por qué es importante tenerlos en cuenta para tus planes financieros.

4.211 visualizaciones.

Abril: Abril de FAMA Y FOMO

Descripción del episodio: para este episodio hablamos de la cantidad de grandes conciertos que están teniendo lugar en Colombia. ¿Cómo esto mueve la economía?, ¿Qué tanto afecta nuestro bolsillo? Conoce la guía para ir a conciertos sin perder plata ¡Te lo contamos con un cafecito con 2 de info!

489 visualizaciones.

Mayo: ¿QUIÉN VA GANANDO LA GUERRA COMERCIAL USA VS CHINA?

Descripción del episodio: se suben los ánimos entre EE. UU y China, dos potencias que luchan por liderar el orden económico mundial. Te contamos por qué llegamos a todo esto y quién va ganando esta disputa comercial.

1130 visualizaciones

Mayo: ¡SALUD! Por los Whisky Investments

Descripción del episodio: las inversiones están en todas partes, así es, hasta en el licor. Te contamos cómo ha evolucionado este tipo de inversiones en licores y cómo han ido apreciándose con el tiempo.

1.131 visualizaciones.

Junio: COMPRAR VS ARRENDAR: El dilema de 2025

Descripción del episodio: ¿Eres de los que ve el sueño de comprar vivienda como algo lejano? ¿Vives en el eterno dilema de si comprar o arrendar una casa? Dale play a este video en el que hablamos de los riesgos y oportunidades de comprar o arrendar vivienda, en el contexto actual colombiano. Si te decidiste por comprar un inmueble, es posible que puedas acceder a un subsidio o una tasa preferencial. Conoce los que están en vigencia y son más apetecidos.

1.494 visualizaciones.



Julio:
La evolución de la economía

Descripción del episodio: La IA avanza a pasos enormes. Esto ha dejado a su paso nuevos mercados y otros más, que experimentan ganancias impresionantes, pero ¿cuánto tiempo durará esto? Te lo contamos con un cafecito con 2 de info.

862 visualizaciones.

Septiembre:
¿DECLARAR AMOR O DECLARAR RENTA?

Descripción del episodio: ¿Quién dijo que declarar por primera vez no da nervios? Tanto cuando hablamos de amor como cuando llega el momento de declarar renta, aparecen esas dudas, temores y hasta mariposas en el estómago. En este episodio te contamos, con calma y buena vibra, cómo puedes enfrentarte a la declaración de renta sin miedo, con información clara y sencilla.

516 visualizaciones.

Octubre: ¿Netflix, Temu y la pola más caros? Esta es la nueva reforma tributaria

Descripción del episodio: Otra reforma tributaria...pero ¿Por qué afectaría todo lo que consumes para entretenerse? Te lo contamos con Un cafecito con 2 de Info.

592 visualizaciones.

Noviembre: Estamos locos ¿Lukas? Hablemos del verdadero precio de la salud mental

Descripción del episodio: ¿sabían que los problemas de salud mental le cuestan al mundo más de 6 billones de dólares al año? Sí, así como lo oyen. Es una cifra tan grande que equivale al valor de empresas como McDonald's o Netflix... La mente también mueve la economía, y no cuidarla puede salirnos muy, pero muy caro. Porque entender el valor de tu mente también es invertir en ti. Te lo contamos con un Cafecito con 2 de info.

1.177 visualizaciones.

Diciembre: VAINAS RARAS QUE PUEDEN PASAR EN 2026

Descripción del episodio: Cerramos el año y, justo cuando todos están pegados a la serie más popular de Netflix, te traemos nuestras propias cosas extrañas: los giros inesperados, las tensiones invisibles y las rarezas económicas y geopolíticas que marcaron a Colombia y al mundo este año. Prepárate para entender el caos... pero contado sin drama innecesario y con el toque que hace más fácil digerir lo indigerible.

359 visualizaciones.



8.8.

Vassar

En diciembre de 2025, Skandia participó en la Feria Vassar en el Parque el Country en Bogotá, donde estábamos ofreciendo “un café con el mejor CEO del mundo, Santa” donde personas interesadas en estar en Skandia, podían disfrutar de una bebida mientras recibían asesoría personalizada y gratuita.

Esto proporcionó herramientas educativas para quienes decidieron hablar con uno de los comerciales o expertos de Skandia que estaban presentes en la feria. Adicionalmente realizamos el lanzamiento de nuestro Smart gift, una propuesta de regalo que busca regalar con propósito.

► Realizamos

40 eventos

En los que educamos financieramente a:

1.800 clientes



Logros

En 2025, uno de los principales hitos fue consolidar una estrategia integral de educación financiera, alineada a los pilares de Skandia: informar, educar e inspirar, articulando iniciativas de mercadeo con producto y operaciones para fortalecer el posicionamiento de la marca.

El mayor desafío fue democratizar la educación financiera y convertir el conocimiento en acción, a través de iniciativas como Womento, el Reto Skandia, Skandia Channel, Financial Talks y los contenidos digitales, acompañando a las personas en la toma de decisiones financieras informadas y reforzando a Skandia como referente en bienestar financiero.



9.

Somos CRECE

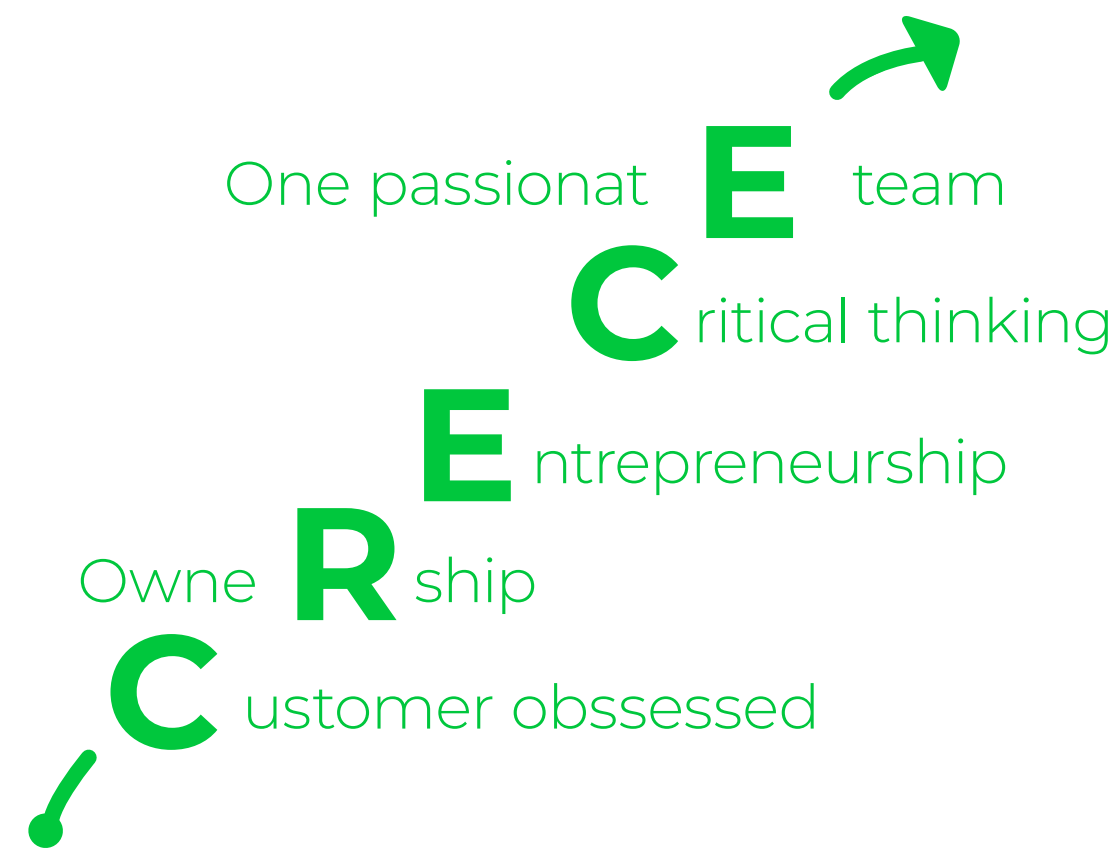
9.1.

Team Skandia

[GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 3-3]

A lo largo del año nos enfocamos en promover el bienestar y la calidad de vida tanto de nuestros colaboradores como de la comunidad en general, esto implica emprender acciones sociales justas y beneficiosas para todos los involucrados.

Los colaboradores son el corazón de Skandia, su talento, compromiso y pasión por lo que hacen son esenciales para cumplir nuestro propósito; con nuestro manifiesto de cultura Crece, tenemos claro dónde queremos estar y la calidad de personas que necesitamos para lograrlo.



Somos un equipo apasionado, tenemos pensamiento crítico, somos emprendedores, nos hacemos responsables, ponemos al cliente primero.

Nuestra cultura organizacional está basada en la confianza, el respeto y la colaboración, hemos implementado diversos programas y estrategias que han tenido impacto positivo en la satisfacción, el compromiso y la productividad de nuestra fuerza laboral. Los resultados de la encuesta Clima y Cultura 2024 nos reafirma el avance positivo en la construcción de un ambiente laboral favorable.

► Mejora en el resultado de Engagement:



Satisfacción global

2024 – 84,5%

2025 – 88,3%

*Evaluación encuesta de Cooltura

Conexión del propósito personal con el propósito de la compañía ► **91,2%**

Vivimos los valores CRECE ► **91,7%**

ENPS ► **82,1%**

[GRI 405-1] [FN-AC-330a.1]

Al cierre del 2025 la composición de la plantilla de colaboradores.

766

430 (56%)

336 (44%)

Edad:

- Mayores de 50 años (9%)
- 41 a 50 años (21%)
- 30 a 40 años (37%)
- 18 a 30 años (33%)

Antigüedad:

- Entre 1 y 3 años: 52% (401)
- Entre 4 y 7 años: 18% (136)
- + de 7 años: 30% (229)

Escolaridad:

- 61 Maestría
- 144 Especialista
- 452 Pregrado
- 5 Estudiantes Universitarios
- 98 Técnicos y/o tecnólogos
- 17 Estudiantes técnicos y/o tecnológicos
- 19 Secundaria

Tipos de contrato:

766 Indefinidos (94%) 49 Fijo (6%)

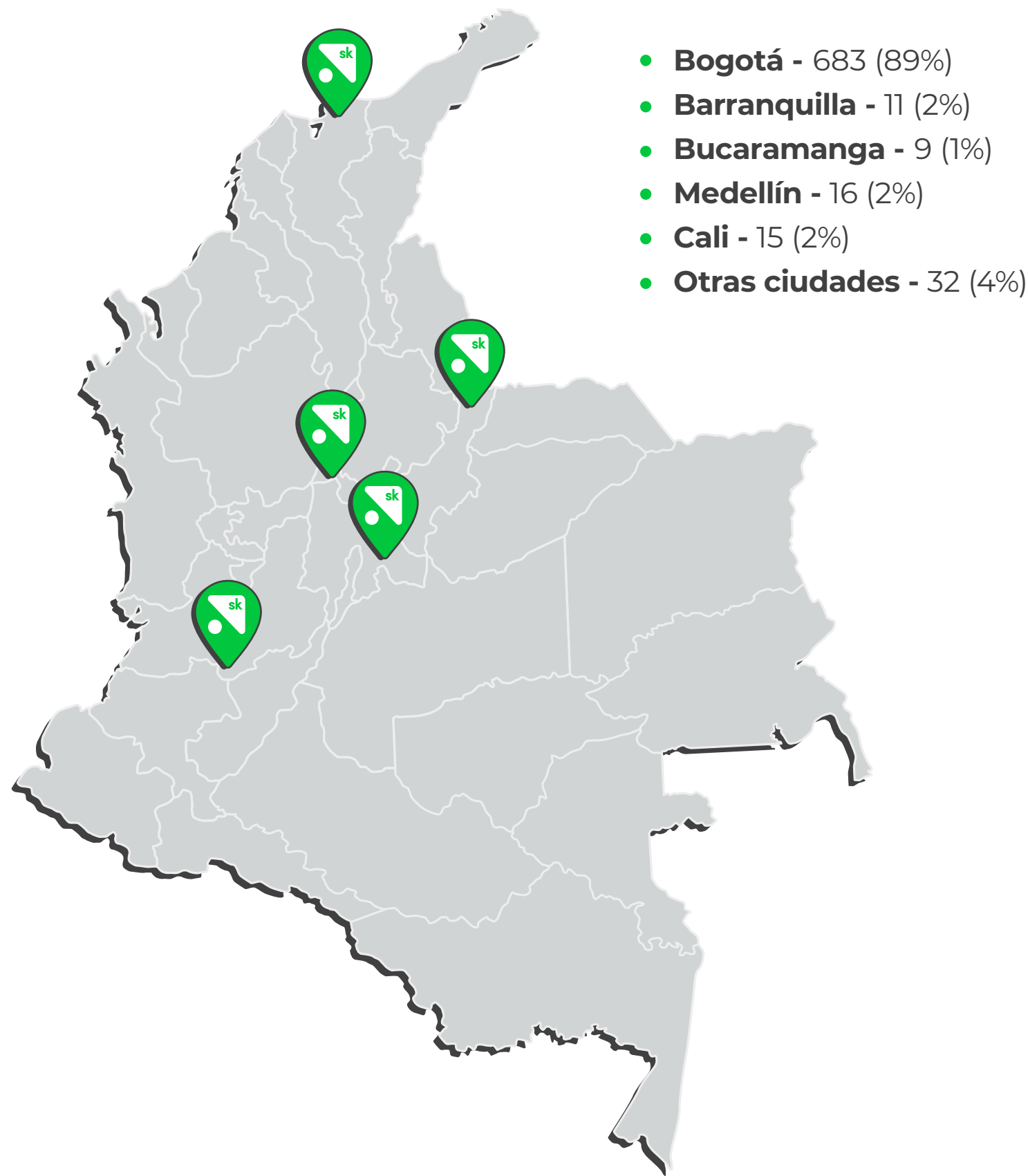
Aprendiz SENA 21 - Practicantes 7 - Outsourcing (Servicios generales, administración de archivo y tecnología) 88

[GRI 2-8]

	Hombre	Mujer
Colaborador a tiempo completo	336	430
Colaborador a medio tiempo o tiempo parcial	0	0
Nº de colaboradores a término indefinido	336	430
Nº de colaboradores a término fijo	27	22
Nº de colaboradores contratados por Outsourcing	54	34



Nuestros colaboradores a nivel nacional



Colaboradores por cargo

- **CEO:** 1 (0,1%)
- **Vicepresidente:** 12 (1,6%)
- **Director:** 53 (6,9%)
- **Director comercial:** 12 (1,6%)
- **Gerente:** 11 (1,4%)
- **Gerente Comercial:** 6 (0,8%)
- **Subgerente:** 7 (0,9%)
- **Coordinador:** 64 (8,4%)
- **Especialista Sr:** 38 (5%)
- **Especialista:** 77 (10,1%)
- **Especialista Jr:** 18 (2,3%)
- **Analista Sr:** 105 (13,7%)
- **Analista:** 123 (16,1%)
- **Analista Jr:** 106 (13,8%)
- **Comercial:** 107 (14%)
- **Asistente:** 10 (1,3%)
- **Auxiliar:** 16 (2,1%)



Comite Directivo: 13 Colaboradores [GRI 405-1]

Género	Nº
Masculino	7
Femenino	6

Edad	Nº
Mayor de 50 años	4
41 a 50 años	7
31 a 40 años	2

Nota: Skandia cuenta con políticas formales de remuneración aplicables al máximo órgano de gobierno y a la alta dirección, alineadas con su marco de gobierno corporativo y la normativa vigente. No obstante, dada la naturaleza privada del Conglomerado Financiero Skandia Colombia, la información específica relacionada con estos esquemas es de carácter confidencial y reservado, por lo que no se divulga de manera pública ni a terceros

Asimismo, no se revela información detallada sobre la remuneración comparativa entre hombres y mujeres en estos niveles de la organización. [GRI 2-19, 2-20, 2-21, 405-2]

9.2.

Rotación y contratación de colaboradores

[GRI 401-1]



Detalle Rotación

	2024	2025
Tasa de rotación de personal	21,03 Acum	14,14 Acum
Tasa de rotación de personal por renuncia voluntaria	12,2% Acum	10,13% Acum
Tasa de rotación de personal retirado por mutuo acuerdo	0,13% Acum	0,0% Acum
Número de colaboradores fallecidos	0	1
Número de colaboradores retirados por pensión o vencimiento de contrato	1	2
Número de colaboradores con traslados entre empresas	13	30
Número de colaboradores retirados con renuncia voluntaria	94	78
Número de colaboradores retirados despedidos	59	46
Porcentaje de retiros voluntarios / total	63%	63%

	2024		2025	
Edad	Nº retiros	Tasa rotación	Nº retiros	Tasa rotación
Mayor de 50 años	5	27,6%	10	15,17%
41 a 50 años	27	21,6%	19	12,10%
31 a 40 años	63	15,8%	44	15,42%
18 a 30 años	64	6,6%	51	19,59%
Género				
Femenino	84	20,4%	64	12,73%
Masculino	75	23,2%	60	15,94%

Rotación Total

	2024	2025
Total	21,03 Acum	14,14 Acum
Voluntaria	1,75%	1,18%

*La tasa de rotación se tomó de acuerdo con el número promedio de ingresos que hubo, discriminado por edad y género VS el promedio de colaboradores que hubo mensualmente.



Contrataciones

	2024		2025	
Edad	Nº	Tasa	Nº	Tasa
Mayor de 50 años	7	1,6%	2	0,25%
41 a 50 años	27	1,6%	16	0,85%
31 a 40 años	52	1,5%	48	1,40%
18 a 30 años	110	3,9%	76	2,41%
Género				
Femenino	102	2,0%	74	1,3%
Masculino	94	2,3%	78	1,5%

9.3.

Permiso parental

[GRI 401-3]

Indicador	Resultado 2024	Resultado 2025
Total de colaboradores con derecho a permiso parental	19	28
Masculino	5	16
Femenino	14	12
Colaboradores que regresaron al trabajo tras finalizar el permiso	19	26
Colaboradores que continúan vinculados 12 meses después del regreso	15	0**
Tasa de regreso y retención que se acogieron al permiso parental	79%	92.86%

**Aún no han pasado 12 meses después del regreso de los colaboradores



9.4.

Bienestar para todos

[GRI 3-3, 401-2]

Hablar de bienestar no es hablar solo de beneficios: es hablar de personas, de equilibrio y de cómo queremos que cada colaborador viva su experiencia en la compañía. Creemos firmemente que el trabajo también debe aportar salud, tranquilidad, motivación y oportunidades para crecer.

Por eso, impulsamos un modelo de bienestar integral que acompaña distintas dimensiones: física, emocional, social y familiar. No se trata solo de programas, sino de acciones concretas que buscan facilitar el día a día, generar espacios de conexión, vivir experiencias memorables y brindar apoyo real cuando se necesita.

Durante este 2025 fortalecimos nuestro plan de bienestar con iniciativas cercanas y alineadas con las necesidades reales de nuestra gente. Hoy queremos compartirles los beneficios más destacados que hacen parte de esta apuesta por un bienestar integral, activo y humano.



A continuación, les presentamos los beneficios más destacados:

9.4.1.

Skandia Benefits

Skandia Benefits ofrece a nuestros colaboradores, una plataforma flexible que se adapta a intereses y necesidades personales.

A través de este programa, cada colaborador puede redimir sus puntos en productos y servicios de distintas categorías, permitiéndole elegir lo que realmente le aporta valor en su día a día.

► Es así como se realizaron más de

6.800 canjes,

evidenciando la alta adopción y utilidad del programa.

Estas redenciones se concentraron principalmente en almacenes de grandes superficies, moda y restaurantes, mostrando así su impacto directo en necesidades cotidianas y bienestar financiero.

Además de los beneficios canjeables, el programa incluye beneficios en tiempo, pensados para fomentar espacios de bienestar, integración, cuidado personal y familiar, fortaleciendo así el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros colaboradores.

9.4.2.

Skandia Support

Es nuestro ecosistema de acompañamiento integral mediante un servicio pensado para que cada colaborador encuentre apoyo oportuno y especializado cuando lo necesita. Este servicio es una red de respaldo que acompaña situaciones personales, familiares y cotidianas.

A través de este programa brindamos acceso a múltiples asesorías con profesionales especializados en salud mental, asesorías médicas y nutricionales, soporte tecnológico y escolar, mensajería, trámites administrativos, servicios veterinarios, orientación legal y contable. El objetivo del programa es claro, facilitar soluciones reales para momentos reales.

► Este beneficio se consolidó como un recurso clave para nuestro equipo, con más

780 servicios prestados,

evidenciando un incremento del **6%** con respecto al año anterior.

Como complemento a este acompañamiento, también ofrecimos acceso exclusivo y gratuito a consultas médicas especializadas para colaboradores y su grupo familiar, fortaleciendo el enfoque preventivo y de cuidado. Este modelo refleja nuestra apuesta por un bienestar accesible, práctico y cercano.

9.4.3.

Deporte y cultura: Espacios que fortalecen el bienestar

Promovimos el bienestar desde el movimiento, la creatividad y la conexión entre equipos. Nuestros espacios deportivos y culturales fueron diseñados para ofrecer alternativas de participación, integración y disfrute.

Participamos en disciplinas deportivas mixtas como fútbol 11, fútbol 5, vóleybol, vóleybol arena, tenis, atletismo, bolos, entre otros. Nuestro objetivo es que cada persona encuentre un espacio donde pueda activarse, expresarse y generar conexiones con propósito.

► Contamos con la participación

más de **120** colaboradores, evidenciando la alta adopción y utilidad del programa.



9.4.4.

Horario y tiempo flexible

Aquí creemos que la flexibilidad del tiempo no es solo un beneficio, es una forma de vivir mejor. En Skandia impulsamos varios **modelos de trabajo**, que permite a los colaboradores organizar su jornada de acuerdo con sus dinámicas personales y momentos de mayor rendimiento.

► Actualmente,

más de **70%** de nuestros colaboradores

disfrutan del **modelo híbrido**, fortaleciendo el equilibrio entre bienestar y productividad.

► De igual manera, contamos con el **modelo móvil** el cual permite a

más del **10%** de los colaboradores

trabajar desde distintas ciudades, combinando autonomía, movilidad y enfoque.

► Y para los colaboradores con deseo de trabajar fuera del país, tenemos el **modelo de trabajo nómada**, del cual el

5% de nuestros colaboradores

ya hace parte, permitiéndoles trabajar, viajar y cumplir sus funciones desde cualquier lugar del mundo.

Adicionalmente, completamos este enfoque con días libres extralegales adicionales al año, que pueden solicitarse de manera fraccionada o por días completos, facilitando la gestión de asuntos personales y el autocuidado.

9.4.5.

Días de Bienestar y Balance

Durante el año desarrollamos jornadas especiales dedicadas al bienestar, con actividades diseñadas para fortalecer la salud física, emocional y social de nuestros equipos.

► En 2025 realizamos espacios de Bienestar con

más de **40** actividades en formatos presenciales, virtuales e híbridos.

Estos se han convertido en momentos de pausa activa, aprendizaje y conexión que recargan energía y fortalecen el balance entre trabajo y diversión.



9.4.6.

Celebraciones

Celebrar también es parte del bienestar. A lo largo del año generamos espacios para conmemorar fechas especiales y compartir con colaboradores y sus familias.

Estos encuentros fortalecen los vínculos, generan recuerdos positivos y refuerzan una cultura de cercanía. A lo largo del año, desarrollamos experiencias diseñadas para propiciar el encuentro y la integración entre los diferentes grupos de trabajo, las familias y las mascotas, desde una mirada holística que involucra a todos los actores del entorno laboral y social.

► Las actividades alcanzaron más de un

85% de satisfacción,
reflejando su valor y aceptación por parte del equipo de trabajo.



9.4.7.

Skandia Kids

En temporada de vacaciones abrimos espacios recreativos para los hijos de nuestros colaboradores, con actividades lúdicas, creativas y formativas.

Estos programas buscan ofrecer experiencias seguras y enriquecedoras para los niños, mientras brindan tranquilidad y apoyo a las familias.



9.4.8.

Somos Friendly

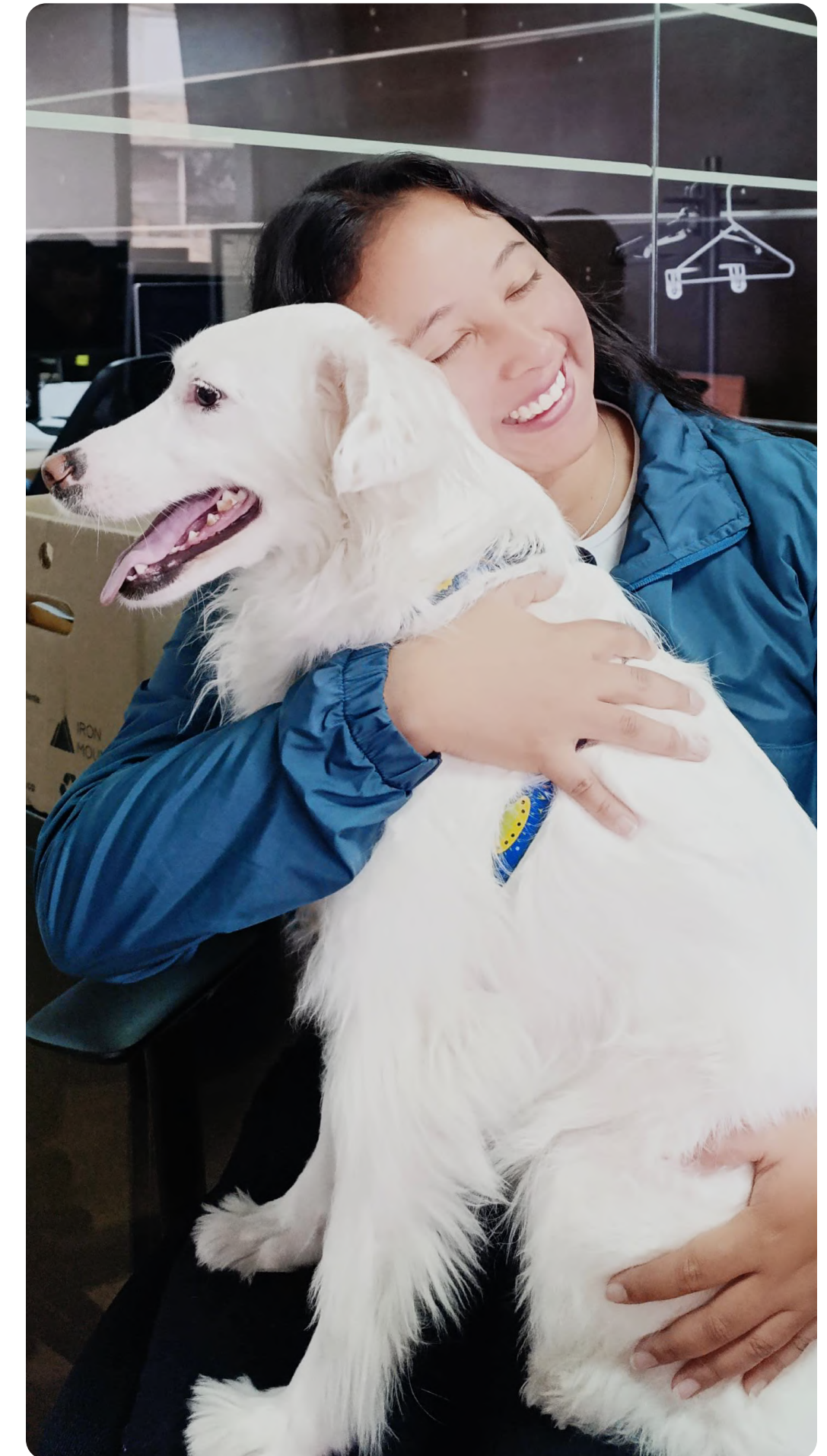
Promovemos un entorno laboral cercano, flexible y humano, nuestras oficinas están abiertas a las familias incluyendo hijos y por supuesto mascotas, porque entendemos que la vida personal y laboral no compiten: se integran. Este enfoque fortalece el balance vida trabajo y hace de la oficina un lugar más cálido y real.

9.4.9.

Planeación Financiera

Desde nuestro Core de negocio, el cual tiene el poder de transformar vidas, impulsamos las ferias financieras como espacios de aprendizaje, conversación y acompañamiento, donde la educación financiera y el manejo consciente del dinero se convirtieron en herramientas para vivir con mayor tranquilidad y confianza. Creemos que entender y tomar mejores decisiones financieras impacta positivamente no solo el presente, sino también los sueños y proyectos de vida de nuestros colaboradores.

Desde Bienestar seguiremos trabajando cada día por nuestros colaboradores y sus familias, convencidos de que cuidar a las personas es crear entornos donde se sientan escuchadas, apoyadas y con oportunidades reales para crecer, equilibrar su vida y construir un futuro a través de una oferta de bienestar integral.



9.5.

Somos IN

En Skandia creemos que la diversidad, equidad, inclusión y pertenencia (DEIP) hacen parte de nuestra cultura empresarial.

Una fuerza laboral diversa, con diferentes perspectivas, experiencias y orígenes nos permite ser más innovadores, resilientes y exitosos. Por eso, nuestra estrategia Somos In promueve una cultura organizacional inclusiva, equitativa y accesible para las comunidades diversas, libre de prejuicios y discriminación.

Nos enfocamos en trabajar en 3 aristas:

Equidad de género

Generaciones

Discapacidad



9.5.1.

Equidad de género

[FN-AC-330a.1]

Lograr la equidad de género ha sido un proceso de raíces históricas y ha tenido un impacto significativo en la transformación del país, donde se ha avanzado paulatinamente en la visibilidad y la incorporación de voces femeninas en escenarios de liderazgo y decisión. Es por ello que, lograr una diversidad de género en los escenarios laborales es una estrategia inteligente para fortalecer la toma de decisiones y la creatividad en los equipos de trabajo.

Seguimos avanzando de manera bastante positiva en integrar perspectivas femeninas en todos los niveles de nuestra organización, a fin de promover un ambiente más equilibrado y maximizar el potencial innovador de Skandia y lo demuestran nuestros números:



Claudia Solano
VP Gestión Humana y del Conocimiento



Jorge Galvis
Chief Innovation Officer-CIO



Alejandro Ballen
Chief Customer Officer



Manuel García
VP Negocios Internacionales y Formación Patrimonial



Liz Estrada
Chief Internal Auditor Latam



Jaime Álvarez
Head of Investments



Andrea Londoño
VP Legal y Cumplimiento



Juliana Uribe
VP Operaciones



Rodrigo Iñiguez
VP Comercial Segmento Personas



Jose Manuel Ordóñez
VP Financiero

► 13 miembros

Comité directivo



Masculino: 7



Femenino: 6

En Skandia, trabajamos constantemente por generar acciones afirmativas en pro de reivindicar el papel de la mujer y se ve reflejado en:

- Una participación significativa de mujeres en todos los niveles de la organización, especialmente una representación importante en cargos de liderazgo y toma de decisiones.



Carolina Rodríguez
Gerente de Marketing



Andrés Manrique
VP Riesgos



Luz Helena Muñoz
VP Producto



WOMEN IN CONNECTION

A través de Skandia, en 2025 Claudia Solano nuestra Vicepresidenta de Gestión humana y del conocimiento, hace parte de Women in Connection, una red que reúne a más de 200 líderes comprometidas con impulsar la equidad y el bienestar social y económico del país.

Esta vinculación refleja la convicción de que el liderazgo con propósito tiene un impacto transformador y que, cuando las mujeres se conectan, comparten y colaboran, su capacidad de generar cambios positivos se multiplica.

9.5.2.

Generaciones

La inclusión de diversas generaciones en el entorno laboral enriquece nuestra dinámica y fortalece la resiliencia organizacional. La variedad de perspectivas y experiencias de colaboradores de diferentes edades no solo impulsa el trabajo en equipo, sino que también facilita la transferencia de conocimientos y habilidades.

Por ello, en Skandia valoramos tanto la experiencia acumulada de nuestro talento senior como el del talento más joven, reconociendo que esta diversidad intergeneracional es clave para fomentar la innovación y el crecimiento continuo.



En Skandia propendemos porque nuestros aprendices y/o practicantes tengan oportunidades para adquirir y aplicar sus conocimientos, así como vincularse laboralmente después de sus prácticas en la organización.



Promovemos que nuestros equipos sean diversos en edades y experiencias, impulsando el intercambio de ideas y la innovación.



Durante 2025 continuamos desarrollando nuestro programa de permanencia que reconoce y valora la antigüedad y experiencia de nuestros colaboradores seniors.



Asimismo, seguimos promoviendo el programa “Reinventar tu futuro” enfocado en acompañar y orientar a los colaboradores en proyecto de vida, salud y bienestar y educación financiera, a fin de facilitar una transición exitosa hacia su **“HAPPY RETIREMENT”**



9.5.3.

Discapacidad

En Skandia, entendemos que la discapacidad no solo se refiere a barreras que limitan el acceso igualitario a servicios y espacios, sino que también representa una forma única de percibir el mundo.

Por ello, reconocemos que hay diferentes tipos de discapacidad y valoramos las contribuciones que cada persona puede ofrecer, al implementar acciones que propenda porque todas las personas desarrollen su máximo potencial.



Buscamos eliminar barreras y ofrecer instalaciones accesibles, creando un entorno laboral que valora la diversidad de habilidades y capacidades, durante el 2025, continuamos realizando adecuaciones en la infraestructura de nuestra oficina a fin de facilitar el desplazamiento en las mismas.



Nuestras ofertas laborales están diseñadas para atraer a individuos con habilidades únicas y una variedad de trayectorias profesionales.

Desde nuestra estrategia Somos IN, trabajamos de manera decidida para consolidar un entorno laboral justo, equitativo y libre de sesgos, tanto en la cultura organizacional como en los procesos de selección, desarrollo y promoción.

Integramos Nuestro Comité



Compuesto por colaboradores de distintas áreas, niveles de cargo, edad y género



Nuestra Cooltura Skandia, fomenta la diversidad como fuente que enriquece las perspectivas y promueve la innovación.



Generamos escenarios donde todos los colaboradores se sientan valorados, respetados y escuchados.



Desarrollamos espacios de formación híbridos que permitan que los colaboradores reconozcan sus propios sesgos en su relacionamiento con otros.

► En 2025 desarrollamos

07 Sesiones híbridas

04 Foro incluye
03 Cámara de la diversidad

Promovemos la toma de conciencia sobre los prejuicios, incluso aquellos que pueden estar naturalizados, con el propósito de reducir barreras y garantizar igualdad de oportunidades. De esta manera, buscamos asegurar un terreno nivelado para todas las personas, reconociendo el talento y el mérito por encima de cualquier característica individual que pueda percibirse como una condición de desventaja.



En el marco de nuestra estrategia Somos IN en 2025, avanzamos con acciones concretas para sensibilizar, escuchar y visibilizar la diversidad que hace parte de Skandia.



Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia



Hitos

► Feria de la Diversidad

Un espacio estratégico de sensibilización y caracterización interna

- En alianza con la Cámara de la Diversidad
- Participación activa del Comité Somos IN



1) Mural de la Diversidad

- 100 colaboradores participaron voluntariamente
- Caracterización respetuosa y confidencial
- Variables compartidas:
 - Rangos de edad
 - Género
 - Orientación
 - Ubicación geográfica
 - Tipos de familia
 - Personas a cargo

Resultado: Primera lectura cualitativa sobre la composición diversa de la organización.



2) Concéntrese

Aprender jugando sobre diversidad e inclusión Dinámica pedagógica y participativa diseñada para fortalecer la comprensión de conceptos clave en DEIP de manera cercana, reflexiva y práctica.



“Hacia un Futuro INCLUSIVO: Panorama actual DEIP”



Primer episodio del podcast en alianza con la Cámara de la Diversidad.

Host: Claudia Solano – VP GHC
Invitado: Felipe Cárdenas – Presidente Cámara de la Diversidad

Difusión interna + canales de la Cámara + YouTube
222 visualizaciones

Un espacio de diálogo para amplificar voces y profundizar en la agenda DEIP.

Iniciativas que reflejan nuestro compromiso con la construcción de un entorno laboral más consciente, participativo y coherente con los principios de equidad y respeto que orientan nuestra cultura.

Adicionalmente, continuamos formándonos a través de la participación en eventos empresariales, organizados por la Caja de compensación, la Cámara de la Diversidad y el Foro Incluye, a fin de conocer las prácticas y tendencias del mercado en torno a los temas DEIP.

9.6.

Derechos humanos

Nuestra Declaración de Compromiso con los Derechos Humanos, elaborada y publicada en 2024, se mantiene vigente y continúa orientando en 2025 todas las relaciones que el Conglomerado Financiero Skandia Colombia establece con empleados, clientes, agentes independientes de seguros, agencias, contratistas, proveedores, autoridades, comunidades y demás grupos de interés.

Este documento, disponible para consulta pública, reafirma nuestro llamado a actuar de manera coherente con los principios de respeto a los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente.

En Skandia sustentamos nuestra gestión en principios éticos de integridad, confianza, honestidad y transparencia, como base de nuestra apuesta por la sostenibilidad y la generación de valor social, económico y ambiental.

[Consulta nuestra declaración en Nuestra página web](#)



9.7.

Formación

[GRI 3-3] [GRI 404-2]

En Skandia contamos con un modelo integral de formación y capacitación que consolida un ecosistema de aprendizaje robusto y accesible para colaboradores y distribuidores. A través de distintas modalidades talleres prácticos, microlearning, experiencias virtuales, presenciales e híbridas promovemos un desarrollo equilibrado de habilidades técnicas, digitales y de liderazgo, alineadas con los desafíos del sector financiero y de servicios de inversión.

El aprendizaje continuo es uno de los pilares de este modelo. Por medio de Skandia University by Ubits, nuestros equipos cuentan con acceso ilimitado a más de 8.000 contenidos diseñados para fortalecer competencias clave, con rutas personalizadas según intereses y necesidades de desarrollo. Este entorno facilita la actualización permanente y fomenta una cultura de autogestión del conocimiento.

Asimismo, implementamos metodologías mixtas que combinan formación conceptual con casos prácticos y ejercicios aplicados, permitiendo llevar el aprendizaje a la realidad del negocio. En cada programa medimos el nivel de conocimiento antes y después de las sesiones, asegurando trazabilidad en el proceso y evidencia del avance alcanzado.

El desarrollo de carrera también hace parte estructural del modelo. Contamos con planes de formación vinculados a rutas de crecimiento profesional que promueven la movilidad interna, la retención del talento y la proyección de largo plazo. De manera transversal, fortalecemos nuestros valores corporativos, la ética y la responsabilidad social como fundamentos del desempeño organizacional.



9.7.1.

Programas implementados

Desarrollamos programas orientados tanto al fortalecimiento de competencias técnicas como al desarrollo de habilidades blandas, dirigidos a todos los colaboradores y distribuidores. Estos espacios integran profundización conceptual, análisis de casos y herramientas prácticas que facilitan la aplicación directa en el ejercicio profesional.

En cuanto a los procesos de transición, disponemos de contenidos virtuales accesibles en cualquier momento, orientados a facilitar la empleabilidad continuada y la preparación para el retiro por jubilación o desvinculación. A través de nuestro portal de bienestar financiero, brindamos herramientas que permiten tomar decisiones informadas frente a esta etapa de vida.

9.7.2.

Bienestar financiero para colaboradores y clientes

En coherencia con nuestro compromiso social, promovemos la educación y el bienestar financiero mediante:

- **Portal online de bienestar financiero:** plataforma abierta y gratuita con información sobre soluciones de inversión, ahorro y protección;

recomendaciones prácticas para la gestión de finanzas personales; y herramientas interactivas que apoyan decisiones informadas.

- **Capacitaciones internas:** talleres y charlas dirigidas a colaboradores sobre planeación financiera, manejo de deudas y construcción de patrimonio, fortaleciendo tanto su bienestar como su capacidad para orientar a los clientes.
- **Campañas de educación financiera:** iniciativas que impulsan hábitos responsables de consumo y ahorro, ampliando el impacto más allá de la organización.

Este enfoque contribuye a la sostenibilidad económica de clientes, distribuidores y colaboradores, fortaleciendo la confianza y el impacto social positivo de la compañía.

En conjunto, el modelo de formación, los programas de transición y las iniciativas de bienestar financiero reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial: desarrollamos talento a lo largo de todo su ciclo profesional, promovemos educación financiera con acceso abierto y consolidamos prácticas sostenibles que generan valor compartido para la organización y la sociedad.



2025	
N° total de horas de formación	33.552
Promedio de horas por colaborador	38 horas por semana
Promedio de horas de formación por género	Masculino: 22 horas por semana Femenino: 35 horas por semana
Promedio de horas de formación categoría laboral	Alta dirección: 12 Media Dirección: 20 Especialistas y profesionales: 28 Otros niveles: 32
Porcentaje de empleados que han recibido formación en el año	100% del personal capacitado de acuerdo al plan anual de capacitación.

[GRI 404-1]

*Los datos incluyen la planta de los colaboradres, agencias y distribuidores.



9.7.3.

Programas para el desarrollo de competencias y apoyo a la transición laboral

En Skandia contamos con un enfoque integral para el desarrollo de competencias y la gestión de la transición laboral, orientado a fortalecer el talento interno y acompañar a los colaboradores en las distintas etapas de su trayectoria profesional.

A través de Skandia University by Ubits, disponemos de un portafolio amplio de formación diseñado para potenciar habilidades técnicas, digitales, de liderazgo y de gestión. Este ecosistema de aprendizaje incluye cursos virtuales y presenciales en temas como innovación, finanzas, liderazgo, comunicación efectiva y transformación digital; programas de certificación en áreas estratégicas; entrenamientos prácticos enfocados en el desarrollo de competencias blandas como trabajo en equipo, resolución de problemas y pensamiento crítico; y acceso continuo a contenidos actualizados que responden a las tendencias del mercado y a las necesidades organizacionales.

El acceso a estos programas es transversal e inclusivo. Todos los colaboradores, independientemente de su nivel jerárquico o área funcional, pueden participar en las iniciativas de formación, garantizando igualdad de oportunidades para su crecimiento profesional.

En materia de movilidad interna y reconversión laboral, promovemos planes de desarrollo personalizados que facilitan la transición hacia nuevos roles dentro de la organización. Estos planes se diseñan considerando

el equipo al que pertenece el colaborador, las necesidades del líder inmediato y las competencias requeridas para desempeñar un nuevo cargo. De esta manera, fortalecemos la retención del talento y fomentamos el crecimiento profesional sostenible.

Cuando se presentan procesos de desvinculación, implementamos medidas de acompañamiento orientadas a apoyar la transición laboral. Estas incluyen orientación profesional individualizada para identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo, así como programas de bienestar emocional que brindan soporte durante el proceso de cambio.

Para asegurar la efectividad de estas iniciativas, realizamos seguimiento mediante indicadores de gestión tales como la tasa de participación en programas de formación, el nivel de satisfacción con los contenidos de Skandia University, el número de movimientos internos exitosos derivados de planes de desarrollo individual, el porcentaje de colaboradores acompañados en procesos de salida y el impacto en el desempeño individual y colectivo, evaluado a través de mediciones de competencias y resultados de negocio.



9.7.4.

Formación para una Asesoría Responsable y un Servicio de Calidad

Con el propósito de garantizar una asesoría ética, técnica y centrada en el cliente, desde **Skandia University** desarrollamos un esquema de formación especializado para los equipos que tienen contacto directo con el consumidor financiero.

La formación abarca capacitación en normatividad financiera y ética profesional, asegurando que cada recomendación cumpla con los estándares regulatorios y principios de transparencia. Asimismo, fortalecemos habilidades de comunicación y servicio mediante talleres prácticos enfocados en escucha activa, empatía y resolución de conflictos. Complementamos este proceso con sesiones de acompañamiento personalizado que orientan a los asesores en la correcta ejecución del proceso de asesoría.

De manera permanente, realizamos actualización en productos y soluciones financieras incluyendo portafolios de inversión, seguros y herramientas digitales con el fin de brindar información clara, vigente y confiable. Este proceso se refuerza mediante programas de certificación interna y evaluaciones periódicas que validan competencias técnicas y de servicio. Incorporamos también simulaciones y role plays, que permiten enfrentar escenarios reales de interacción con clientes y fortalecer la capacidad de respuesta.

Adicionalmente, contamos con un **Mandatory Program** de cumplimiento obligatorio, que integra contenidos clave como Control Interno, Cumplimiento Normativo, Seguridad y Salud en el Trabajo, Buenas Prácticas y Transparencia Empresarial, Código de Ética, Seguridad de la Información, Continuidad del Negocio, SARO, SARLAFT, Sistema de Atención al Cliente y trato justo al consumidor financiero incluyendo atención a personas en situación de discapacidad, Doble Asesoría, Sistema Integral de Administración de Riesgos, Actividad de Asesoría y Riesgo de Conducta.

Estas actividades están dirigidas al equipo de servicio al cliente coordinadores, analistas y auxiliares y a distribuidores como Asesores Pensionales, Financial Planners, IFA, IFA Pro Advance y asesores de seguros. La modalidad es híbrida (virtual y presencial) y se desarrolla de manera continua o a demanda, especialmente ante el lanzamiento de nuevas normativas, soluciones o lineamientos relevantes.

La efectividad de los procesos formativos se mide a través de evaluaciones que deben aprobarse con una calificación mínima de 7,0 sobre 10. Antes de cada formación se aplica una evaluación diagnóstica inicial y, al finalizar, una evaluación de cierre que permite comparar resultados y medir el avance en conocimiento.

Este modelo formativo impacta directamente la calidad del servicio y la experiencia del cliente. Al fortalecer competencias técnicas y relacionales, se reducen errores, se incrementa la confianza y se promueve una asesoría precisa y responsable. Las interacciones se vuelven más empáticas y

personalizadas, respondiendo a las expectativas de clientes cada vez más informados y digitales.

Además, la formación continua refuerza nuestros valores corporativos y consolida una cultura de transparencia y responsabilidad en cada proceso de asesoría. De esta manera, garantizamos que cada decisión financiera esté respaldada por información clara, honesta y oportuna, generando relaciones de largo plazo basadas en credibilidad y confianza.

Más allá de un beneficio interno, estas capacitaciones constituyen una estrategia de responsabilidad social: al elevar las competencias de nuestros equipos, aseguramos que cada cliente reciba un servicio de calidad que fortalece la confianza en el sistema financiero y contribuye a un impacto positivo y sostenible en la comunidad.



En 2025, la estrategia de formación se consolidó como un habilitador clave del cumplimiento de los objetivos estratégicos del negocio, integrándose de manera directa a la planeación trimestral y a las prioridades corporativas.



Hitos

Uno de los principales avances fue la incorporación de inteligencia artificial en el desarrollo instruccional de contenidos y en la creación de nuevos cursos orientados al fortalecimiento de competencias. Esta evolución permitió optimizar tiempos de diseño, personalizar rutas de aprendizaje y ofrecer contenidos más dinámicos y contextualizados, elevando la calidad y diferenciación de nuestra oferta formativa.

De manera complementaria, fortalecimos el enfoque práctico mediante talleres interactivos basados en casos reales, facilitando que colaboradores y distribuidores trasladaran el aprendizaje a su gestión diaria. Este modelo contribuyó a una mayor apropiación del conocimiento y a un impacto más tangible en la asesoría y el servicio.

Asimismo, avanzamos en la ampliación de la cobertura de los programas, asegurando acceso transversal a todos los niveles de la organización, sin perder estándares de calidad ni pertinencia.



Desafíos

La adaptación permanente a la transformación digital representó un reto continuo, exigiendo actualización constante frente a nuevas tecnologías y plataformas de atención para garantizar un servicio ágil y alineado con las expectativas del mercado.

Otro desafío relevante fue robustecer la medición del impacto de la formación, vinculando de manera más directa los procesos de capacitación con indicadores de experiencia, satisfacción y fidelización del cliente.

Adicionalmente, continuamos gestionando el cambio cultural hacia una asesoría cada vez más ética, responsable y centrada en el cliente, en un entorno de alta competencia y exigencia comercial.

Finalmente, mantener un enfoque inclusivo implicó asegurar que los programas respondieran a la diversidad de nuestra fuerza laboral, promoviendo igualdad de oportunidades y fortaleciendo una cultura organizacional coherente con nuestros principios de equidad y respeto.

En conjunto, estos hitos y desafíos reflejan una estrategia de formación que no solo desarrolla capacidades, sino que actúa como motor de transformación organizacional y diferenciación sostenible.



► 100% de colaboradores y distribuidores capacitados en Mandatory Program



► 97% de distribuidores capacitados en nuevas soluciones que se implementaron para nuestros clientes.



► 100% de nuevos colaboradores recibieron programa de onboarding (inducción corporativa)



► 100% de equipo de alta dirección entrenado en competencias normativas.



► 100% de promotores y agentes independientes seguros entrenados en los temas correspondientes.

9.8.

Desarrollo organizacional y planes individuales de desarrollo

[GRI 3-3]

Desde el área de Desarrollo Organizacional fortalecemos el acompañamiento a los colaboradores en la construcción e implementación de sus Planes Individuales de Desarrollo (PID), como una herramienta estratégica para potenciar el talento y alinear el crecimiento individual con las prioridades del negocio. Este acompañamiento, liderado por los consejeros de desarrollo, se realiza a demanda, es decir, cuando el colaborador o su líder identifican la necesidad de orientación específica.

El PID permite que cada colaborador identifique, priorice y valide las competencias que desea fortalecer, tanto para potenciar su desempeño en el rol actual como para proyectarse hacia oportunidades de crecimiento interno. En este sentido, el proceso se articula con los planes de carrera de la organización, promoviendo la movilidad interna y el desarrollo sostenible del talento.

De manera coordinada con el equipo de Capacitación, trabajamos en la curaduría de contenidos técnicos y de habilidades blandas que respondan a las brechas identificadas, asegurando coherencia entre diagnóstico, formación y aplicación práctica. Este engranaje facilita el cierre efectivo de brechas de conocimiento y el fortalecimiento de capacidades clave para la organización.

Adicionalmente, implementamos herramientas de

gestión de carrera que orientan y acompañan a los colaboradores en su trayectoria profesional dentro de Skandia, promoviendo una cultura de autodesarrollo, corresponsabilidad y crecimiento continuo.



9.8.1.

Evaluación de desempeño

[GRI 404-3]

En Skandia, el proceso de desarrollo se articula a través del modelo de evaluación de desempeño Balanced Scorecard (BSC), el cual se ejecuta de manera anual y aplica al 100 % de los colaboradores con contrato a término indefinido. Este proceso integra la gestión de objetivos, el seguimiento al desempeño y la proyección del talento, asegurando coherencia entre los resultados individuales y la estrategia corporativa.

Al cierre de cada año laboral, y mediante la plataforma de Desarrollo Organizacional, se realizan los cálculos correspondientes que permiten consolidar los resultados y construir el mapa de talento de la organización. Este insumo facilita la toma de decisiones relacionadas con desarrollo, sucesión, movilidad interna y planes de fortalecimiento de capacidades.

Durante el año se desarrollan espacios formales de feedback y evaluación, en los cuales el líder revisa el cumplimiento de los objetivos definidos para su equipo, identifica fortalezas y oportunidades de mejora, y ajusta de manera estratégica las metas para los distintos trimestres (Q's). Este ejercicio

promueve conversaciones de valor orientadas al aprendizaje continuo y al logro de resultados sostenibles.

Las métricas derivadas de este proceso se consolidan anualmente. A la fecha de elaboración del presente informe, los resultados correspondientes a 2025 aún no se encuentran disponibles, dado que su cálculo y validación se realizan en el mes de marzo del año siguiente.





Hitos

► Mi plan Carrera 2025 - Skandia:

Eje estratégico: Crecimiento y proyección del talento.

Se culminó la fase 3 – Herramientas remasterizadas de consulta y autogestión:
Mi cargo actual vs. Mi cargo deseado

Mi Camino de Carrera

Permiten a los colaboradores visualizar brechas de competencias, entender los requisitos de roles de interés y planificar su desarrollo de forma clara y estratégica.

A partir de este ejercicio, los colaboradores interesados en iniciar su plan de carrera pueden contactar al equipo de Desarrollo Organizacional para recibir acompañamiento y orientación personalizada, fortaleciendo así un proceso estructurado de crecimiento interno.

► Talent Review con líderes

Uso del mapa de talento basado en evaluaciones BSC y 360°.

Estos espacios permitieron identificar potencial, planificar sucesiones y definir acciones concretas de desarrollo alineadas con las prioridades estratégicas de la organización.

► Programa “Mi Plan Carrera:

Continuó consolidándose en 2025 como una iniciativa estratégica para impulsar el crecimiento y desarrollo del talento. Su propósito es acompañar a los colaboradores en la construcción consciente de su trayectoria profesional, fortaleciendo su desempeño y motivación.

A través de este programa, se visibilizan las diferentes oportunidades de movilidad y proyección que ofrece Skandia, así como las herramientas disponibles para que cada persona asuma un rol activo en la gestión de su propio desarrollo, en coherencia con nuestra cultura O4D (Owners for Development).



[GRI 2-7]

N° Colaboradores que han sido promocionados

84



48 (57%)



36 (46%)

► Director	03	3,5%
► Coordinador	03	3,5%
► Especialista Sr.	06	7%
► Especialista	10	12%
► Especialista Jr.	07	8%
► Analista Sr.	19	23%
► Analista	27	32%
► Analista Jr.	08	10%
► Comercial	01	1%

En Skandia, el crecimiento y la proyección de nuestro talento constituyen un eje estratégico. Durante 2025 continuamos avanzando en el proyecto de Plan Carrera, culminando su fase 3 con la actualización y remasterización de las herramientas de consulta y autogestión: “Mi cargo actual vs. Mi cargo deseado” y “Mi Camino de Carrera”. Estas herramientas permiten a los colaboradores visualizar brechas de competencias, comprender los requisitos de los roles de interés y estructurar su ruta de desarrollo de manera más clara y estratégica.

A partir de este ejercicio, los colaboradores interesados en iniciar su plan de carrera pueden contactar al equipo de Desarrollo Organizacional para recibir acompañamiento y orientación personalizada, fortaleciendo así un proceso estructurado de crecimiento interno.

De manera complementaria, se llevaron a cabo las sesiones de Talent Review con los líderes, apoyando la toma de decisiones a partir de los resultados del mapa de talento, construido con base en las evaluaciones de desempeño BSC y 360°. Estos espacios permitieron identificar potencial, planificar sucesiones y definir acciones concretas de desarrollo alineadas con las prioridades estratégicas de la organización.



9.9.

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

[GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-8]

Como Conglomerado Financiero Skandia Colombia, nos comprometemos a implementar y mantener un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) que garantice un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

Nuestro compromiso incluye

- Cumplir con la legislación y normas vigentes en materia SST.
- Identificar y controlar los riesgos laborales.
- Proporcionar capacitación y recursos adecuados garantizando la Seguridad y Salud en el Trabajo de nuestros colaboradores. Fomentar una cultura de prevención y participación en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Revisar y actualizar periódicamente nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Desde el área de seguridad y Salud en el trabajo ratificamos que el proceso de mejora continua empieza por nosotros, motivo por el cual realizamos mediciones de nuestros programas.

1. Hemos incrementado la **cobertura de nuestras capacitaciones y actividades del SG-SST**, logrando cada día mayor participación e interés por parte de los colaboradores.

2. Se han desarrollado **campañas de sensibilización** sobre autocuidado, hábitos de vida saludable, pausas activas, pasos seguros, lecciones aprendidas y salud mental, con una **gran acogida** por parte de nuestro equipo.

3. La **mayor cobertura de las actividades de los “Días B”** se ha fortalecido mediante entornos híbridos, permitiendo la asistencia presencial o remota. Así, ampliamos las actividades a lo largo del año, más allá de las dos semanas tradicionales, reafirmando nuestro compromiso con la **salud y bienestar continuo** de los colaboradores.

4. La **salud mental** se mantiene como un referente dentro de la compañía, con resultados de **riesgo bajo** en la mayoría de los aspectos intra y extra laborales.

5. Somos **pioneros en la implementación del programa de seguridad vial**, involucrando activamente a todos los colaboradores en la

prevención y manejo de riesgos asociados.

6. En **auditorías internas y externas**, se ha confirmado el **cumplimiento del 100% de los procesos**, sin hallazgos, en todas las compañías del grupo Skandia.

Esta declaración refleja nuestro **compromiso con la seguridad y salud de nuestros colaboradores**, garantizando la implementación, mantenimiento y mejora continua de cada iniciativa y programa.

Llevándose a cabo actividades de acuerdo con los roles y responsabilidades que cada uno tiene en el cumplimiento del SGSST, en donde el principal foco es velar por el autocuidado previniendo accidentes de trabajo y enfermedades laborales independientemente de su modalidad de trabajo.






Se realizan inspecciones constantes en la infraestructura física y en sus hogares, para garantizar que las condiciones laborales estén en óptimas condiciones para cada uno de nuestros colaboradores, buscando un entorno seguro y saludable.



Alcance del SGSST es de

+100% De nuestros colaboradores

Por otro lado, en Skandia realizamos un ejercicio concienzudo en la identificación de peligros relacionados con el trabajo y la evaluación de riesgos, a través de los procesos de:

-  **Inspecciones de seguridad:** Se realizan inspecciones regulares en el lugar de trabajo para identificar peligros potenciales.
-  Análisis de tareas
-  Investigación de incidentes y accidentes, para identificar sus causas y tomar medidas de prevención y control.
-  Encuesta de riesgos y peligros, dirigida a los colaboradores en el cual obtenemos su perspectiva sobre los peligros y riesgos en el lugar de trabajo.
-  Revisión de documentos, mejora continua de los procesos.

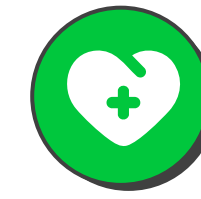
Asimismo, para la evaluación periódica o esporádica de riesgos, se utiliza la matriz de evaluación de riesgos, la cual permite clasificarlos según su probabilidad e impacto. Además, se establecen criterios para determinar si el riesgo es aceptable o no, y se identifican las medidas de control y prevención necesarias para mitigarlo.

Para la aplicación de la jerarquía de controles, se siguen los siguientes pasos:

- Eliminación del peligro, siempre que sea posible.
- Sustitución del peligro por un riesgo menor o menos crítico.
- Control de ingeniería, aplicable cuando corresponde, para reducir la exposición al riesgo.
- Control administrativo, mediante procedimientos, políticas y protocolos que orienten la prevención.
- Equipos de protección personal, en los casos en que sea necesario para garantizar la seguridad del colaborador.



Actualmente contamos con:



COPASST
(Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo):

► **Sesiona mensualmente**

30 INTEGRANTES
distribuidos en las 6 compañías a nivel nacional

Tiene como objetivo velar por la salud y seguridad de los colaboradores en el trabajo a nivel nacional.



CÓMITE DE CONVIVENCIA LABORAL

► **Sesiona trimestral**

34 INTEGRANTES
distribuidos en las 6 compañías a nivel nacional

Tiene como objetivo prevenir y atender conductas que atenten contra la dignidad de las personas y promover un ambiente laboral sano.



BRIGADA DE EMERGENCIA

► **No tiene periodicidad**

42 INTEGRANTES
distribuidos en las 6 compañías a nivel nacional

Tiene como objetivo identificar, evaluar, prevenir y controlar situaciones de riesgo.

Ahora bien, para el Conglomerado, la participación y consulta de los colaboradores son fundamentales para el desarrollo efectivo del SGSST.

Por esta razón, contamos con una sólida representación de los colaboradores en comités formales de Salud y Seguridad en el Trabajo; dichos comités son espacios de diálogo y acuerdo entre la empresa y los colaboradores, donde se discuten y proponen medidas para mejorar las condiciones de trabajo y prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Desde el área de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), capacitamos de manera constante a todos nuestros colaboradores. El proceso inicia desde su vinculación a la compañía, con una inducción dirigida a los nuevos empleados y a los contratistas u outsourcing que realicen algún tipo de labor en nuestras instalaciones. De acuerdo con el cargo o la labor, se brinda la información pertinente para el óptimo desempeño de sus funciones, siempre enfocada en la salud y seguridad de todos nuestros colaboradores, de manera personalizada según su rol.

Cada año, seguimos capacitando a nuestros colaboradores, realizando un proceso de reinducción anual para nuestros empleados y contratistas. Además, durante el año, implementamos varios programas que nos permiten brindar información sobre diversos temas de interés, siempre enfocados en la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Finalmente, ofrecemos el curso normativo de Seguridad y Salud en el Trabajo para todos, el cual debe ser completado por el 100% de nuestros colaboradores.

En este curso también se incluyen las políticas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) que deben cumplirse. En los cursos e inducciones, se abordan los peligros y riesgos a los

que estamos expuestos y se evalúan para identificar los controles preventivos y correctivos necesarios.

En nuestra compañía, diseñamos cursos didácticos y prácticos para que nuestros colaboradores reciban la información de manera cercana y atractiva. Dado que los temas del SGSST están enmarcados en un entorno legal y son técnicos, buscamos hacerlos comprensibles mediante ejemplos puntuales que clarifiquen los conceptos. El contenido del curso de SST incluye: qué es SST, los objetivos del SGSST, responsabilidades, política de SST, política de prevención de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas, seguridad vial, plan anual de trabajo, programa de capacitaciones, inspecciones, definición de actos y condiciones inseguras, peligros y riesgos, accidentes de trabajo e incidentes, enfermedades laborales y manejo de emergencias.

Los colaboradores que reciben esta formación son todos los que se encuentran en la planta, así como los contratistas que realizan actividades dentro de las instalaciones. La frecuencia de estas capacitaciones es anual; en el caso de nuevos ingresos, se les realiza la inducción correspondiente, así como a los contratistas y outsourcing.




3 Horas

Promedio anual por tiempo destinado a formación en SST

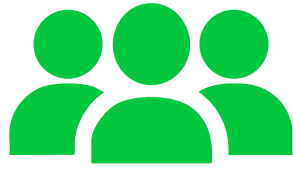
100%
Tasa de participación

Tasa de lesiones por accidente laboral



Tasa de lesiones por accidente laboral

01



[GRI 403-9]

Principales tipos de lesiones por accidente laboral:

Taumatismo miembros inferiores

Hasta la fecha no tenemos enfermedades laborales en nuestra compañía

[GRI 403-10]

- ▶ Se implementaron actividades, sensibilizaciones e iniciativas alineadas con el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), asegurando la correcta operación del SG-SST.

▶ Se realizaron exámenes ocupacionales con cobertura de 311 colaboradores, cumpliendo con la periodicidad bianual.

▶ La participación en las capacitaciones alcanzó el 94%, cumpliendo con nuestra meta de cobertura.

▶ Se incorporaron nuevas estrategias y aliados externos (EMI) para diversificar las actividades y fortalecer la salud, seguridad y bienestar de los colaboradores.
- ▶ Según la Batería Psicosocial 2025, con participación de más del 80% de los colaboradores, se ejecutaron todas las actividades planificadas bajo nuestro programa de prevención de riesgo psicosocial.

▶ Los resultados reflejan un riesgo bajo, consolidando la salud mental como una prioridad estratégica para Skandia

→ Se logró:



La ejecución del

100%

Actividades planeadas en SST.

→ Se llevó a cabo:



62

Capacitaciones

En la prevención de riesgos laborales y la generación hábitos de vida saludable.

[GRI 403-5]

→ Se ejecutó:



26

Actividades

En marco de los días de bienestar



EN 2025 NOS ENFOCAMOS

Durante 2025 se avanzó de manera significativa en la implementación y seguimiento del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**, logrando los objetivos planteados y fortaleciendo la cultura de prevención y autocuidado de nuestros colaboradores.



Gestión y cumplimiento del plan de trabajo

Se diseñaron e implementaron los planes de trabajo del SG-SST, alcanzando los objetivos y metas establecidas.

Todas las actividades programadas en el Plan de Trabajo SST se cumplieron según lo previsto.

En auditorías internas y externas, se presentó el 100% del soporte documental solicitado, cumpliendo la normatividad vigente y sin generar hallazgos.

Programas de prevención y bienestar

Se mantuvieron programas clave como Paso Seguro, Siempre Sano, Seguridad Vial, Riesgo Psicosocial, Ergonomía, Vida Cotidiana, Audio y Voz, orientados a la prevención de accidentes y el autocuidado de los colaboradores.

El programa de prevención de riesgo psicosocial se consolidó como herramienta central para la toma de decisiones sobre la salud mental en Skandia, priorizando el bienestar emocional de los colaboradores.

Se realizó la Batería de Riesgo Psicosocial, obteniendo resultados de riesgo bajo, lo que evidencia un ambiente laboral saludable.

Participación y formación

Se promovió la concienciación y participación de los colaboradores, destacando la importancia de la Seguridad y Salud en el Trabajo. La cobertura en capacitaciones y actividades de SST superó el 80%, cumpliendo nuestras metas de formación continua.

Resultados en salud y accidentalidad:

- ▶ No se presentaron enfermedades de origen laboral durante 2025 ni en años anteriores.
- ▶ La accidentalidad disminuyó respecto a 2024, registrándose 1 accidente de trabajo en 2025 frente a 4 en 2024.
- ▶ El plan estratégico de seguridad vial se mantiene en mejora continua y cumple con la normatividad vigente, con auditorías sin no conformidades.

Estas acciones reflejan el compromiso de Skandia con un entorno laboral seguro, saludable y preventivo, consolidando la cultura de autocuidado, cumplimiento normativo y participación activa de todos los colaboradores.



La gestión del Comité de Convivencia se concentró principalmente en la prevención, promoción y fortalecimiento de un entorno laboral sano y respetuoso.

Entre los temas más relevantes abordados se encuentran la prevención del acoso laboral y sexual, la promoción de relaciones laborales basadas en el respeto, y el cumplimiento de la normatividad legal vigente en materia de convivencia laboral.

Como resultado de esta gestión, no se presentaron casos de acoso

laboral durante el año 2025, lo cual evidencia la efectividad de las acciones preventivas implementadas. De manera permanente, desde el área de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), se desarrollaron sensibilizaciones y capacitaciones dirigidas a los colaboradores, en articulación con aliados estratégicos como la ARL, así como campañas preventivas orientadas al fortalecimiento de la convivencia y el bienestar laboral.

Adicionalmente, la compañía cuenta con una Política de Prevención del Acoso Laboral y Sexual, la cual fue socializada y aplicada como

parte fundamental de la gestión del comité. Durante el período evaluado, se dio inicio a la implementación y cumplimiento de la nueva resolución 3461 emitida en septiembre de 2025, ajustando los procesos internos y las acciones del Comité de Convivencia a los lineamientos establecidos por la norma.

En conjunto, estas acciones permitieron fortalecer la cultura organizacional, prevenir situaciones de riesgo psicosocial y asegurar el cumplimiento normativo, consolidando un ambiente laboral seguro, respetuoso y alineado con las buenas prácticas en convivencia laboral.



10.

Gestión Social

[GRI 3-3, GRI 413-1]

Skandia ha implementado múltiples iniciativas orientadas al impacto social. Somos una organización reconocida por nuestro compromiso y responsabilidad social empresarial. Gracias al esfuerzo conjunto de nuestros colaboradores y aliados, hemos impulsado acciones de impacto que promuevan la promoción del bienestar social y la conservación del medio ambiente.

UNIDOS somos más

Nuestros ejes de trabajo



10.1.

#UnidosPorLasFundaciones Compromiso Social

#UnidosPorLasFundaciones es una iniciativa colaborativa que reúne a todo nuestro Team Skandia con el propósito de crear y fortalecer redes de apoyo e impacto social. Este año, junto a nuestra Vicepresidenta de Gestión Humana, Claudia Solano, llevamos a cabo una sesión híbrida con las fundaciones postuladas por nuestros colaboradores, en la cual socializamos la campaña y presentamos el plan de acompañamiento y soporte institucional.

A partir de la postulación de nuestros colaboradores, se inscribieron 10 fundaciones sin ánimo de lucro, donde de acuerdo con los criterios de selección y viabilidad, fueron seleccionadas 2 organizaciones con las cuales hemos adelantado un plan de acompañamiento y soporte para el fortalecimiento de su accionar institucional.

Estos acompañamientos se materializan a través de incentivar escenarios de donación de insumos requeridos para el desarrollo de sus actividades y recursos económicos a través de nuestra plataforma Skandia Benefits (Flex Points) o por descuento de nómina, y acompañamiento a través del voluntariado corporativo.

Esta estrategia sin duda ha representado un esfuerzo y compromiso con el impacto social.



Voluntariado corporativo

El propósito de nuestro Programa de “Voluntariado Corporativo” es incentivar y visibilizar las acciones solidarias de nuestro #TeamSkandia. Este programa funciona como una red de respaldo y compromiso donde, a través de la colaboración organizada y solidaria, une las necesidades, oportunidades, saberes y vivencias de todo nuestro equipo en favor de las comunidades y el medio ambiente.

Apoyamos a dos fundaciones:



2 niños
Apadrinados por colaboradores

▶ **2 fundaciones apadrinadas**
Focalizamos la intervención en las necesidades identificadas.
Fundación un lugar donde puedes crecer y la Fundación Formando futuro.

▶ **+210 horas de servicio**
Dedicadas a actividades educativas, recreativas y de acompañamiento.

▶ **+30 colaboradores del #TeamSkandia**
Participaron activamente en 3 jornadas de voluntariado presencial.

▶ **+220 niños beneficiados**
A través de actividades de bienestar, aprendizaje y juego.

Donaciones en dinero
Descuento por nómina y flexpoints.

+790 alimentos
Destinados para refrigerios.

+600 artículos
Provenientes de donaciones en especie.

2 bicicletas
Ampliando oportunidades de movilidad y recreación.

Campaña Navideña

Donamos:

- 299 balones nuevos**
Nuestras meta: 195 balones
- +40 Anchetas navideñas**
familias beneficiadas

“Llevamos unión, alegría y espíritu navideño”



10.2.


Campañas Sociales

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, en Skandia impulsamos la economía circular promoviendo el consumo consciente y responsable. A través de esta iniciativa, invitamos a nuestros colaboradores a donar artículos que ya no utilizan en sus hogares, como prendas, accesorios u objetos en buen estado, y a llevar aquellos que necesiten.

Los objetos que no se intercambian son donados a fundaciones, generando un impacto social positivo y promoviendo la reutilización de recursos. Esta campaña busca dar nueva vida a los objetos, reducir el desperdicio y sensibilizar sobre hábitos de consumo más responsables.



Boutique de Economía Circular

 **+1.200** Artículos recibos

(Ropa, libros, juguetes, artículos de cocina y más)

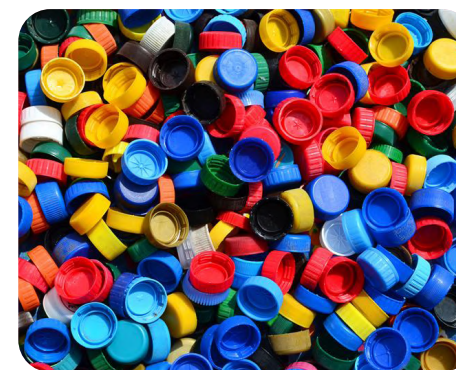
+210 visitas
Colaboradores de Skandia y Outsourcing

+590 artículos
Retirados por colaboradores de Skandia y Outsourcing

 **+600** de artículos destinados a apoyar fundaciones



En este 2025 nos seguimos sumando a la campaña "Tapas para sanar" "Pilas con el ambiente", iniciativa que nos anima a recolectar tapas plásticas que sirven de insumo para financiar programas de apoyo psicosocial y promoción del cuidado a los niños, niñas y adolescentes con cáncer



24 kg
Tapas



+10 kg
Pilas

34KG Donación a la **FUNDACIÓN SANAR**
Contribuyendo al cuidado del medio ambiente y al financiamiento de los programas de apoyo a niños (as) y adolescentes con cáncer.

Jornada de Donación de sangre

En nuestra misión de cuidar y apoyar a la comunidad y en el marco de nuestros días de bienestar logramos:

 **3 Jornadas**
Banco de Sangre Distrital

+55 Colaboradores donantes
Hasta **165 vidas** potencialmente beneficiadas



10.3.

Feria de emprendimiento

Durante 2025, llevamos a cabo tres jornadas de feria de emprendimiento, apoyando a 40 emprendedores vinculados a nuestros colaboradores, sus familias y redes cercanas. Estas ferias se consolidaron como espacios estratégicos para presentar y promover marcas locales, facilitando su visibilidad, fortaleciendo su proyección comercial y generando oportunidades de vinculación con nuestra plataforma de beneficios.

En agosto, en el marco de la Kermés Skandia, realizamos la Pasarela con Propósito, un desfile de modas articulado con la Boutique de Economía Circular. Niños y niñas de la Fundación Un Lugar Donde Puedes Crecer fueron los protagonistas, mostrando cómo la ropa donada por nuestros colaboradores fue transformada para darle una segunda vida.

- Estas iniciativas generan un impacto social, ambiental y educativo.
- Promueven el consumo consciente y la reutilización de recursos.
- Impulsan proyectos locales responsables, contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad.

- Fortalecen la inclusión, solidaridad y el vínculo entre Skandia, sus colaboradores y las causas sociales que apoyamos.

De esta manera, combinamos el apoyo al emprendimiento con la responsabilidad social, consolidando espacios que generan valor compartido y visibilizan nuestro compromiso con la economía circular.



10.4.

Programa de Creación y Fortalecimiento de Agencias

En Skandia, nuestro principal canal de distribución son las agencias comerciales,

- ▶ Un modelo consolidado durante más de

20 años que actualmente representa cerca del 80% de los ingresos de la compañía.

- ▶ **Con 103 agencias a nivel**

nacional, este modelo se distingue por su permanencia, confianza y creación de valor compartido, permitiendo construir relaciones de largo plazo con nuestros socios de negocio, quienes cumplen un papel clave en la entrega de la propuesta de valor a nuestros clientes y en el fortalecimiento de la marca Skandia.

Funcionamiento del Programa

El programa de creación y fortalecimiento de agencias tiene como objetivo atraer, acompañar y consolidar a nuevos socios interesados en emprender, desarrollar su empresa y construir un proyecto de vida sostenible, con el respaldo y acompañamiento integral de Skandia.

El acompañamiento integral abarca todo el ciclo de vida de la agencia, desde la estructuración del proyecto hasta su desarrollo sostenido, incluyendo:

- **Asignación de Directores Comerciales:** Orientación estratégica, acompañamiento comercial, liderazgo de equipos y apoyo en la articulación con procesos internos.
- **Formación especializada:** A través de la Escuela de Socios, abordando aspectos legales, contables, tributarios, de gobierno corporativo y construcción de planes de negocio.
- **Elaboración de Business Plan:** Entrenamiento, certificación mediante Skandia University y apoyo en contratación y desarrollo de equipos comerciales.

- **Soporte operativo y administrativo:**

Acompañamiento estratégico en momentos críticos de la agencia.

- **Acceso a financiamiento preferencial:** Líneas de crédito diseñadas para impulsar proyectos productivos que fortalezcan la sostenibilidad y rentabilidad de las agencias.

Impacto y resultados 2025

Durante el año 2025, Skandia acompañó la creación y puesta en marcha de 5 nuevas agencias comerciales:

- ▶ CREA Inversiones Patrimoniales Ltda
- ▶ SAMA Capital Inv Ltda
- ▶ Shalom Consultores Trust Sociedad Ltda
- ▶ Senthia Capital
- ▶ Uribe Seguros

Estas agencias representan la consolidación de 10 asesores, quienes durante un año participaron en la Escuela de Socios y trabajaron en el desarrollo de proyectos alineados con el modelo de negocio de Skandia. Gracias a este proceso, los asesores lograron convertirse en socios estratégicos, materializando su

proyecto de vida y su independencia profesional.

Entre los casos destacados, Shalom Consultores Trust presentó un modelo de negocio diferencial orientado a acompañar a las personas en un proceso de transformación integral, que integra bienestar espiritual, físico, mental y financiero, demostrando cómo el programa de agencias no solo fortalece el negocio, sino que también genera impacto social y personal en los socios y en la comunidad a la que sirven.



Generación de valor

El programa de creación y fortalecimiento de agencias contribuye a:

- Fomentar el emprendimiento y la independencia financiera de los socios.
- Garantizar la sostenibilidad y crecimiento de Skandia a través de un canal robusto y confiable.
- Promover un modelo de negocio inclusivo y de largo plazo, que integra valores éticos, confianza y responsabilidad social.
- Desarrollar proyectos con impacto social y diferencial, alineados a la estrategia de bienestar integral de la compañía.

En 2025, el programa reafirma su importancia como iniciativa estratégica de Skandia, consolidando la red de agencias como un motor de crecimiento, desarrollo profesional y creación de valor compartido para los socios, colaboradores y clientes.



11.

Gestión Ambiental

[GRI 3-3]

Como compañía, en 2025 continuamos avanzando de manera progresiva en la implementación de acciones que promueven la sostenibilidad ambiental, con el objetivo de minimizar el impacto de nuestras actividades empresariales en el entorno. Nuestro propósito es fomentar una mayor conciencia sobre la utilización responsable y consciente de los recursos naturales.

Durante el año, implementamos diversas medidas en áreas estratégicas de nuestra operación: promovimos la economía circular, gestionamos adecuadamente los residuos, protegimos y conservamos nuestras áreas verdes y reservas ecológicas, e incorporamos fuentes de energía alternativas a través de la instalación de un sistema fotovoltaico en nuestras sedes.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y buscan garantizar que nuestras operaciones no solo sean responsables, sino que contribuyan activamente a la sostenibilidad a largo plazo. Además, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades y ecosistemas con los que interactuamos, integrando prácticas ambientales sostenibles en nuestro día a día.

Como Conglomerado Financiero Skandia Colombia, reafirmamos nuestro compromiso de seguir contribuyendo al cuidado del planeta y de fomentar un futuro más sostenible. Conoce más sobre nuestros avances, logros y compromisos ambientales durante 2025.



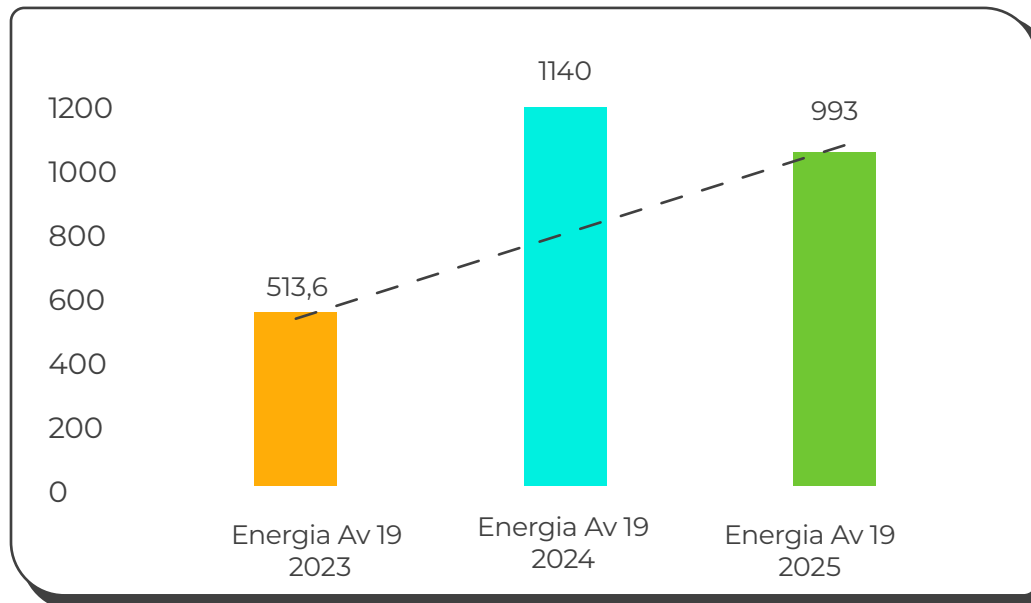
11.1. Energía y energía renovable

[GRI 302-1]

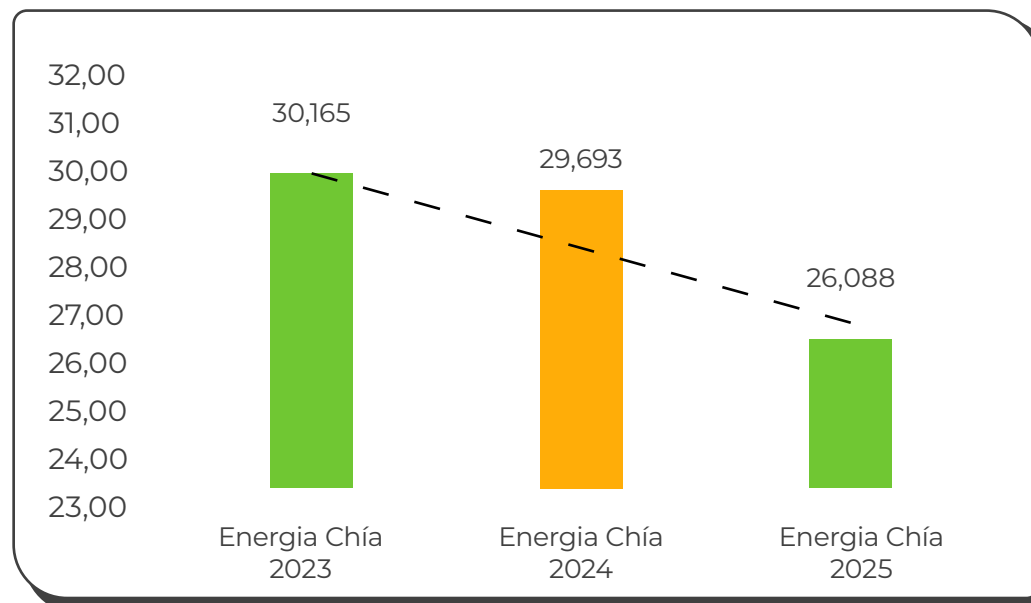
11.1.

Energía y energía renovable

Energía Av 19



Consumo energía Chía



Durante el primer semestre de 2025, dimos un paso importante hacia la eficiencia energética con la instalación de un sistema de generación fotovoltaica en nuestras instalaciones. Esta solución, liderada por el equipo de Servicios Administrativos en alianza con Rocasol.

Características y resultados

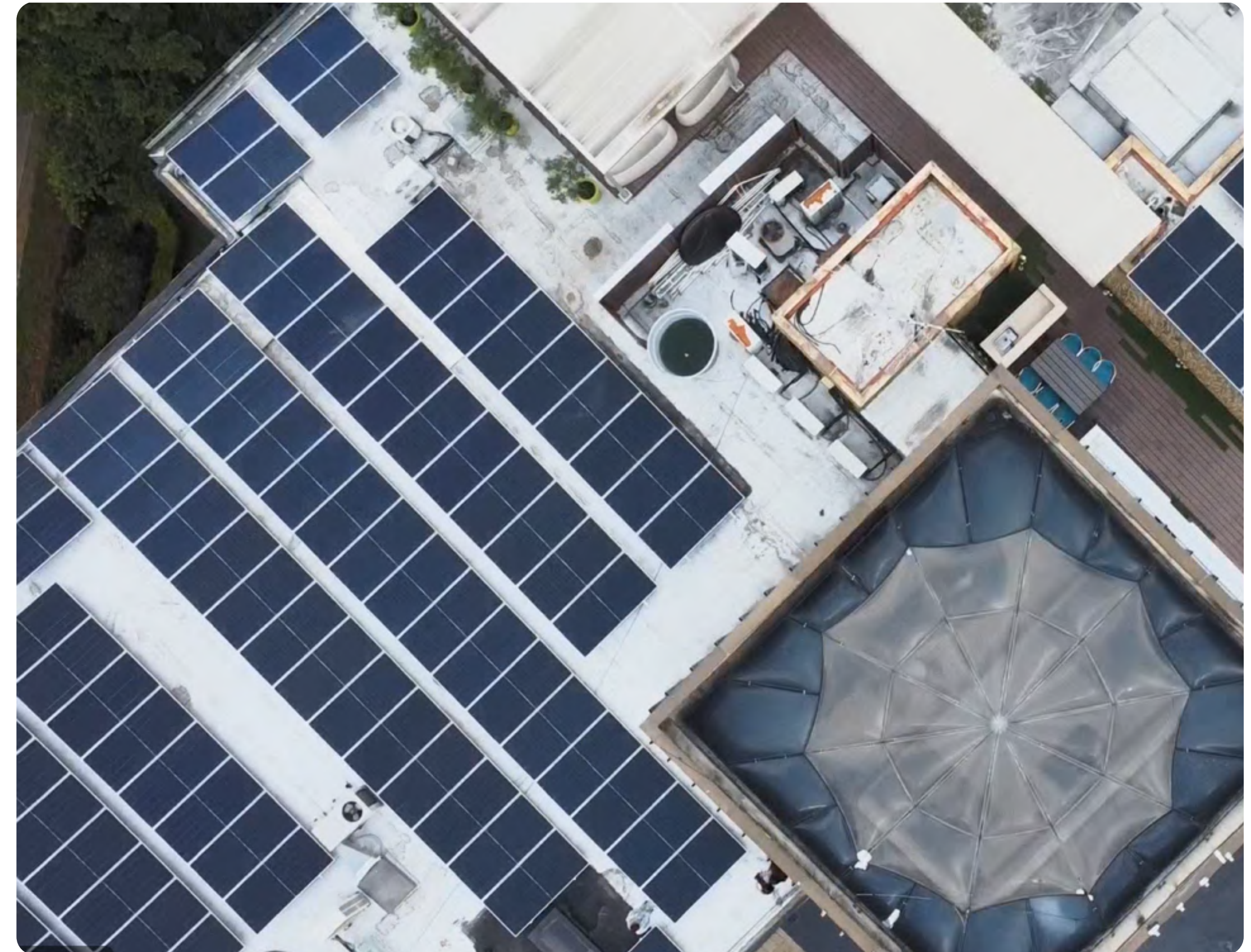
- **Instalación de un sistema fotovoltaico** interconectado a la red con capacidad de 147,5 kWp en DC y 100 kWp en AC, compuesto por 236 paneles solares y 2 inversores de 50 kWp.
- **Ahorro energético:** 3.753 kWh (3.606 kWh sede Chía y 147 kWh sede Avenida 19).
- **Energía generada por el sistema fotovoltaico:** 123.489,51 kWh.
- **Reducción en costos de energía:** \$78.010.483 frente a 2024.

Intensidad Energética:

[GRI 302-3]



- **kWh / empleado:** 478,55 kWh por empleado
- **kWh/ m² de oficinas:** 70,51 kWh/m² de oficinas



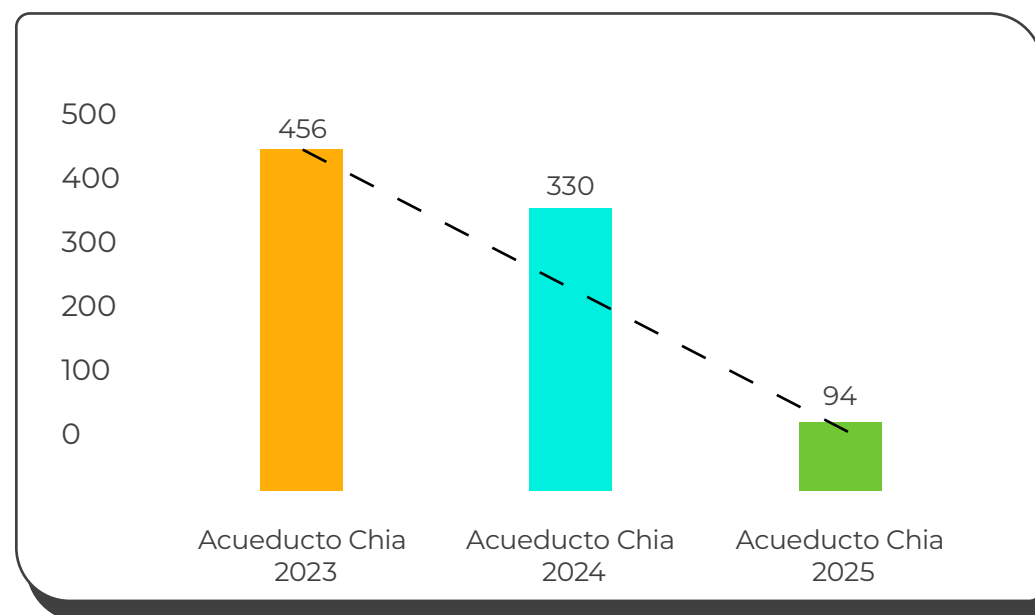
11.2.

Agua

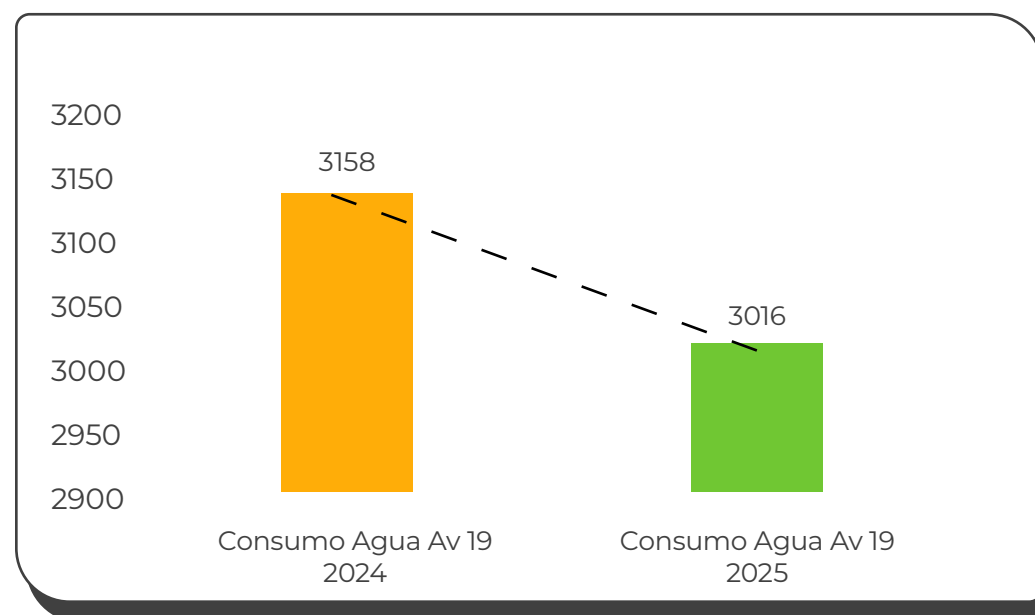
Implementamos medidas para el uso eficiente del recurso hídrico, alcanzando [GRI 303-5]

- Un ahorro total de 378 m³ (236 m³ sede Chía y 142 m³ sede Avenida 19).
- **Reducción en el pago de acueducto:** \$3.540.640 frente a 2024.

Consumo Acueducto Chía



Consumo Agua Av 19



11.3.

Residuos

En Skandia, asumimos un firme compromiso con la gestión responsable de los residuos generados por nuestras operaciones, con el objetivo de minimizar su impacto ambiental.

[GRI 306-1]

Resultados de 2025:

- Gestión de 211 kg de aceite vegetal usado, evitando la contaminación de 17.830.769 litros de agua, transformado en jabón líquido para uso interno.
- Aprovechamiento de 3.501,8 kg de residuos orgánicos y aprovechamiento para compostaje.
- Gestión de 52.400 kg de residuos de poda y jardinería.
- Manejo de 4.054 kg de residuos reciclables.
- La disposición final de los residuos se realiza mediante los prestadores del servicio dependiendo del residuo a disponer

La disposición final de los residuos se realiza mediante los prestadores del servicio dependiendo del residuo a disponer.

*Utilizar 1000 kilogramos como equivalente de la tonelada métrica**

GreenBottles

Actualmente, impulsamos nuestras campañas ambientales con el propósito de minimizar el desperdicio y maximizar el uso eficiente de los recursos:



Gracias a la participación en esta iniciativa, contribuimos a evitar que los plásticos de un solo uso lleguen a los mares o rellenos sanitarios, mientras promovemos la reutilización de materiales y la reducción de residuos. Los plásticos recolectados son transformados en madera plástica, un recurso sostenible utilizado en la fabricación de mobiliario, construcción y otros proyectos.

De esta manera, generamos un impacto positivo para el medio ambiente.

+190 KG

► Se Logró:

25.333 empaques plásticos reciclados

570 kg de emisiones evitadas (CO₂)

11.4.

Conservación y actividades ambientales

Como compañía, hemos estado implementando acciones progresivas para alcanzar la sostenibilidad ambiental, reduciendo el impacto de nuestras actividades en el entorno y promoviendo el uso responsable de los recursos naturales. A través de nuestra Reserva Forestal Skandia (Sede Chía), buscamos resaltar la importancia de preservar la biodiversidad y proteger los ecosistemas naturales. Esta reserva, con más de 332 mil metros cuadrados, cuenta con una variada vegetación compuesta principalmente por especies nativas, incluyendo arbustos, hierbas y enredaderas. Conscientes de su rol en la reducción de nuestra huella de carbono, nos hemos embarcado en un proyecto de reforestación con especies nativas, incrementando la biodiversidad y el número de árboles en la zona.

Además, nuestro objetivo es crear un ecosistema autosostenible que beneficie a la fauna local y que a su vez atraiga fauna como aves y pequeños mamíferos. La Reserva Forestal Skandia no solo es un espacio natural, sino también un centro de educación ambiental, promoviendo la sensibilización y participación activa de la comunidad y otros grupos de interés en la protección del medio ambiente. De este modo, contribuimos a la conservación de la flora, los recursos hídricos y fomentamos una cultura de responsabilidad ambiental en la región

Seguimos avanzando en nuestro compromiso ambiental y sostenible.



Nuestra Reserva Sede Chía

Desde marzo a noviembre

7 Jornadas +90 Visitas

Colaboradores Skandia

Actividades de **limpieza**, **retiro de hojas** secas y maleza alrededor de los árboles y la huerta, y **abonar la tierra**.

► **Mantenimiento**

+20 árboles

► **Siembra y cosecha**

+150 plántulas

(Hortalizas y aromáticas)

El 100% de lo cosechado es destinada al centro gastronómico Skandia.



Estas acciones sostenibles favorecerán a mantener e impulsar nuestro compromiso con el medio ambiente.

11.5.

Huella de carbono

[GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 305-3]

La huella de carbono es un indicador que mide el impacto ambiental de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) originadas por las actividades de una empresa, tanto de manera directa como indirecta. Esta herramienta es crucial para identificar los procesos con mayor impacto dentro de las organizaciones, ofreciendo una base sólida para tomar decisiones orientadas hacia la sostenibilidad.

Para 2025, en alianza con Fenalco Solidario, presentamos los resultados del Inventario Corporativo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, siguiendo la metodología ISO 14064-1:2018. La elaboración del informe se basó en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), estándar internacional en contabilidad de emisiones, asegurando así la precisión y cumplimiento de normativas vigentes.

Generación de emisiones GEI [305-1, 305-2]



2023

Emisiones directas	Emisiones Indirectas	Total
385,05 tCO ₂ e	339,07 tCO ₂ e	724,12 tCO₂

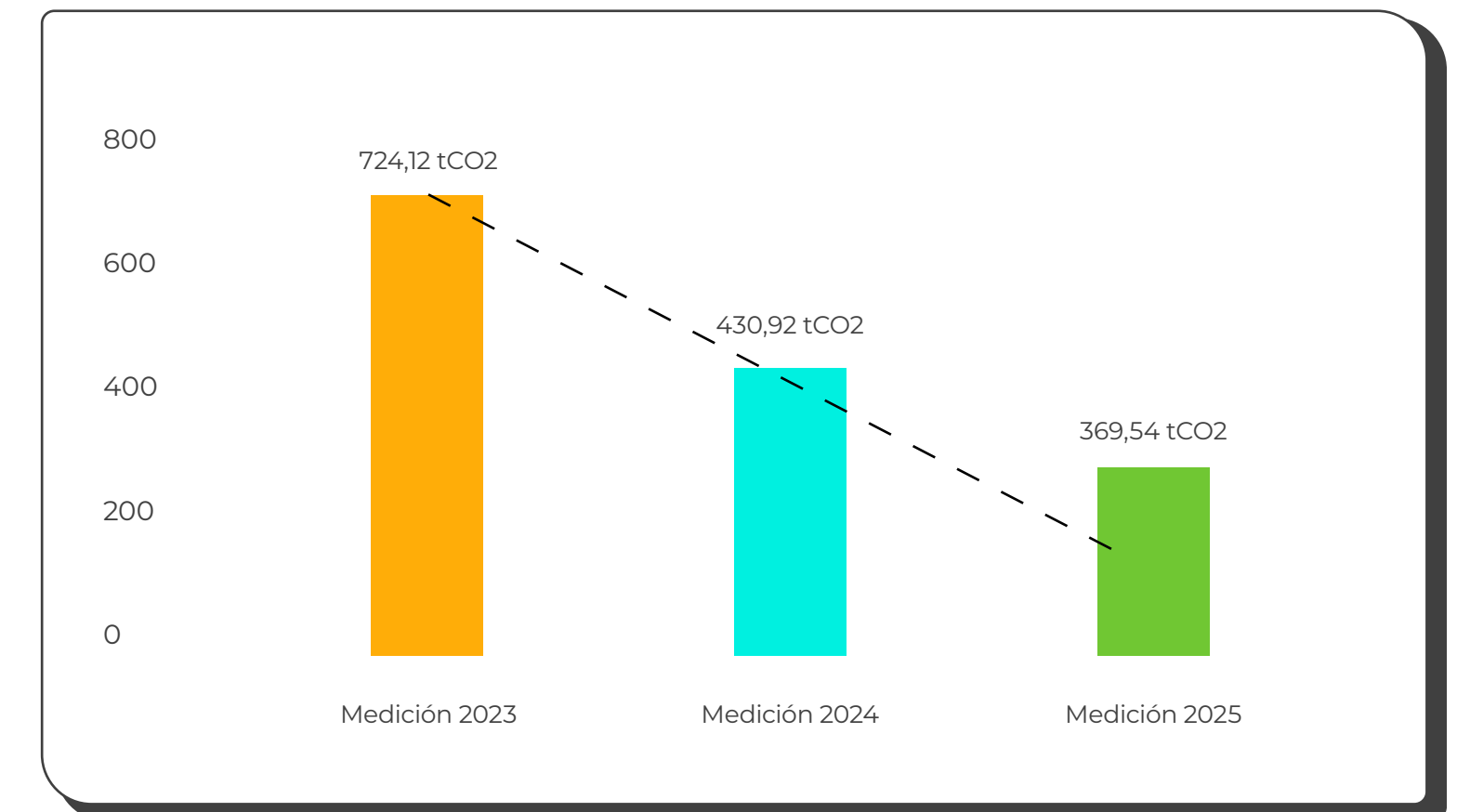
2024

Emisiones directas	Emisiones Indirectas	Total
297,18 tCO ₂ e	133,74 tCO ₂ e	430,92 tCO₂

2025

Emisiones directas	Emisiones Indirectas	Total
230,88 tCO ₂ e	138,66 tCO ₂ e	369,54 tCO₂

Medición anual: generación de emisiones GEI



La medición de la huella de carbono evidencia una tendencia sostenida de reducción en los últimos años, pasando de 724,12 tCO₂e en 2023 a 430,92 tCO₂e en 2024, y alcanzando 369,54 tCO₂e en 2025, lo que refleja la efectividad de las estrategias implementadas en gestión ambiental. Para el año 2025, se lograron evitar 22,34 tCO₂e, resultado de iniciativas enfocadas en la movilidad sostenible, el aprovechamiento de residuos sólidos y la instalación de paneles solares, consolidando avances significativos hacia la mitigación del impacto ambiental y el fortalecimiento de una operación más sostenible.

12.

Anexos

12.1

Índice estándar GRI (Global Reporting Initiative)

Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares [LE19.1] internacionales, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones de 2021.

Declaración de usos Conglomerado Financiero Skandia Colombia ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI, para el período comprendido entre el 01 de enero y 31 de diciembre de 2024. GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021 Estándares sectoriales GRI aplicables No aplica

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Página	Motivo de Omisión
--	-----------	--------	-------------------

**GRI 2:
Contenidos
Generales**

LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

2-1 Detalles organizacionales	Pg. 4	
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pg. 4	
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pg. 4	
2-4 Actualización de la información	Pg. 4	
2-5 Verificación externa	Pg. 4	

ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pg. 4, 74	
2-7 Empleados	Pg. 110, 129	
2-8 Trabajadores que no son empleados	Pg. 110, 111	

GOBERNANZA

2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pg. 28	
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pg. 28	

2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pg. 28	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pg. 28	
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pg. 28	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pg. 28	
2-15 Conflictos de interés	Pg. 30	
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Pg. 30	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pg. 30	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pg. 30	
2-19 Políticas de remuneración	Pg. 112	
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Pg. 112	
2-21 Ratio de compensación total anual	Pg. 112	

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pg. 5, 30	
2-23 Compromisos y políticas	Pg. 30, 52, 56, 59, 62, 66	
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pg. 30, 52, 56, 59, 62, 66	

	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Pg. 30, 52, 56, 59, 62, 66	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pg. 30	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pg. 31	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Pg. 92	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pg. 23	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	No aplica	No procede. No se dispone de esta información.
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pg. 25	
	3-2 Lista de temas materiales	Pg. 25	
	3-3 Descripción de la gestión del tema material: Gestión de los temas materiales	Pg. 25, 28, 30, 31, 36, 73, 80, 89, 110, 115, 124, 128, 131, 138, 146, 151	
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pg. 71, 75	

	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pg. 77, 93	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No aplica	No procede. No se dispone de esta información.
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No aplica	No procede. No se dispone de esta información.
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	No aplica	No se comunica, información confidencial
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pg. 48	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pg. 41, 43	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pg. 49	

**GRI 207:
Fiscalidad**

207-1 Enfoque fiscal

Pg. 72

**GRI 302:
Energía**

302-1 Consumo de energía dentro de la organización

Pg. 147

**GRI 303:
Agua**

303-5 Consumo de agua

Pg. 148

**GRI 305:
Emisiones**

305-1 Emisiones directas de GEI

Pg. 151

305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía

Pg. 151

305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Pg. 151

**GRI 306:
Residuos**

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

Pg. 149

**GRI 401:
Empleo**

401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

Pg. 113

401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Pg. 115

401-3 Permiso parental

Pg. 114

**GRI 403:
Salud y seguridad en el trabajo**

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Pg. 131

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Pg. 131

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

Pg. 131

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Pg. 143

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Pg. 131

403-9 Lesiones por accidente laboral

Pg. 134

	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Pg. 134	
GRI 404: Formación y educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pg. 125	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pg. 124	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pg. 128	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pg. 111	
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No aplica	No se comunica. Información confidencial.
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pg. 138	

413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	No aplica	No se comunica. Información confidencial.
---	-----------	---

12.2

Índice estándar SASB

(Sustainability Accounting Standards Board)

Asset Management & Custody Activities

Code	Parameter	Page
FN-AC-000.A	Total assets under management (AUM)	Pg. 9, 75
FN-AC-000.B	Total assets under custody and supervision	Pg. 11
FN-AC-270A.3	Description of approach to informing customers about products and services	Pg. 28, 41, 43, 45, 47, 48, 49, 50
FN-AC-510A.1	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with fraud, insider trading, antitrust, anticompetitive behaviour, market manipulation, malpractice, or other related financial industry laws or regulations	Pg. 28, 41, 43, 45, 47, 48, 49, 50
FN-AC-510A.2	Description of whistleblower policies and procedures	Pg. 45, 47, 48, 50
FN-AC-330A.1	Percentage of (1) gender and (2) diversity group representation for (a) executive management, (b) non-executive management, (c) professionals, and (d) all other employees	Pg. 111, 119
FN-AC-410A.1	Amount of assets under management, by asset class, that employ (1) integration of environmental, social, and governance (ESG) issues, (2) sustainability themed investing and (3) screening	Pg. 58, 80, 82, 84, 87, 88
FN-AC-410A.2	Description of approach to incorporation of environmental, social and governance (ESG) factors in investment or wealth management processes and strategies	Pg. 84, 89

FN-AC-410A.3	Percentage of total AUM included in the financed emissions calculation	Pg. 8, 91
FN-AC-410B.1	Absolute gross financed emissions, disaggregated by (1) Scope 1, (2) Scope 2 and (3) Scope 3	Pg. 94
FN-AC-410B.2	Total amount of AUM included in the financed emissions disclosure	Pg. 94
FN-AC-410B.3	Percentage of total AUM included in the financed emissions calculation	Pg. 94
FN-AC-410B.4	Description of the methodology used to calculate financed emissions	Pg. 94
FN-IN-270A.3	Customer retention rate	Pg. 11
FN-IN-270A.4	Description of approach to informing customers about products	Pg. 11, 77, 99
FN-IN-410A.2	Description of approach to incorporation of environmental, social and governance (ESG) factors in investment management processes and strategies	Pg. 58, 80, 82, 87, 88
FN IN.410C.1	Absolute gross financed emissions, disaggregated by (1) Scope 1, (2) Scope 2 and (3) Scope 3	Pg. 94
FN-IN.410C.4	Description of the methodology used to calculate financed emissions	Pg. 94

Glosario



En Skandia, el crecimiento y la proyección de nuestro talento constituyen un eje estratégico.

Durante 2025 continuamos avanzando en el proyecto de Plan Carrera, culminando su fase 3 con la actualización y remasterización de las herramientas de consulta y autogestión: “Mi cargo actual vs. Mi cargo deseado” y “Mi Camino de Carrera”. Estas herramientas permiten a los colaboradores visualizar brechas de competencias, comprender los requisitos de los roles de interés y estructurar su ruta de desarrollo de manera más clara y estratégica.

A partir de este ejercicio, los colaboradores interesados en iniciar su plan de carrera pueden contactar al equipo de Desarrollo Organizacional para recibir acompañamiento y orientación personalizada, fortaleciendo así un proceso estructurado de crecimiento interno.

De manera complementaria, se llevaron a cabo las sesiones de Talent Review con los líderes, apoyando la toma de decisiones a partir de los resultados del mapa de talento, construido con base en las evaluaciones de desempeño BSC y 360°. Estos espacios permitieron identificar potencial, planificar sucesiones y definir acciones concretas de desarrollo alineadas con las prioridades estratégicas de la organización.

AFP (Administradora de Fondos de Pensiones)

Entidad encargada de administrar los recursos del sistema de pensiones obligatorias en Colombia. En el caso de Skandia, opera bajo la razón social Skandia AFP - ACCAI S.A.

ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)

Marco de criterios que evalúa el desempeño de una empresa en tres dimensiones: el impacto ambiental, la responsabilidad social y la calidad del gobierno corporativo. Equivalente al término inglés ESG (Environmental, Social and Governance). Se integra tanto en la gestión corporativa como en las decisiones de inversión responsable.

AUM / AUMs (Assets Under Management)

Activos bajo administración. Mide el valor total de los recursos financieros que una entidad gestiona en nombre de sus clientes. Es un indicador clave del tamaño y la actividad de una gestora de activos.

Alcance 3 - Categoría 15

Categoría de emisiones de gases de efecto invernadero definida por el GHG Protocol correspondiente a “inversiones financiadas”. Incluye las emisiones generadas por las empresas en las que una institución financiera ha invertido o a las que ha otorgado financiamiento.

Big Data

Conjunto de tecnologías y metodologías que permiten procesar y analizar grandes volúmenes de datos de alta variedad y velocidad, para extraer patrones, tendencias e información útil para la toma de decisiones.

Biometría

Tecnología de autenticación basada en

características físicas o de comportamiento únicas de una persona (huella dactilar, reconocimiento facial, voz, etc.). En el contexto del informe, se usa como mecanismo de prevención de fraude.

BCP (Business Continuity Plan / Plan de Continuidad del Negocio)

Plan estructurado que define los procedimientos para garantizar la continuación de las operaciones esenciales ante un evento disruptivo (desastre natural, ciberataque, pandemia, etc.).

BSC (Balanced Scorecard)

Metodología de gestión estratégica que traduce los objetivos organizacionales en indicadores medibles distribuidos en cuatro perspectivas: financiera, clientes, procesos internos, y aprendizaje y crecimiento.

CES (Customer Effort Score)

Indicador que mide el esfuerzo que un cliente debe realizar para resolver una solicitud o interactuar con la empresa. Un puntaje más bajo indica mayor facilidad de uso.

Conglomerado Financiero

Grupo de entidades financieras sujetas a supervisión consolidada, que operan bajo una misma estructura de propiedad o control. El Conglomerado Financiero Skandia Colombia agrupa a Skandia AFP - ACCAI S.A., Skandia Seguros de Vida S.A., Skandia Fiduciaria S.A., Skandia Valores S.A., Skandia Planeación Financiera S.A. y Skandia Holding de Colombia S.A.

COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo)

Organismo de participación bipartita (empleadores

y trabajadores) encargado de vigilar las condiciones de trabajo y el cumplimiento de las normas en materia de seguridad y salud en el trabajo, según la legislación laboral colombiana.

CSAT (Customer Satisfaction Score)

Índice de satisfacción del cliente que mide, generalmente mediante encuestas, el nivel de satisfacción con un producto, servicio o interacción específica.

DEIP (Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia)

Marco organizacional que promueve la representación equitativa de distintos grupos de personas, la eliminación de barreras sistémicas y la creación de entornos laborales donde todos se sientan valorados e integrados.

Engagement (Gestión de Relacionamento con Emisores)

En el contexto de inversión responsable, proceso mediante el cual los inversionistas institucionales se relacionan activamente con las empresas en las que invierten para promover mejoras en sus prácticas ASG. Incluye el diálogo, la participación en asambleas y el ejercicio de derechos de voto.

FCP (Fondo de Capital Privado)

Vehículo de inversión colectiva que capta recursos de múltiples inversionistas para invertir en activos no cotizados en bolsa, como empresas privadas, proyectos de infraestructura o bienes raíces, con un horizonte de inversión de largo plazo.

FIC / FICs (Fondo de Inversión Colectiva)

Vehículo financiero regulado por la Superintendencia Financiera de Colombia que

agrupa recursos de múltiples inversionistas para administrarlos de manera conjunta bajo una política de inversión definida.

FAAS (Fiduciaria as a Service)

Propuesta de valor de Skandia Fiduciaria que ofrece servicios fiduciarios estructurados bajo un modelo escalable y digital, transformando la forma en que se accede a la fiducia estructurada en Colombia.

FPOB

Sigla utilizada internamente para referirse a procesos relacionados con fondos o portafolios de pensiones obligatorias y su administración.

FSCN (Función de Supervisión de Cumplimiento Normativo)

Área o función dentro del Conglomerado responsable de identificar, comunicar y dar seguimiento a los cambios regulatorios aplicables a las compañías, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente.

GEI (Gases de Efecto Invernadero)

Gases presentes en la atmósfera que retienen el calor del sol y contribuyen al calentamiento global. Los más relevantes en el contexto empresarial son el CO₂, el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O). Su medición y gestión son parte central de la huella de carbono.

GRI (Global Reporting Initiative)

Organización internacional que proporciona estándares globales para la elaboración de informes de sostenibilidad. Sus estándares GRI son el marco más utilizado en el mundo para reportar impactos económicos, ambientales y sociales.

Huella de carbono

Indicador que cuantifica el total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas directa o indirectamente por una organización, persona, evento o producto, expresadas en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

Inteligencia Artificial (IA)

Conjunto de tecnologías que permiten a los sistemas informáticos realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el reconocimiento de patrones, la toma de decisiones, el procesamiento del lenguaje natural y el aprendizaje automático.

IRIS+

Sistema de métricas de impacto desarrollado por el GIIN (Global Impact Investing Network) utilizado para medir, gestionar y comunicar el desempeño social, ambiental y financiero de inversiones de impacto.

ISO 14064-1:2018

Norma internacional que especifica los principios y requisitos para cuantificar y reportar las emisiones e remociones de gases de efecto invernadero a nivel organizacional.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

Sistema de certificación de edificios sostenibles desarrollado por el U.S. Green Building Council (USGBC) que evalúa el diseño, construcción y operación de edificaciones con criterios de eficiencia energética, uso del agua, materiales y calidad ambiental interior. Las categorías son Certified, Silver, Gold y Platinum.

Materialidad / Análisis de Materialidad

Proceso mediante el cual una organización identifica y prioriza los temas de sostenibilidad que tienen mayor impacto positivo o negativo tanto sobre los grupos de interés como sobre el desempeño del negocio. Es un componente clave de los estándares GRI.

Microlearning

Metodología de formación basada en la entrega de contenidos educativos en pequeñas unidades de aprendizaje, fácilmente consumibles y enfocadas en un objetivo de aprendizaje específico.

NCCF (Net Capital Cash Flow)

Flujo de caja neto de capital. En el contexto del informe, se usa como indicador de captación de recursos nuevos en fondos de pensiones voluntarias y offshore.

NPS (Net Promoter Score)

Indicador que mide la lealtad y satisfacción de los clientes mediante una sola pregunta: “¿En qué medida recomendaría nuestra empresa/servicio a un amigo o familiar?” Las respuestas se clasifican en Promotores, Pasivos y Detractores.

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

17 objetivos globales adoptados por la Organización de las Naciones Unidas en 2015 a través de la Agenda 2030, orientados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos. Las empresas los adoptan como marco de referencia para alinear sus estrategias de sostenibilidad.

Offshore

Término que hace referencia a inversiones o negocios estructurados fuera del país de origen, generalmente en jurisdicciones que permiten diversificación de activos en monedas extranjeras. En el informe se refiere al negocio de inversión internacional de Skandia en dólares.

PAC (Plan de Ahorro con Compromiso)

Modalidad de ahorro voluntario en la cual el cliente se compromete a realizar aportes periódicos, que pueden ser complementados con incentivos o beneficios tributarios.

PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials)

Iniciativa internacional que provee una metodología estandarizada para que las instituciones financieras midan y divulguen las emisiones de GEI asociadas a sus portafolios de préstamos e inversiones.

PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar)

Ciclo de mejora continua también conocido como Ciclo de Deming o PDCA (Plan-Do-Check-Act). Es la metodología utilizada en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para implementar y mejorar continuamente los planes de acción.

Phishing

Técnica de fraude informático que consiste en suplantar la identidad de una entidad legítima (banco, empresa, entidad gubernamental) mediante correos electrónicos, mensajes o sitios web falsos, con el fin de obtener información confidencial de los usuarios.

PID (Plan Individual de Desarrollo)

Herramienta de gestión del talento humano que recoge las metas de aprendizaje y crecimiento profesional de cada colaborador, alineadas con las necesidades del negocio y las aspiraciones individuales.

PRI (Principios de Inversión Responsable)

Iniciativa internacional respaldada por las Naciones Unidas que establece seis principios voluntarios para incorporar factores ASG en las decisiones de inversión y en el ejercicio activo de la propiedad accionaria. Skandia es signataria de los PRI.

PSE (Pagos Seguros en Línea)

Plataforma de pagos electrónicos ampliamente utilizada en Colombia que permite realizar transacciones directamente desde cuentas bancarias a través de internet, sin necesidad de tarjeta de crédito.

Ransomware

Tipo de malware (software malicioso) que cifra los archivos de una organización y exige un rescate económico para restaurar el acceso. Es una de las principales amenazas de ciberseguridad en el sector financiero.

RSE (Responsabilidad Social Empresarial)

Compromiso voluntario de las empresas con la sociedad y el medio ambiente, que va más allá del cumplimiento legal. Implica integrar preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones y en la relación con los grupos de interés.

SAC (Sistema de Atención al Cliente)

Conjunto de canales, procesos y herramientas implementados por Skandia para gestionar las solicitudes, quejas, reclamos y consultas de sus clientes y distribuidores.

SAMI (Sistema de Atención Multicanal Inteligente)

Plataforma tecnológica de atención al cliente de Skandia que integra múltiples canales de comunicación (chat, correo, teléfono) con apoyo de inteligencia artificial para la gestión ágil de solicitudes.

SARAS (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales)

Sistema implementado por el Conglomerado Financiero Skandia Colombia para identificar, evaluar y gestionar los riesgos de carácter ambiental y social asociados a sus portafolios de inversión y a sus procesos de crédito, en cumplimiento de la regulación de la Superintendencia Financiera de Colombia.

SARCO (Sistema de Administración del Riesgo de Conducta)

Sistema orientado a prevenir comportamientos que atenten contra la transparencia del mercado, los derechos de los consumidores financieros o la integridad de la organización.

SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Organización que desarrolla estándares de divulgación de sostenibilidad específicos por industria, orientados a informar a inversionistas

sobre los factores materiales que afectan el desempeño financiero de las empresas. Sus estándares se complementan con los del GRI.

SFC (Superintendencia Financiera de Colombia) Entidad gubernamental colombiana encargada de supervisar, inspeccionar y controlar las entidades que realizan actividades financieras, bursátiles y aseguradoras, con el propósito de preservar la confianza pública en el sistema financiero.

SGSST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo)

Sistema lógico y por etapas que se basa en la mejora continua, el cual incluye la política, organización, planificación, aplicación, evaluación, auditoría y acciones de mejora para proteger la salud y seguridad de los trabajadores.

Stewardship

En el contexto de la inversión responsable, se refiere a las acciones que los inversionistas institucionales llevan a cabo para ejercer una administración activa y responsable de los activos que gestionan, incluyendo el ejercicio de derechos de voto, el engagement con empresas y la gestión de controversias ASG.

TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

Grupo de trabajo internacional que desarrolló recomendaciones para que las empresas divulguen de forma transparente los riesgos y oportunidades financieras relacionados con el cambio climático en sus reportes corporativos.

Wealth Manager

Gestora de patrimonio. Entidad o profesional que ofrece servicios integrales de asesoría financiera, planificación patrimonial y gestión de inversiones a personas con capacidad de ahorro e inversión. Skandia se posiciona como Wealth Manager para sus clientes.